Telefonía

Televisión

Internet

Móvil



Distracción para toda la familia en Televisa CON GRANDES HISTORIAS

"Médicos" destaca entre las mejores telenovelas, series y comedias



El teletrabajo y más servicios exigirán mayor banda ancha NUEVO PANORAMA

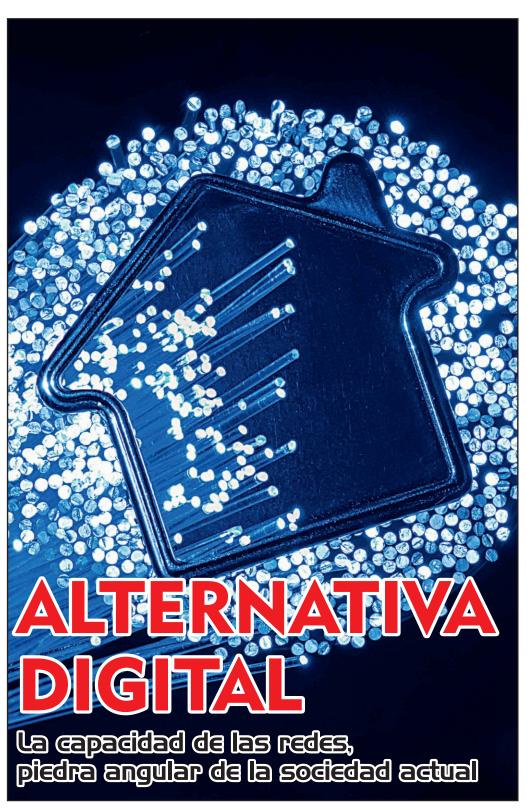
# TECNOLÓGICO Empresas con red propia,

Empresas con red propia, privilegiadas para ofrecer voz, datos y televisión



Aire Networks se refiere a Virtualización y Seguridad LECCIONES DURANTE LA PANDEMIA

Las empresas deben seguir avanzando en la digitalización: teletrabajo,...





# editorial

# mayo 2020

# sumario

# Transformación digital

Si algo hemos sacado en claro de la crisis sanitaria global es que debemos valorar más lo que tenemos y casi no percibíamos. Damos por sentado que las telecomunicaciones están disponibles, pero ahora las valoramos más que nunca junto a los sanitarios. También usamos más que nunca los medios escritos y audiovisuales que nunca perdieron su esencia.

Necesitamos mayor capacidad en las redes, para Internet a alta velocidad, banda ancha móvil, televisión en la más alta definición, contenidos multimedia desde dispositivos portátiles,...

Para todo, estar conectados a las redes se ha hecho una necesidad básica y por eso ahora la expansión vertiginosa de la fibra en los últimos años ha dado sus resultados inmediatos. Las inversiones de los operadores no fueron en vano.

También hay que sumar más tecnologías, como las inalámbricas, ellas apoyan el teletrabajo que de ahora en adelante será indispensable para que crezcan las empresas junto con soluciones y servicios como la nube, por ejemplo.

Además en todos los territorios españoles crecen los operadores vía wifi que añaden más facetas tecnológicas y precisan de nueva regulación. Todo ello en plena transformación digital.

Se puede decir que el mercado ha evolucionado para los operadores de red que además han expandido sus propias redes físicas con "nuevos brazos" gracias a la ayuda muchas veces de compañías privadas como Aire Networks que han creado grandes autopistas de las telecomunicaciones en todo el país.

El objetivo común de las empresas tecnológicas es seguir progresando en la digitalización de la sociedad española, a través de una apuesta incesante por la innovación.

La transformación tecnológica tendrá impacto en la vida cotidiana de los hogares y las empresas, con soluciones sostenibles para reducir las brechas digitales y así será de cara a los próximos años.

### **EDITA**

GRUPO MORANI & ASOCIADOS S.L.
Tirso de Molina 6 3A
28912 Leganés (Madrid)
Tel: 915 188 297 • M: 630 647 369
www.cablesafelifelv.com

Director: Fernando Martín

(fmartin@cablesatelitetv.com)

Redactor Jefe: Javier Muñoz

Colaboradores: Felipe Palacios, Uffe Jorgensen,

Rafael Castillo, Javier Gallego,

Jorge Kruszewski, Joan F. Fondevila. **Publicidad:** Diego Reyes

fourblicidad@

(publicidad@cablesatelitetv.com)

Depósito Legal: M-30629-2016

Los afículos de opinión incluidos en esta revista sólo representan el criterio de sus autores, sin que la Editorial comparta necesariamente el mismo punto de vista.



Director Fernando Martín

















### En Portada

La emoción llena nuestras pantallas con los canales de pago. Grandes apuestas de series de primera, cine y variedades de lujo.

### Contenidos TV

Televisa, de nuevo, en estos momentos vuelve a programar los mejores contenidos para toda la familia.

### **Noticias**

La información más completa del panorama de las telecomunicaciones.

## Contenidos AMC

Nuevos servicios con canales de todo tipo, diversión también bajo demanda.

### Audiencias TV

Un nuevo sistema para medir la audiencia televisiva que será clave.

## Plataformas TV

Novedades en las plataformas audiovisuales.

### Series TV

Las series han tenido también un parón, pero hay muchas que ya están listas...

### Panorama Tecnológico

Nuestro sector es uno de los más prometedores a pesar de la situación.

## Notas de Empresa

Informaciones corporativas que afectan directamente al sector de las telecomunicaciones.

# 32 Fibra óplica

Panorama positivo relativo a la fibra.

## Reportaje Aire Networks

La importancia de las palabras Virtualización y Seguridad. Lecciones de adaptación.

# 38 Análisis

42

Interesantes nuevas métricas televisivas en HbbTV.

# 40 Transformación digital

Nuevas tecnologías que imperan hoy.

### Soluciones MaxCell

Para recuperar el espacio usado por los subconductos rígidos: MaxCell Edge.

# 45 Aolec incialivas

Acciones de Aotec durante la crisis por el coronavirus.

# Quédate en casa con los mejores contenidos

No hay excusas para quedarte en casa con las novedades que programan los canales de televisión. Tenemos nuevos capítulos de tus series de ficción preferidas, así como documentales y el mejor cine.

En mayo **COSMO** nos trae series como **Sanditon**. En los nuevos capítulos la llegada del amor prohibido de la **Srta. Lambe** hace que **Charlotte** se replantee su opinión sobre **Sidney**. Mientras tanto, **Clara** presencia un suceso entre **Esther** y **Edward** 

La regata de verano está cada vez más cerca y las relaciones en Sanditon no paran de enredarse. **Ted Parker** trata de sacar a flote su proyecto, que pende de un hilo por problemas financieros. ¿Podrá la ciudad costera **reinventarse**? Emisión: todos los martes 14, a las 22:00 h.

Por supuesto destaca en el canal **The Wall T1** con un final de temporada (lunes 4, a las 22:00 h.) en el que **Celine** descubre un **patrón** en los **asesinatos**: la víctima, el verdugo y la matriarca que lo supervisa todo. Se da cuenta de que su hija corre **peligro**. ¿Conseguirán averiguar quién es el asesino antes de que pueda cobrarse otra **víctima**?

También tenemos nuevos capítulos de **Frankie Drake Mysteries** y en esta tercera temporada investigarán la **muerte** de una **maestra** muy querida en una escuela privada para niñas, la Academia Briarlane. Aparece un hombre que dice ser el hermanastro de Frankie. Y el que parece ser el **caso** más **impactante** al que se han enfrentado hasta ahora: alguien del equipo aparece muerto en las oficinas de nuestras **protagonistas**. Emisión: todos los miércoles a las 22:00 h.

Y la última ficción destacad de COSMO es **Tándem T4**, con nuevos capítulos y

final de temporada. El **cuerpo** de un joven aparece en el borde de la **playa**, golpeado en la cabeza antes de ser empujado al agua con su cometa. Un hombre muere en brazos de un bombero con el tiempo justo de decirle que ha sido **envenenado**. Y, en plena noche, uno de los mejores amigos de Paul, Antonin, le llama porque su mujer Cyrielle ha desaparecido.



Y no nos olvidamos de **The Graham Norton Show T26**, como estreno en exclusiva. Así regresa con su premiado programa de **entrevistas** repleto de **estrellas**, centrándose en las personas, las tendencias y las historias de las celebrities más conocidas. En su **26ª temporada**, el genial Graham sentará en su sofá a **Robert Downey Jr**, **Jamie Foxx**, **Alan Cumming**, **Jennifer Hudson**, **Hugh Grant**, **Jamie Oliver** jy muchos más! Estreno: viernes 15 a las 00:15 h.

# Especial Tecnología Militar

En el canal Odisea tenemos otro estreno que no te puedes perder. Se trata del **Especial Tecnología Militar**. Los principales ejércitos del mundo cuentan con material bélico de última tecnología en constante evolución. Pero, ¿qué sabemos en realidad de su **armamento**, de su equipamiento o de sus raciones de campaña? ¿Cuál es el proceso completo de **fabricación** de un buque de guerra? ¿Cómo se **diseñan** los trajes de desactivación de explosivos? ¿Por qué procesos pasan los **alimentos** de los soldados?

En cada episodio veremos en detalle cómo se diseñan y fabrican los objetos bélicos más diversos para sobrevivir a las duras condiciones del campo de batalla. Por ejemplo, el Avión Top Secret (miércoles, a las 22:30 h.): de la mano de los ingenieros que lo diseñaron, y los pilotos que lo utilizan diariamente en sus operaciones militares, conocemos todos los detalles que han hecho del Rafale el mejor avión de combate. Emisión: de lunes a viernes, a las 22:30 h.



# Ficción de primera

En AMC también destacan los nuevos capítulos de su serie original 'Desde Otro Lugar'. Creada por Jason Segel ('Cómo conocí a vuestra madre') y protagonizada por el propio Segel junto a la doblemente oscarizada y ganadora del Emmy Sally Field ('Maniac', 'Lincoln'); el nominado al Oscar Richard E. Grant ('¿Podrás perdonarme algún día?'); el multi-nominado al Grammy André Benjamin ('American Crime'); y la actriz trans Eve Lindley ('Mr. Robot'), cuya interpretación estelar del personaje de Simone es uno de los grandes descubrimientos de la serie.

A lo largo de **diez episodios**, 'Desde Otro Lugar' sigue a **cuatro personas** corrien-



tes y solitarias que sienten que algo falta en sus vidas, sin saber exactamente qué. Los **destinos** de este diverso cuarteto se cruzarán por casualidad (o no), al tropezar con un **rompecabezas** camuflado en la vida cotidiana. A medida que empiezan a aceptar los misteriosos **retos** que les presentan los envíos desde 'Otro Lugar', descubrirán que este **enigma** tiene raíces más profundas de lo que imaginaban y abrirán los ojos a un mundo de **magia** y nuevas posibilidades.

Rodada en **Filadelfia** (EEUU), esta serie original de AMC Studios cuenta con la **producción ejecutiva** de Jason Segel, además del ganador de un Oscar Scott Rudin ('Lady Bird', 'Fences'); el **showrunner** Mark Friedman ('Mayward Pines'); el **nominado** al Oscar Garret Basch ('My Dinner with Hervé', 'The Night Of'); el nominado al **Oscar** Eli Bush ('Lady Bird', 'Isle of Dogs'); Jeff Freilich ('Lodge 49', 'Grace and Frankie'); y Alethea Jones ('Queen America', 'Lodge 49').

# En FOX y Fox Life

En **FOX** continúan los nuevos capítulos todos los lunes en prime time de **Vis a Vis: El Oasis**, así disfrutaremos de los grandes papeles que tienen en esta **espectacular ficción** las actrices Najwa Nimri y Maggie Civantos. Recordamos que los **creadores** y directores de la serie, Iván Escobar y Sandra Gallego, trabajaron a fondo pa-

ra que estas actrices se complementen y el vínculo de **amor-odio** se mantenga.

Producida por FOX Network Groups y Globomedia (The Mediapro Studio), Vis a Vis: El Oasis es la última entrega de Vis a Vis y se ha concebido para darle un sentido final a las protagonistas principales después de que los fans, la "Marea Amarilla", reclamaran un desenlace para su historia. La producción,

rodada entre **Madrid** y **Almería**, está compuesta por **ocho episodios** y tiene de nuevo al frente como **showrunner** a Iván Escobar, así como a los guionistas Lucía Carballal y JM Ruiz Córdoba.

También **dirige** la ficción Miguel Ángel Vivas. Junto a Najwa Nimriy Maggie Civantos que **encabezan** el reparto, **tenemos** a Itziar Castro, Claudia Riera, Isabel Naveira, Lisi Linder, David Ostrosky, Alma Itzel, Almagro San Miguel, Ana María Picchio, Lucas Ferraro, Pablo Vázquez, Natalia Hernández, Paula Gallego, Jose de la Torre, Iván Morales, Fernando Sansegundo, Lolo Diego e Ismael Palacios. Además. La producción cuenta con la **colaboración** 

especial de Alba Flores y de Ramiro Blas, quienes formaron parte del eje central de Vis a Vis en anteriores temporadas. Por último, los canales programan estupendas películas y destacamos las de Fox Life: Una mamá en apuros, La joya de la familia, Sucedió en Manhattan, Mamá se va de casa y Plan de vuelo: desaparecida.



J. Muñoz

# Esperando a 'The Walking Dead: World Beyond'

La ficción que seguirá a la **primera generación** de niños que crecieron después del estallido del apocalipsis zombie, estaba prevista a estrenarse en **AMC** en abril, pero a raíz del brote de **COVID-19** la serie se retrasó a una fecha no especificada de 2020. ASí seguiremos esperando a **'The Walking Dead: World Beyond'**. Producida por AMC Studios, la aventura se contará a lo largo de **2 temporadas**, con 10 episodios por entrega. En la serie, **dos hermanas** abandonarán, junto con **dos amigos**, la seguridad y comodidad de sus hogares, con el fin de emprender una importante **búsqueda** en la que se enfrentarán a enormes peligros, conocidos y desconocidos, vivos y muertos. Mientras son **perseguidos** tanto por aquellos que quieren protegerlos como por los que desean hacerles daño, una historia de madurez y **transformación** se desarrollará en un **territorio hostil**, que pondrá en jaque todo lo que los protagonistas conocen sobre su propio mundo y sobre ellos mismos. Algunos se convertirán en **héroes**. Otros, en **villanos**. Pero todos encontrarán la verdad que anhelan. Se trata de una serie **creada** por Scott M. Gimple y el showrunner Matt Negrete. Producida y distribuida por **AMC Studios**, también cuenta con Robert Kirkman.



# **CONTENIDOS QUE ENAMORAN**



tlnovelas











DESCUBRE MÁS EN EL SUPLEMENTO DE PROGRAMACIÓN DE ESTA REVISTA

#TelevisaTeAcompaña

Programación que te acompaña en un momento de alarma sanitaria para la distracción de toda la familia

# Grandes historias y lo mejor de la comedia, en Televisa

Televisa te acompaña y este mes preparando para ti las mejores telenovelas, series, programas de comedia y mucho más. Por ejemplo, el canal Las Estrellas promete mucha emoción con grandes historias y en mayo presenta "Te doy la vida", "Soltero con Hijas", "Médicos" y "Mi Querida Herencia".

Televisa te acompaña y este mes presenta en sus señales grandes historias y lo mejor de la comedia. Por ejemplo, el canal **Las Estrellas** promete mucha emoción con las mejores ficciones y en mayo presenta "Te doy la vida", "Soltero con Hijas", "Médicos" y "Mi Querida Herencia".

"Médicos", línea de vida" se centra su historia en el Instituto de Especialidades Médicas, uno de los hospitales más prestigiosos del país por la cantidad de urgencias que atiende y porque también alberga a las mentes más experimentadas de cada una de las ramas de la medicina.

La historia comienza cuando durante una gran emergencia, el **Doctor Lara**, director del Instituto, niega la admisión de un paciente. Esta decisión es el inicio de una serie de acontecimientos fatídicos, pues el **paciente fallece** y uno de sus fami-

liares decide vengarse del director.

Ante la necesidad de un nuevo director, el mejor candidato es el Doctor Gonzalo Olmedo, un reconocido Neurocirujano que ha dedicado su vida a brindar salud y tratamientos a la gente que lo necesita. El nombramiento de Gonzalo no es del agrado del Doctor René Castillo, el Director Adminis-

el Director Administrativo del Instituto, pues él solía sacar ventaja personal a través de negocios turbios con proveedores y laboratorios, entre otros actos de co-

rrupción.

En cuanto Gonzalo toma la Dirección, se destapa una cloaca de **malos mane- jos** e irregularidades que le hacen comprender que el Instituto está peor de lo que pensaba, pero en vez de rendirse, se propone trabajar arduamente con su equipo de especialistas, para

implementar un **proceso** de atención exitoso.

# Más en Las Estrellas

Por su parte, "Soltero con hijas" está en su recta final. La historia protagonizada por Gabriel Soto ha gustado al público y narra la vida de un hombre soltero y sin preocupaciones cambia de repente cuando debe hacerse cargo de tres sobrinas. Soto junto a Vanessa Guzmán y Mayrin Villanueva son los actores principales de una telenovela familiar y divertida.

También de Las Estrella destaca "Mi Querida Herencia" la cual narra las peripecias de Carlos Fernández de León (Paul Stanley), un hombre jugador, fiestero e irresponsable, que vive del dinero de su padre. Al morir, su padre decide dejar su fortuna a Carlos, con una condición: debe casarse y sentar cabeza. Un serial protagonizado por Paul Stanley, Roxana Castellanos y Bárbara

Roxana Castellanos y Bárbara Islas.

Y también "Te doy la vida", nueva producción de Lucero Suárez, protagonizada por José Ron, Eva Cedeño y orge Salinas, es la historia de un mecánico, cuya vida dará un giro radical, después de enterarse de que es padre de un pequeño con un padecimiento que pone en riesgo su vida.

Así, Te doy la vida narra la historia de dos familias que se conocen a raíz de una situación médica que afecta a **Nicolás** (Leonardo Herrera), hijo adoptivo de **Elena** (Eva Cedeño), y **Ernesto** (Jorge Salinas). Elena, Ernesto



y Nicolás eran una familia feliz, hasta que Nicolás es diagnosticado con **leucemia**. El drama inicia cuando la familia de Nicolás se encuentra en una situación desesperada, ya que el pequeño necesita urgentemente un **trasplante** de médula y sólo **Pedro** (José Ron), su padre biológico, es compatible con él.

### En Tinovelas

Por su parte en Tlnovelas, una de las señales más populares que brinda los mejores clásicos del melodrama, presenta, este mes el reestreno de "Esmeralda" y "Hasta el fin del mundo, te amaré", además de continuar las transmisiones de **"Yo No** Creo en los Hombres" y "Amor Bravio" Los reestrenos de este mes: "Esmeralda", una telenovela que narra la historia de una mujer ciega: Esmeralda. La noche de su nacimiento, una noche de tormenta, en la choza de una mujer de nombre **Dominga**, nace un niño cuya madre, recién enviudada, muere en el parto. Esa misma noche, en la Casa Grande, Rodolfo y Blanca Peñarreal van a tener también un bebé, la cual tiene dificultades al nacer debido a la debilidad física de Blanca Peñarreal.

Al no aparecer ningún medico, **Crisanta**, la nana de la familia, decide mandar a busca a Dominga, la partera del pueblo, para ayudarle en el parto a Blanca. Esta decide



aceptar, dejando al **niño solo**. El parto tiene lugar y Blanca da a luz una niña y al momento se desmaya, pero aparentemente la niña nace **muerta**.

Al enterarse del niño que ha nacido en la choza de Dominga, Crisanta le propone a Dominga **intercambiar los bebés**, para que Rodolfo y Blanca se sientan felices de tener un hijo. Dominga se rehúsa, pero acepta al enterarse de que **Rodolfo** es un hombre duro cuya ambición es tener un hijo varón, de modo que los bebés son intercambiados.

### Grandes historias

También en Tlenovelas tendremos "Hasta el fin de mundo, te amaré", una historia que gira alrededor de las hermanas Bandi; ellas enfrentan uno de sus peores momentos. Ambas son dueñas de una fabrica de golosinas y Victoria, fria y amargada, esta al frente de la empresa y es la novia, para colmo, del hombre que no hace otra cosa que trabajar para que se caiga el imperio Segundo Cernadas.

Sin embargo, las vueltas de la vida hacen que **Marcos Sebastian Estevanez**, un ex corredor de autos, se convierta en el **chofer** de esta mujer sin alegria. La llegada de este hombre a la familia cambiara el destino de las Bandi, en todos los niveles posibles.

Sofía, la mayor de las tres hermanas Ripoll Bandy, toma las riendas de la fábrica de chocolates de su familia tras la muerte de su padre. Ella comprometida con un hombre ambicioso, llamado Patricio que la está usando como puente hacia la riqueza, Sofía siente una atracción inmediata por Salvador, un corredor de carreras que, por las malas jugadas del destino, está trabajando como chófer. Sofía y Salvador no se cansarán de demostrar que a pesar de los obstáculos, se amarán Hasta el fin del Mundo.

Y también, "Yo no creo en los hombres", una novela que nos narrará la historia de María Dolores (Adriana Louvier), una joven pobre pero de nobles sentimientos que posee un gran talento para confeccionar vestidos de alta costura. Tras la muerte de su padre durante un

asalto, conoce a Maximiliano Bustamante (Gabriel Soto), un atractivo y honesto abogado que se ofrece a ayudarla. Pese a la fuerte atracción entre ambos, él está comprometido con una mujer de la alta sociedad llamada Maleny Santibáñez (Sophie Alexander), quien le engaña con su profesor de tenis. Por su parte, María Dolores está enamorada de un hombre sin escrúpulos llamado Daniel Santibáñez (Flavio Medina) que termina

abandonándola por una adinerada mujer estando **embarazada** de él.

Otra telenovela imperdible es "Amor Bravio", protagonizada por Silvia Navarro y Cristián de la Fuente. Esta es la historia de amor entre Camila y Daniel, quienes logran salir vencedores a todos los obstáculos con su Amor Bravío. Daniel Monterde no tiene más familia que su hermano menor Humberto, de quien se aleja cuando conoce a **Amparo**, guienes al casarse se mudan a un rancho ganadero, dedicado a la crianza de toros de lidia. El no poder concebir un hijo comienza a provocar serios problemas en su relación de pareja. Daniel sueña con ser padre y ya que ha empezado a generar una gran fortuna, no escatima en dinero para que su esposa quede embarazada.



# Risas aseguradas

Pero si lo que quieres es reír a carcajadas puedes sintonizar **Distrito Comedia**, un lugar donde viven los clásicos y la comedia contemporánea de habla hispana con un tono más **actual**. Hoy en día tiene un alcance proyectado mensual de 27 millones de personas y se ubica dentro de los pri-

meros lugares de audiencia en el mercado de la TV de Pago.

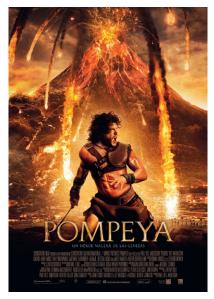
Además, en mayo, Distrito Comedia presenta "Nosotros los guapos" y "María de todos los Ángeles". En "Nosotros los Guapos", Albertano y 'El Vitor' llegarán a la vecindad de Doña Cuca en donde buscarán superarse para cumplir sus sueños, pero se encontrarán con los divertidos obstáculos que los alejaran de ellos y descubrirán que juntos pueden llegar lejos. Pero la lucha por el amor de Rosita los hará también ser rivales de amores, un programa lleno de buen humor con las ocurrencias del Vitor y su compañero Albertano.

Por su parte, en "María de todos los Ángeles", Mara Escalante interpreta a María, una muchacha que sueña con encontrar al amor verdadero. Desilusionada del amor, invoca a todos los ángeles de la corte celestial para encontrar al ser amado, estos se le revelan en sueños dándole señales para encontrarlo, pero siempre interpreta las señales de manera equivocada, hasta que un día conoce a su vecino Albertano Santacruz, un chico romántico que pretende ser cantante de la onda grupera.



A este romance se **interpondrá** la sobreprotectora madre de Albertano; **Doña Lucha**, quien ha sacado adelante sola a sus hijos, y ahora no permitirá que su amado y consentido hijo se enrede con cualquier lagartona. En esta **folklórica familia** vive también **Rosa Aurora**, la hija que trabaja como edecán y quien sostiene la casa, y **El Chino**, que es el hijo menor, un adolescente dominado y ninguneado por su madre, quien en realidad es el más consciente y estudioso.

S. D. M.



# En AMC, Canal Hollywood y Sundance TV, grandes películas y series

En cine, **AMC** destacó en tiempos de confinamiento ante la alerta mundial por la pandemia, su programación por la emisión de **grandes** éxitos entre el público y la crítica como "IN Time", "Pompeya", 'El Gran Gatsby', 'El francotirador', la serie 'Divergente', 'Whiplash', 'Ahora me ves', 'Los odiosos ocho', entre otros. AMC también tuvo gran éxito con series como '**Wisting**' (todo ello en **Vídeo Bajo Demanda**). Los espectadores asimismo podrán **acceder** bajo demanda a los episodios estrenados de la serie 'Wisting' y películas como 'Shutter Island', de Martin Scorsese, 'Awake', 'Stolen', 'Escape Plan', 'Dredd', para disfrutar **cuando quieran**.

Por su parte, **Canal Hollywood** ofrece las **24 horas al día** el mejor **cine** de los grandes estudios, para toda la familia. Los domingos a partir de las 15:45 h. con grandes sagas y también dedicó los martes al cine clásico. Y **SundanceTV** destaca por su parte con la premiada serie 'El jurado' (premio al Mejor guion en Cannesseries), **bajo demanda** al completo y **películas** como 'El árbol de la vida' o 'Buenas noches y buena suerte'. El canal ofrece en **exclusiva** bajo demanda aclamadas **series**, así como los nuevos episodios de la serie 'This Close', escrita y protagonizada por personas sordas. También emite películas **galardonadas** en los festivales más importantes, como 'Juntos, nada más', 'Most Beautiful Island', '7 mesas de billar francés', 'Hard Candy' o 'El amor en los tiempos del cólera'.

# DARK da escalofríos y Somos es una bendita nostalgia

DARK, el único canal dedicado 100% al terror, ofrece 24 horas de programación para todos aquellos que disfrutan **con el miedo**. El canal estrena nuevos episodios de la **serie** 'Ghost Theater', del maestro del terror japonés Hideo Nakata. Todos los episodios estrenados de la serie también están disponibles **bajo demanda**, junto a **películas** como 'Soy tóxico', 'La casa del fin de los tiempos' o 'La herencia de Valdemar'. El canal también dedica todas las medianoches a **ciclos temáticos**, con películas de terror que también introducen el humor junto con las situaciones más terroríficas.

Somos, en estos tiempos difíciles, nos permite viajar por películas que nos dan gran nostalgia, relativas al canal de cine español de todos los tiempos, con diferentes **protagonistas** como Marisa Paredes, Marisol, María Barranco, Rocío Dúrcal, Rocío Jurado, Sara Montiel, Victoria Abril, Natalia Verbeke o Lina Morgan. En **contenido bajo demanda**, Somos ofrece **cine inmortal** como '¿Qué hacemos con los hijos?', 'La descarriada', 'Señora doctor', 'Imposible para una solterona', 'Los pecados de una casi decente', 'Un día con Sergio', 'Fin de semana al desnudo' y 'Dos chicas de revista', para disfrutar en cualquier momento.



# Odisea, del Especial sobre el Coronavirus y 'The Weekly', al Especial Tecnología Militar

Los principales ejércitos del mundo cuentan con **material bélico** de última tecnología en constante evolución. Pero, ¿qué sabemos en realidad de su armamento, de su equipamiento o de sus raciones de campaña? En cada episodio **de Especial Tecnología Militar** veremos en detalle con **Odisea** cómo se diseñan y fabrican los objetos bélicos más diversos para sobrevivir a las duras condiciones del campo de batalla. Por ejemplo, el **Avión Top Secret** (los miércoles, a las 22:30 h.): de la mano de los ingenieros que lo diseñaron, y los pilotos que lo utilizan diariamente en sus operaciones militares, conocemos todos los detalles que han hecho del Rafale el mejor avión





Por otro lado, bajo demanda el canal Odisea ofrece 'Coronavirus', un documental con las claves para comprender qué es el Covid-19 y con acceso exclusivo al personal médico que ha combatido al virus durante estas semanas en China. Además, estrenó nuevas entregas de 'The Weekly', la serie de The New York Times que trae a la televisión su manera única de hacer periodismo. Estos contenidos disponibles están en los servicios de los operadores, junto a programas como 'Ingeniería **letal**', que analiza algunos errores de la ingeniería que han acabado en desastre o 'La era de los grandes felinos', una gran superproducción documental que analiza la extraordinaria historia de los grandes felinos y su ascenso al escalafón más alto de los depredadores.



comercial@televisanetworks-es.com / +34915358572 / afiliados.televisa-networks.com



tlnovelas











# Canal Cocina, recetas fáciles para hacer en familia y Decasa, consejos para dar un nuevo aire al hogar

Canal Cocina, único canal en España dedicado íntegramente a la gastronomía, ofrece las mejores recetas dulces y saladas para preparar en casa. El canal emite programas como 'Postres Caseros', presentado por Amanda Laporte o 'Cocina de familia', donde la cocinera Elena Aymerich prepara menús para toda la familia que pueden ser elaborados con la ayuda de los más pequeños de la casa. Todos estos programas, y clásicos del canal como 'Cocinamos contigo', presentado por el chef Sergio Fernández, también estarán disponibles bajo demanda, como también están los de Canal Decasa.



Precisamente, **Canal Decasa**, especializado en decoración, propone ideas para poder hacer en casa con programas como 'Con el toque de Chus' o 'Reciclarte', ambos presentados por **Chus Cano**; 'Customiza tu casa', donde **Laura Martínez del Pozo** enseña diferentes trucos para dar una nueva vida a objetos cotidianos de día a día; o 'Decoración Creativa', presentado por **Gema Casado** y que invita a aventurarse con manualidades sencillas y asequibles para todos.

El canal también prepara los **fines de semanas** maratones de programas presentados por Los Hermanos Scott – 'Los gemelos decoran dos veces', '**La casa de mis sueños**' y 'Vender para comprar'-. Además, Canal Decasa nos muestra todas las últimas tendencias y materiales de última generación que se imponen en el sector en materia de decoración.



# Canal Panda para los pequeños y Sol Música para los amantes de la música

Por un lado, Canal Panda emite las mejores series de animación, como la exitosa '**Masha**' o la premiada '**Hey Duggee**', protagonistas capaces de convertir sus pequeños 'defectos' en súper poderes que los transforman en auténticos héroes. Este mes destaca '**Molang**' (estreno exclusivo), un excéntrico, alegre y entusiasta conejo, cuyo mejor amigo es un tímido, discreto y emocional pollito llamado Piu Piu A pesar de sus muchas diferencias, Molang y Piu Piu disfrutan de una amistad única.

También tendremos nuevos episodios d'**Cleo y Cuquín**', comedia que cuenta sus aventuras en las que cada día se enfrentan a un pequeño conflicto diferente que resolverán a través del juego, de jugar a ser: jardineros, astronautas, detectives... Y no nos olvidamos de su **Especial Cuentos**. Todas estas series, y muchas más, están **disponibles** en los servicios bajo demanda de los diferentes operadores de televisión de pago.

Por otro lado, **Sol Música** ofrece también contenido bajo demanda como los '**A Solas**' -el formato de producción propia en el que solistas y grupos españoles presentan sus nuevos trabajos discográficos durante 30 minutos y con 6 canciones en directo- de **artistas** como Amaral, Natalia Lacunza, Leiva o Anaut; o entrevistas a Manuel Carrasco, Lola Índigo o Sweet California, entre otros.

# Los canales del grupo ViacomCBS Networks España, disponibles en fuboTV

**fuboTV**, la plataforma de emisión de televisión en vivo **pionera** en Estados Unidos, ha incluido en España **4 nuevos canales** en su **paquete básico**. Así, pueden disfrutar del **contenido infantil** y **familiar** de **Nick Jr.** y **Nickelodeon**, los programas y realities para jóvenes y millenials de **MTV** y la mejor comedia con el sello **Comedy Central**, todos ellos canales de **ViacomCBS Networks España**. Cuentan así con **programas** como: La Patrulla Canina, Blaze y los Monster Machines, Butterbean's Café o Top Wing en Nick Jr. para el **público preescolar**; Bob Esponja, Henry Danger, Los Thunderman o Una casa de locos en Nickelodeon para **niños** a partir de 6 años; Vergüenza Ajena, Catfish, Jersey Shore, la franquicia Teen Mom o **eventos musicales** como los MTV EMAs en MTV; y programas de **producción** 

**propia** como Roast Battle o el Roast de..., sitcoms como Friends, Dos hombres y medio o La que se avecina, y la mejor comedia, todo ello en Comedy Central.

fuboTV suma así **18 canales disponibles** en vivo y a la carta. A través de este acuerdo, fuboTV da un paso más en el **compromiso** con el mercado español ampliando su oferta de canales, sin repercutir en el precio base para sus suscriptores. Todos los canales de fuboTV están disponibles en **múltiples dispositivos** (ordenador, televisión, móvil o tableta a través de su propia app) y además de la visualización en directo, las temporadas pueden verse también **a la carta**. Además, la mayoría de los programas pueden grabarse en una **nube personal** del usuario, para que los disfrute después de su emisión donde y cuando quiera. fuboTV seguirá aplicando su conocimiento en **tecnología** e **innovación** para acercar más novedades tecnológicas y ampliar su contenido deportivo y de entretenimiento en España.





Para mayor información escriba a iberoamerica@ewtn.com ewtn.com/español





# AMC Networks y NOS lanzan en Portugal el nuevo canal Casa e Cozinha a través de Dreamia

AMC Networks International Southern Europe (AMCNISE) lanza **Casa e Cozinha**, su primer **canal lifestyle** en lengua portuguesa. El nuevo canal está producido por Dreamia, una joint venture de **AMCNISE** y **NOS**, operador líder en el mercado de la tv de pago en Portugal. El canal cuenta con más de 300 horas de nueva programación. La parrilla de Casa e Cozinha incluye **producciones** de los **canales españoles** Canal Cocina y Canal Decasa, como 'Los 22 minutos de Julius', 'Me voy a comer el mundo' o 'Customiza tu casa'.

AMCNISE también **produce** desde **Madrid** nuevos programas con presentadores portugueses como las chefs Maria José Sousa y Lúcia Ribeiro o la bloquera Sofia Pereira. Casa e Cozinha estará disponible

primero a través de NOS, próximamente se irá **ampliando** la **distribución** a otros operadores lusos. **Manuel Balsera**, Director General de AMCNISE: "Estamos encantados de lanzar este nuevo canal en Portugal con nuestro **socio estratégico** NOS que nos permite diversificar y fortalecer nuestra oferta de marcas para la audiencia portuguesa. Con producciones originales y locales y adquisiciones **internacionales**, Casa e Cozinha responde a una creciente demanda por contenido práctico y de calidad."

# Discovery Channel te lleva el mundo a casa

Discovery Channel sabe que no podemos viajar y por eso quiere ayudar a los espectadores a saciar su curiosidad, alimentar el espíritu aventurero y sus ganas de conocer y a descubrir lugares remotos e historias increíbles. Por todo ello busca **Ilevar el mundo a casa**. Un trepidante viaje sin salir de casa en el que nuevos rostros y protagonistas conocidos por los fans del canal se convertirán en sus excepcionales guías: Coyote Peterson, Richard Hammond, Justin Fornal, Emiliano Ruprah y los veteranos Marty, Matt y Misty Raney **desembarcan** en Discovery Channel con nuevas propuestas de ingeniería, naturaleza salvaje y mitos de la historia. ¿Estás listo para vivir una gran aventura? Son días para quedarse en casa. Pero eso no significa que debamos dejar explorar otros mundos. Y se unen los protagonistas de las series preferidas por los fans como 'Sobrevivir en lo salvaje', 'Fast n' loud' y 'La fiebre del oro', con nuevas entregas. Ellos han cogido sus cámaras personales para emplazar a sus fans a acompañarlos en este



emocionante viaje alrededor del mundo sin moverse de casa. Ponte cómodo porque la aventura no ha hecho más que empezar. Llevan su **pasión al límite** y no se detienen ante las adversidades y muchos menos ante el peligro.

Da igual la localización del mundo donde se sitúe su objetivo, para ellos **no existen barreras** y tampoco distancias. Comparten con Discovery Channel su espíritu de aventura, su vocación por el entretenimiento y su inquietud por descubrir la historia y los misterios sin resolver que la rodean. Será un **tour** al frente de cuatro formatos donde **desvelarán** misterios históricos, mostrarán a los animales salvajes más espectaculares y exóticos del mundo, se enfrentarán a pruebas de supervivencia extrema junto a familias anónimas o se sumergirán en los **proyectos** de ingeniería más vanguardistas y gigantescos del **planeta**.



# Somos rindió homenaje a los abuelos con 10 películas de Paco Martínez Soria

El canal **Somos**, producido por AMC Networks International Southern Europe, rindió homenaje a los abuelos de España en este **difícil momento** actual de **confinamiento** con un especial a la carta de 10 películas del abuelo español por excelencia, Paco Martínez Soria. Y los espectadores podrán disfrutar cuando quieran de sus mejores comedias en los servicios bajo demanda (Vodafone TV) durante el estado de alarma vigente.

Con el **sentido del humor único** de Paco Martínez Soria, que de forma tan icónica encarnaba la figura del abuelo, esta selección de **títulos** busca aportar una dosis de optimismo y diversión para aquellos mayores que echan en falta su entorno familiar y rutina cotidiana en el **momento actual**. Nacido en Tarazona en 1902, **Paco Martínez Soria** fue un icono de la comedia, un abuelo que, como ningún otro en el cine, supo representar a través del humor el amor hacía los seres queridos.



# Amazon Prime Video anuncia su próxima serie Amazon Exclusive "3Caminos"

Amazon Prime Video ha anunciado el reparto de su próxima serie Amazon Exclusive **3Caminos**. Enmarcado en el **Xacobeo 2021**, este drama que da voz a todas las historias del **Camino de Santiago** estará **protagonizado** por Álex González (El Príncipe) como Roberto, Verónica Echegui (Yo Soy la Juani) como Raquel, Anna Schimrigk (The Aftermath) como Jana, Andrea Bosca (Drifters) como Lucca y Alberto Jo Lee (El Barco) como Yoon Soo.

La serie comenzó su **grabación** en **localizaciones** de España, Alemania, Italia, Corea del sur y México. 3Caminos estará disponible **en exclusiva** en 2021 en Amazon Prime Video en más de 200

países y territorios. 3Caminos es el **relato** de la vida de cinco amigos de cinco países diferentes **conectados** por El Camino de Santiago en tres momentos puntuales de sus vidas en los años 2000, 2006 y 2021. La serie sigue a estos amigos mientras navegan por tres **etapas de la vida**, encontrándose con problemas, tensiones y **conflictos** de la vida cotidiana mientras se desmontan parejas y amistades y el paso del tiempo afecta a sus sueños y transforma sus personalidades.

3Caminos introduce los **personajes** de Roberto (González), un exbombero que vive en México y trae con él mucha culpa; Raquel (Echegui), una joven de Madrid que ahora vive en Vigo; Lucca (Bosca), hijo de un marino y criado cerca de los muelles de Italia; además **también cuenta** con Jana (Schimrigk), anarquista; y Yoon Soo (Jo Lee), cuya vida ha estado marcada por el esfuerzo. El **viaje** de 3Caminos no será sólo un viaje geográfico, sino también un viaje donde los personajes **profundizan** y **juegan** en el tablero espiritual y caótico de El Camino de Santiago.

# Viacom se encarga de la distribución internacional de "El nudo"



Viacom International Studios ha anunciado que **El nudo** se suma a su portfolio de contenidos. El acuerdo de **distribución global** incluye la versión original de la serie, adaptación realizada por **Atresmedia** y producida en colaboración con **Diagonal TV**, que ya se ha estrenado en la plataforma de pago **AtreSPlayer** y que se verá en abierto en **Antena3**. "Estamos muy contentos de poder trabajar junto con Atresmedia, primero con la venta del **formato ADDA** para producir El nudo y ahora con la distribución de su adaptación, permitiéndonos llevar esta **historia de amor** atrapante a mercados de todo el mundo", explicó **Guillermo Borensztein**, vicepresidente de ventas de contenido y coproducciones de VIS. Estamos encantados de ver cómo el **éxito** de ADDA se ha convertido en un **fenómeno** internacional, añadió.

La versión original de ADDA se estrenó en **Telefe** hace dos años con un

éxito total de audiencia, alcanzando un share del 37,5 por ciento. Ya se **ha vendido** a Vietnam, Israel, Honduras, Chile, Bolivia, Polonia y Uruguay; y el formato ha sido **adaptado** en México, Grecia, Medio Oriente, entre otros mercados. Grabada en diferentes **localizaciones** de la Comunidad de Madrid, la serie se verá en el **prime time** de Antena 3. Nuria Bueno, José Ángel Lavilla, Nicolás Romero y Nacho Pérez de la Paz han sido los **guionistas** de esta serie, cuyo **director** principal es Jordi Frades, que ha estado **acompañado** por Salvador García y Kiko Ruiz Claverol.

# Éxito de "Vergüenza" T3, con Javier Gutiérrez y Malena Alterio

"Vergüenza" es una serie original Movistar+ **creada** por Álvaro Fernández-Armero y Juan Cavestany en **colaboración** con Apache Films y **protagonizada** por Javier Gutiérrez y Malena Alterio, junto a Yannick Nguenkam, Lola Casamayor, Enric Benavent, Resu Morales o Pol López, entre otros. En esta tercera temporada, la vergüenza escala a una dimensión nacional, con una **trama** que se vuelve más compleja, adictiva y disfrutable, y que se abre a nuevos géneros como el **thriller**.

La serie, **ganadora** de cuatro Premios Feroz además del Fotogramas de Plata y el premio de la Unión de Actores y Actrices para Malena Alterio, tiene seis nuevos episodios con Jesús que se hace **famoso** debido a una metedura de pata con su hijo adoptivo Yusuf. Un gran evento que colocará a sus protagonistas en **situaciones** más extremas. Junto a Javier Gutiérrez (Jesús) y Malena Alterio (Nuria) en el papel de la pareja protagonista, de nuevo **volveremos a ver** a Yannick Nguenkam (Yusuf) o a Vito Sanz (Óscar), Miguel Rellán (Carlos), Lola Casamayor (Mari Carmen), Enric Benavent (Francisco), Resu Morales (Aurora), Pol López (Francisco), Teresa Cuesta (Vanessa) y Teresa Hurtado de Ory (María). Disponible en **video bajo demanda**.



# Así será NAB Show Express, la versión virtual de la gran cita de Las Vegas



El **evento online NABShow Express** esta vez se realiza con la puesta en marcha de una plataforma dinámica y gratuita con acceso las 24 horas del día a contenidos de primera calidad **personalizados** para la comunidad global de media y entretenimiento. Como **alternativa** a la celebración en Las Vegas de NAB 2020, que hubiera tenido lugar en Las Vegas de no ser por su **cancelación** a causa de la **pandemia** 

de coronavirus, la National Association of Broadcasters (NAB) ha decidido hacer este evento online que pretende recoger el espíritu de la **feria** 

NAB Show Express ofrecerá **tres canales** de formación exclusivos, contenido bajo demanda y un exclusivo Mercado de Soluciones, con información para los expositores, con lanzamientos y demostraciones de productos. Los canales de **formación** serán los siguientes:

- BEIT Express, un canal centrado en la ingeniería broadcast y TIC
- **NAB Show Experience**, con una variedad de sesiones educativas, presentaciones de innovación de productos y entrevistas con pioneros de la industria
- **Tech Talks**, una edición especial de NAB Show Live, producida por Broadcast Beat para presentar conversaciones relevantes con personas influyentes en la comunidad NAB Show.

Cada canal tendrá ocho horas de contenido de transmisión diaria disponible **bajo demanda** para acomodarse a la **audiencia global** en cualquier parte del mundo. El NAB Show Express también ofrecerá el exclusivo podcast de NAB Show, explorando temas relevantes y presentando **oradores** destacados. La **innovadora** plataforma digital contará con más de un centenar sesiones educativas, incluyendo paneles interactivos y sesiones seleccionadas originalmente **programadas** para NAB en Las Vegas, como un discurso del presidente y CEO de la NAB, Gordon Smith.



Por otro lado, un **Marketplace de Soluciones** en este NAB Show Express ofrecerá **perfiles** de expositores, eventos de empresas, conferencias de prensa y ofertas especiales para aquellos interesados en explorar nuevos **productos** y **noticias** de los expositores. También se pondrán a disposición de quienes se inscriban recursos como libros blancos de la industria, artículos, seminarios en línea, guías e informes de **investigación**.

Además, el NAB Show Express contará con **tres eventos** independientes de capacitación y liderazgo ejecutivo para los cuales se dispondrá de inscripciones separadas (con cuota). La **agenda** incluirá tres eventos:

- **Executive Leadership Summit**, producido en asociación con Variety
- Cumbre de Seguridad Cibernética y Protección de Conte-

**nidos**, producida en asociación con la Asociación de Seguridad y Entrega de Contenidos (CDSA) y la Alianza de Servicios de Medios y Entretenimiento (MESA)

- Post | Production World Online, producido en asociación con Future Media Conferences (FMC)

# La patronal de las pymes de teleco defendió ante la CNMC una reducción drástica del NEBA local

La Asociación Nacional de Operadores Locales de Telecomunicaciones, **Aotec**, que representa a un sector compuesto por **800 pymes**, defendió ante la Comisión Nacional de los Mercados y la Competencia (**CNMC**) una reducción 'drástica' de las poblaciones con obligación de Telefónica de **compartir fibra** a precio regulado, el llamado NEBA local, argumentando que existe un 'amplísimo número de pueblos y ciudades con competencia suficiente'.

Hasta ahora, se consideraban **ciudades competitivas** aquellas en las que, al menos, un 20% de población tiene cobertura de tres operadores diferentes con sus propias redes de nueva generación (**NGA**). En la actualidad sólo constan como tales 66 en toda España. 'Es sorprendente que falten en esa lista los nombres de **muchas** grandes **ciudades**, pero es que en pequeñas y medianas poblaciones



también hay **competencia**', asegura García Vidal. En el **resto de España** Telefónica debe ofrecer acceso mayorista indirecto a sus competidores a su red de fibra a un **precio tasado** (NBA local). Además, debe facilitar la máxima velocidad con la que cuente la red, garantizando así que aquellas compañías que utilicen este canal pueden ofrecer un **servicio rentable** a sus consumidores.

"Si hay **competencia** no se pueden dar facilidades a nuevos operadores que tendrán que hacer una **inversión menor** para llegar a una población. Ya que pagan el alquiler a precio tasado de la infraestructura de **fibra**. Esto va en detrimento de aquellas empresas que, como los **operadores locales**, hacen un esfuerzo financiero importante para extender sus propias redes", explica Vidal. Por ello, Aotec defiende una **reducción drástica** de las poblaciones con **Neba local**.

# El grupo Azahara, fuerza de televisión 100 % local y de proximidad



Tras la **rebaremación** de las ofertas presentadas para la obtención de licencias de TDT, a la que el Consejo de Gobierno de la **Junta de Andalucía** dio el visto bueno el pasado 17 de diciembre, el **grupo Azahara** ha obtenido una **nueva licencia** en **Córdoba**. Por ello, el grupo de Comunicaciones ha consolidado su posición de liderazgo en el marco de la Televisión Digital Terrestre (TDT) en Andalucía. Tras hacerse acreedora de esta nueva licencia Azahara de Comunicaciones **incrementará** el número de **licencias** que se adjudicaron a las distintas empresas de su **grupo**. Por ello el grupo de comunicación gestionará **10 licencias** de TDT en distintas **demarcaciones** de las provincias de **Huelva**, **Sevilla**, **Córdoba** y **Málaga**.

Contará en **Huelva** con **siete licencias**: una en la Sierra, dos en el Condado y Costa oriental, dos en Huelva capital y Área Metropolitana, y otras dos en la Costa Occidental. A estas licencias se suman otras **tres en Sevilla**, **Córdoba** y en la provincia de **Málaga**. Así, pondrá en marcha estas nuevas licencias que han sido adjudicadas tras el **concurso** en las demarcaciones de la Sierra de Huelva, de Sevilla y Córdoba Capital. Cabe destacar que todas ellas seguirán la misma **filosofía** de **contenidos**, marcada por un carácter de televisión **100% local y de proximidad**.

En este año se cumplen **15 años** desde la puesta en marcha de la primera licencia analógica de televisión Azahara, **Lepevisión**. Desde entonces el grupo de comunicación cuenta ya con 69 trabajadores de los cuales 27 son **periodistas**. Azahara de Comunicaciones ofrece a sus telespectadores una propuesta basada en la **información rigurosa** y de **calidad** y el **entretenimiento**. El grupo ha adquirido los compromisos de accesibilidad de los contenidos, dedicación de profesionales y de mujeres, **medios** técnicos e **inversiones** comprometidas y volumen de producción hecha en Andalucía. Además la empresa pone en valor el estricto respeto a la **pluralidad**, a los derechos de los menores y a la **normativa** vigente en materia de publicidad.

RTVE, premiada con cinco galardones en el World Media Festival de Hamburgo

RTVE recibió cinco galardones (Globos de Oro) en el World Media Festival de Hamburgo 2020 destacando Tras la estela de Elcano: una travesía en 360°, proyecto interactivo del Lab de RTVE. Este documental de vídeo inmersivo permite al usuario subir a bordo del buque escuela Juan Sebastián Elcano para explorar todos sus rincones y descubrir los hitos más importantes de la expedición que consiguió la primera vuelta al mundo, al cumplirse cinco siglos de la hazaña.

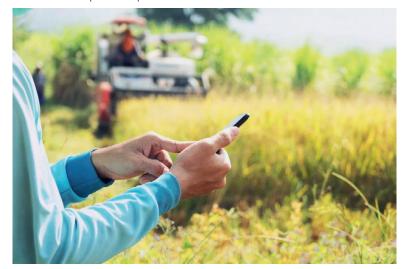
Destacó otro **Globo de Oro** que se lo llevó la película de **Clan Alexandra se enfrenta a sus miedos**. Un largometraje infantil de Xavi Viza que cuenta la historia de una **niña de 12 años** que pronto comenzará el instituto en Barcelona. Alexandra tiene cada vez más miedo de salir a la calle

aunque sea con sus amigos y decide apuntarse a clases de **Kickboxing** para sentirse más segura.



# Con el confinamiento, el consumo de internet crece un 40% en las zonas rurales

Aotec ha asegurado que el consumo de internet a través de las redes de fibra óptica (FTTH) ha crecido un 40% de media en las pequeñas y medianas poblaciones durante lo que va de confinamiento. Un comportamiento que se atribuye a que en las zonas rurales el sector primario y todo lo que le rodea (transporte, talleres de reparaciones, etc.) continúa activo para proveer que el resto de ciudadanos de toda España se quede en casa.



Así, en función del peso de su **actividad productiva**, en las horas valle el consumo durante la semana ha aumentado en algunas pequeñas y medianas poblaciones hasta un 30% vinculado al **teletrabajo** y al estudio online desde el hogar, además de al uso del **streaming** en relación al ocio. Se dispara el uso de internet en las **horas pico**, donde se llega a incrementar hasta un **55**%. 'Las redes están **aguantando bien**, no hemos tenido problemas destacables', asegura el presidente de la asociación, **Antonio García Vidal**.

Todos los **operadores locales** coinciden en que las **20.00 horas** de la tarde es el momento en el que **internet** "se vuelve mudo y **calla**" para dar paso a los **aplausos desde las ventanas** y balcones de las viviendas de toda España. 'Ahí no hay distinción entre poblaciones, todos nos unimos para reconocer la labor de **nuestros sanitarios**", señala el dirigente de Aotec. Por otra parte, los operadores locales han reforzado la **capacidad** de conexión de sus clientes incrementando **gratuitamente 5Gigas** en sus datos móviles.

AMC Networks se suma al compromiso #YoMeQuedoEnCasa y consigue 9 premios en los New York Festivals TV

# Facilitando a las familias el acceso a sus contenidos

Con el servicio de AMC Networks (AMCNISE) de TV gratuita Microcanales en versión web, con microcanales. com, además de en la app de iOS, Android y Samsung Smart TV todo es más fácil. Por otro lado, AMCNISE Networks International y Orange TV lanzan AMC Selekt (más información en página 22), el servicio bajo demanda más variado del mercado, con más de 5.000 programas. AMCNISE Networks se suma al compromiso #YoMeQuedoEnCasa con contenido para toda la familia a través de sus 11 canales y gestiona toda su actividad de forma remota. Además, se alza con 9 estatuillas en los New York Festivals TV & Film Awards.

**Microcanales** es una manera de dar a conocer, mediante una pequeña muestra de contenido, la gran **oferta de la televisión** de pago de **AMC Networks** disponible en Movistar+, Vodafone TV, Orange TV, Grupo Euskaltel y **cable local**.



Es un servicio permanentemente gratuito que permite disfrutar de una selección de contenido de los canales temáticos de AMCNISE Networks v que va cuenta con más de 120.000 usuarios registrados. Y está disponible a en su versión web. microcanales.com. Además de esta nueva modalidad, el servicio también se podrá seguir visualizando a través de su app para iOS, Android y Samsung Smart TV. Mediante una pequeña pero variada muestra de títulos, Microcanales ayuda a acercar la televisión de pago de los canales de AMCNISE Networks disponibles en los operadores, por supuesto también al cable local y a aquellas personas que aún no están abonadas. Podrán descubrir, por ejemplo, series de AMCNISE o SundanceTV; películas de Canal Hollywood, DARK, Somos y XTRM; documentales de Odisea; programas infantiles de Canal Panda; contenido de producción propia de Canal Cocina y Canal Decasa; y conciertos de Sol Música.

Como **novedad**, el servicio en España ahora también permite degustar de **contenido gratuito** de El Gourmet y Más Chic, dos canales de lifestyle de AMCNISE Networks International Latinoamérica. Hay muchos ejemplos de contenidos **disponibles** en Microcanales, como nuevos

episodios de grandes **series** de AMCNISE o extraordinarias **películas** de Canal Hollywood.



# Servicio de lujo

Este servicio o acción de AMCNISE nos permite seguir la programación de canales siempre sorprendentes como **Sundance TV** o **Somos** y sus películas entrañables. También tenemos el canal **XTRM** con películas de acción o **DARK** y su cine de terror recientemente premiado.

Los documentales tampoco faltan, con **Odisea** donde la actualidad, la **tecnología**, la ciencia o el mundo más salvaje nunca falta. En lo que se refiere a Lifestyle, destaca *Canal Cocina* con nuevos episodios de "Postres caseros" (con recetas de

cuadrados de mousse de limón y flan de queso al limón con frutos rojos), "¿Cómo se elabora?" y otros programas que **endulzarán el mes de mayo**.



No nos olvidamos de **Canal Decasa** y sus programas de destinos turísticos, decoración o formas de mejorar tu hogar, por ejemplo, 'Con el toque de Chus'. En **Canal Panda** encontraremos en Microcanales nuevas propuestas para los peques y en **Sol Música** los conciertos 'A Solas'. Para **acceder** a Microcanales: microcanales. com o en aplicación móvil: Android / iOS y también disponible en Samsung Smart TV.

# #YoMeQuedoEnCasa

Hay que significar que en estos tiempos de **confinamiento**, los seis canales de

# AMCNISE gestiona toda su actividad de forma remota

Siguiendo las recomendaciones de las autoridades como consecuencia del **virus CO-VID-19**, **AMC Networks International Southern Europe** (**AMCNISE**) gestionará toda su **actividad** de forma **remota** garantizando la seguridad de nuestros profesionales así como la continuidad y calidad de nuestro servicio. El **objetivo** de esta medida es

limitar el riesgo para las personas que componen nuestro equipo, sus familias y contribuir a reducir la potencial exposición al virus a nuestros trabajadores. Seguiremos nuestra actividad con la misma intensidad, dedicación y compromiso para dar el mejor servicio a nuestros clientes y a la audiencia.





# Tus clientes ponen el sofá. Tú, el entretenimiento.

Canales de TV. Fútbol. Motos. Cine. Series. Documentales. Juegos. Apps...











# **AMC Networks**

cine y series (AMC, SundanceTV, Canal Hollywood, DARK, Somos y XTRM) emiten grandes títulos de todos los géneros, las 24 horas del día

De esta manera, AMC Networks International Southern Europe (AMCNISE), la mayor productora de canales temáticos en España, ofrece una propuesta completa de entretenimiento para toda la familia, a través de sus 11 canales de televisión, con el objetivo de sumarse al compromiso #Yomequedoencasa, tan necesario en la excepcional situación actual.

Esta gran variedad de formatos y temáticas para todos los gustos se pueden disfrutar a través de los principales operadores ente los que se encuentra el cable local. También, con el propósito de ofrecer el mejor contenido para disfrutar sin moverse de casa, AMCNISE Networks emite una amplia oferta de películas, series, documentales, programas infantiles, espacios de lifestyle y contenido musical.

Además de ofrecer las 24 horas al día grandes títulos de ficción en AMC, Canal Hollywood, SundanceTV, DARK, Somos y XTRM, la compañía también pone a disposición una gran oferta de documentales en Odisea; contenidos infantiles ininterrumpidos sin publicidad en Canal Panda para entretener a los más pequeños; programas en Canal Cocina con recetas originales para elaborar en casa; y



espacios prácticos en Canal Decasa con consejos para redecorar de forma fácil cualquier habitación en el hogar, entre otros contenidos

# Canales que merecen premio

AMCNISE se alzó con 9 galardones en los 2020 New York Festivals TV & Film Awards (los Premios de Cine y Televisión de los Festivales de Nueva York). El certamen internacional reconoce cada año la excelencia creativa del sector audiovisual en más de 50 países.

DARK, el único canal de televisión en España dedicado íntegramente al terror, triunfó con 8 estatuillas, mientras que el canal de documentales Odisea obtuvo el máximo premio de diseño, el oro a la Mejor Imagen de Marca.

Entre los ocho galardones (3 oros, 1 plata y 4 bronces) que se llevó **DARK** por su pieza 'Winter Solstice', se encuentran los **premios** a Mejor Dirección, Diseño de Sonido, Fotografía, Diseño de Producción y Direc-

ción Artística. La campaña, que ya había ganado otros certámenes internacionales como los Promax Global Excellence 2019, recorre visualmente diferentes territorios del terror mientras describe cómo nuestro cerebro es el lugar donde todo es posible, incluso la peor de nuestras pesadillas.

Por su parte, el canal de documentales **Odisea** ha sido premiado con un oro en la categoría reina del diseño, Mejor Imagen de Marca, que reconoce la **originalidad**, la **estética** y la **creatividad** a la hora de crear la personalidad gráfica de una marca. El



reel ganador de Odisea remarca el **ca- rácter** innovador, disruptivo y transversal
de un canal que va mucho **más allá** del
género documental.

La lista completa de los Premios:

### DARK (pieza "Winter Solstice")

- Oro Camerawork: Promotion / Open & IDs
- Oro Production Design: Promotion / Open & IDs
- Oro Station / Network ID
- Plata Sound Design
- Bronce Direction: Promotion / Open & IDs
- Bronce Art Direction: Promotion / Open & IDs
- Bronce Promotional Program
- Bronce Entertainment Program Open & Titles

### Odisseia (Reel)

• Oro – Brand Image

Por tanto, la **apuesta de AMCNISE** por la **calidad** tiene resultados visibles y en estos momentos en los que hay que vencer a la **pandemia** por el virus COVID-19, **trabajan de forma remota** para garantizar la **seguridad** de sus profesionales y la **continuidad** de su servicio con toda naturalidad.

J. M.

# Acerca de AMCNISE Networks International Southern Europe (AMCNISE)

International Southern Europe y NOS. AMC pertenece a AMC Networks International, la división global de AMCNISE

**AMCNISE** produce y distribuye 24 canales de televisión temáticos para los **mercados** de España, Portugal, Francia e Italia diseñados para todo tipo de **públicos**: Cine y series (AMC, Canal Hollywood, SundanceTV, DARK, XTRM, Somos y Blast); factual (Odisea, HISTO-RIA, Crimen + Investigación y BLAZE); lifestyle (Canal Cocina ,Canal Decasa y Casa e Cozinha); musical (Sol Música) e infantil (Canal Panda y Biggs). La compañía **desarrolla proyectos** en el ámbito del DTC como Microcanales, OdiseaVR o Planet Horror. Historia, BLAZE y Crimen + Investigación son **producidos** para España y Portugal a través de The History Channel Iberia, una joint venture entre AMC Networks International Southern Europe y Hearst. Canal Hollywood, Canal Panda, Biggs e Casa e Cozinha son producidos en **exclusiva** para el mercado portugués a través de DREAMIA, empresa **participada** al 50% por AMCNISE Networks



# THE WINNING CARD FOR YOUR TELEVISION

# SOLUCIONES ESPECÍFICAS A LAS NECESIDADES DE NUESTROS CLIENTES



**JOKER TELEVISION** 

# Con el estado de alarma, más televisión que nunca

Jamás el consumo de televisión había alcanzado unos niveles tan altos en nuestro país. La declaración del estado de alarma para evitar nuevos contagios por coronavirus está cambiando, sin lugar a dudas, los hábitos de los españoles. Por otro lado, debido al carácter obsoleto del sistema de medición de audiencias actual, el M.I. que ha presentado AMC Networks va más allá del número de espectadores, analizando sus variables, como los lineales, ocasionales, sociales, pasivos o multidispositivo y tiene en cuenta el entorno de competencia, variando en función del operador y los paquetes de cada oferta.

Primero, la **televisión** tradicional se ha convertido en un refugio durante la crisis sanitaria. Tanto para mantenernos informados como para **evadirnos** de esta dura realidad, buena parte de la población enciende a diario la televisión. Además, las **plataformas de 'streaming'** están que echan humo.

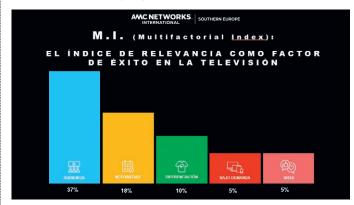
El **resultado**: el **consumo televisivo** ha crecido casi un **40% más** desde la declaración del estado de alarma. Así, la audimetría, según adelanta '**GECA**' en uno de sus informes, se han registrado a partir del sábado 14 de marzo. Encabeza este ranking, el 15 de marzo, primer domingo de la cuarentena, con una **audiencia media de 10.554.000 millones**.

Esta **cuarentena** por el **coronavirus** ha provocado que marzo haya cerrado con una media de 277 minutos por persona, superando en 5 minutos al anterior récord. En la tabla tan solo encontramos otro mes de marzo (262 minutos) y corresponde al año 2013.

Desde que entró en vigor el estado de alarma la audiencia media en televisión se ha **incrementado en 1,7 millones** de espectadores, algo bastante lógico si tenemos el confinamiento. Hasta ese momento, el consumo medio por persona era de 227 minutos, mientras que desde mediados de mes esa cifra ha **aumentado** hasta los **314 minutos**. La **subida** es **espectacular**, concretamente del 38.3%.

Incluso la televisión convencional está logrando atraer a los espectadores más **jóvenes**, esos que en los últimos años se han convertido más reacios a ver los programas y las **series en línea**, es decir, en el momento en el que son emitidos por cadenas como La 1, Antena 3, Cuatro, Telecinco o La Sexta.

De esta manera, los espectadores de **diferentes edades** han reaccionado ante la cuarentena. Porcentualmente, son los espectadores menores de 44 años los que más **aumentan** su consumo televisivo (subidas del consumo: De 4 a 12 años: +48,7%; 13 a 24 años: +59,6%; 25 a 44 años: +51,6%; 45 a 64 años: +41,4% y más de 65 años: +21,8%).



En cuanto a los **territorios** que han aumentado de manera significativa el consumo televisivo encontramos: Baleares (+42,5%), Murcia (+42%), Islas Canarias (+41,8%), Andalucía (+41,2%), Castilla y León (+40,6%), Asturias (+39,5%), Galicia (+39,4%), Castilla-La Mancha (+38,5%), Comunidad Valenciana (+38,4%).

M.R.

### Nueva métrica televisiva

AMC Networks International Southern Europe (AMCNISE) presentó el M.I. (Multifactorial Index), que mide la relevancia de cualquier marca de la industria de la televisión en España. La nueva herramienta en palabras de Manuel Balsera, Director General de AMCNISE: "Estamos en 2020 y necesitamos una nueva manera de medir la realidad del consumo audiovisual en todas sus variantes. M.I. es la nueva referencia que pueden utilizar clientes, anunciantes y canales para valorar o medir la relevancia." Debido al carácter obsoleto del sistema de medición de audiencias actual, el M.I. va más allá del número de espectadores, analizando una serie de variables ponderadas cuya suma mide la relevancia de la marca en el mercado televisivo en comparación con sus competidores.



Las variables son la **audiencia** (37%), la **notoriedad de la marca** (18%), la **exclusividad de la oferta** (10%), el **contenido bajo demanda** (5%) y la **influencia en redes sociales** (5%). Entre las fuentes utilizadas para la medición de esas variables están Kantar-Media, Google Analytics, SVOD Tracker y las métricas de las redes sociales Facebook, Twitter, Instagram y Pinterest.

# Presentamos primer multimetro de fibra óptica

Optical Explorer: Medición de 5 estrellas para técnicos de primera línea, ahora más fácil



EXFO EasyLink: Rápido comprobación de enlaces con la mejor calidad

Fault Xplorer: Comprobación de enlaces con capacidad de seguimiento de fallos inteligente

Conectores ópticos reemplazables en e campo Click -Out





# Los operadores apuestan fuerte por el Vídeo Bajo Demanda

La plataforma Disney+ es la opción de Telefónica para cubrir los ingresos perdidos por el fútbol. Pero el resto de operadores, como las redes de cable, apuestan fuerte por los diversos sistemas de Vídeo Bajo Demanda. Por otra parte, AMC Networks International y Orange TV lanzaron AMC Selekt, el servicio bajo demanda más variado del mercado, con más de 5.000 programas. Y por último, el confinamiento también impulsa las suscripciones a Netflix con casi 16 millones de nuevos usuarios. La plataforma duplica sus beneficios en el primer trimestre de 2020 con respecto al mismo periodo de 2019. Alcanza ya los 180 millones de suscripciones en todo el mundo.

La suspensión de la temporada de La Liga y la Champions League por el brote de coronavirus reducirá los ingresos previstos para Telefónica, un descenso que va a ser compensado en parte por el resto de su oferta de contenidos (sobre todos los de TV Bajo Demanda), incluido el reciente lanzamiento de Disney+, según Moody's Investors Service.

En un informe sobre el **impacto del Covid-19** en el sector europeo de las telecomunicaciones, Moody's señala que algunas compañías han realizado "significativas **inversiones**" en derechos **deportivos**, por lo que la **suspensión** de principales eventos supone para ellas un "desafío".

A este respecto, señala que un elemento "crítico" para estas compañías será mitigar el efecto que tendrá que muchos clientes abandonen los paquetes que incluyen deportes por otras tarifas más baratas. "Esto impedirá que las empresas puedan generar un **retorno** de estas **inversiones**, al menos este años", resalta.

En el caso concreto de Telefónica, **Moody's** considera que la **suspensión** indefinida de la emisión del fútbol, La Liga y la Champions League como consecuencia del brote de coronavirus en España, podría

FROZEN

Surfer

reducir ingresos porque los clientes cancelarán la suscripción a los **contenidos deportivos** mientras dure la suspensión.

# Acuerdo con Disney+

Sin embargo, la agencia cree que la **oferta adicional** de contenidos que tiene el prin-

cipal operador de telecomunicaciones de España, como su acuerdo para ser **socio** preferente de **Disney+** en su reciente lanzamiento en el país, "podría compensar en parte este efecto".

Telefónica alcanzó un acuerdo con The Walt Disney Company Iberia para convertir a Movistar "en el aliado **estratégico**" de Disney+ para su lanzamiento en España, acuerdo a través del cual incorporará a su catálogo de **contenidos originales** los títulos de la nueva plataforma.

Disney+ está incluido en los **paquetes** de Fusión con contenidos de ficción como 'Fusión Selección Plus Ficción', 'Fusión Total' y 'Fusión Total Plus', y en general todos aquellos productos de Fusión que incorporan el paquete de Ficción en su **oferta**. Además, aquellos **clientes** que tienen contratado el paquete 'Cine' como subscripción adicional sobre cualquier otra **modalidad** de Fusión, pueden disfrutar de Disney+ durante seis meses sin incremento de precio, solicitándolo en cualquiera de los canales Movistar-

La **aplicación** de la nueva plataforma de streaming de vídeo Disney+, que fue



lanzada al mercado español y a otros europeos, ha entrado con fuerza en el ránking de las **apps** más **descargadas** en el país, con un casi 360.000 descargas entre Google Play (con casi 296.000) y la App Store de Apple (con casi 64.000).

# Servicio Bajo Demanda

Por otra parte, AMC Networks (AMCNISE) junto a Orange TV han lanzado AMC Selekt, el servicio bajo demanda incorporado en el operador naranja. De esta forma, los abonados a la plataforma de Orange disfrutarán de más de 5.000 programas a la carta a lo largo del año, en una gran variedad de géneros que incluyen películas, series, documentales, programas de lifestyle, infantiles o musicales.

AMC Selekt ofrecerá en un único lugar la amplia oferta de contenido bajo demanda de 10 canales temáticos de AMCNISE: AMC, Canal Hollywood, SundanceTV, DARK, XTRM, Odisea, Canal Cocina, Canal Decasa, Canal Panda y Sol Música. La plataforma de televisión de Orange en España es la primera a nivel internacional en la que se integra AMC Selekt, que se lanzará

posteriormente en otros **territorios** (sin incluir EEUU). Todos los contenidos incluidos en AMC Selekt estarán disponibles en **calidad HD** o **4K** y en todos los **dispositivos compatibles** (smartphone, tablet, Smart TV y PC).





La mayoría de esta oferta de entretenimiento a la carta estará incluida en la suscripción a Orange TV Cine y Series (que actualmente cuenta con más de 40 canales premium lineales y más de 10.000 programas en "TV a la carta"). Los abonados podrán tener de todos los contenidos a la carta ligados a AMC, Canal Hollywood, SundanceTV, DARK, XTRM, Odisea, Canal Cocina y Canal Decasa. Además, los clientes que tengan contratados también los paquetes Infantil Max y Música Premium disfrutarán de aún más contenido infantil y musical, con Canal Panda y Sol Música (nuevo en la parrilla de Orange TV).

Para Manuel Balsera, Director General de AMCNISE: "AMC Selekt es un ecosistema de contenido con una gran variedad de temáticas, géneros y formatos de nuestros canales de televisión. Es la mayor librería disponible en España de una productora de canales, pero sobre todo la más diversa.

Estamos encantados de que AMC Selekt comience su andadura en Orange TV, uno de nuestros principales **clientes**".

Josep María Rabés, Director de Orange TV en España: "Para Orange TV es un privilegio poder integrar los contenidos

de una firma de tan reconocido prestigio en el entretenimiento como AMC Networks y lanzar, en **primicia** internacional, su gran servicio de televisión bajo demanda. Gracias a ello, una vez más, los clientes de Orange podrán **disfrutar**, como siempre, de los mejores contenidos para toda la familia y en la mejor **calidad** de imagen y sonido, cuando y donde quieran".

# Impulso de Netflix

El confinamiento por la pandemia de coronavirus **COVID-19** que ha obligado a permanecer **en casa** a casi la mitad de la población mundial y los operadores, entre ellos los de **cable local**, ha visto cómo sus clientes reclaman más soluciones y contenidos audivisuales. También ha dado un empujón al número de

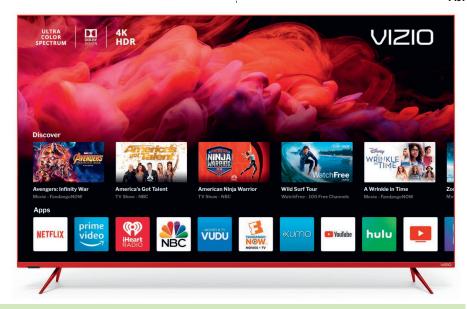
suscriptores de Netflix. La plataforma de streaming ha sumado en el primer tri-

mestre de 2020 15,8 millones de **nuevos usuarios**, asciendo ya a **183 millones en todo el mundo**. Un incremento notable si tomamos como referencia el mismo trimestre de 2019 cuando sumó 9,6 millones de usuarios.

Por zonas geográfica, **Europa** y **Oriente Medio** han supuesto para la compañía casi **7 millones nuevos**, seguidos de Asia, que sumó 3,6 millones y América Latina, con 2,9 millones usuarios nuevos. La **demanda** de entretenimiento por parte de 3.000 millones de personas confinadas ha permitido a Netflix incrementar sus **ingresos** en un 27,6% (5.768 millones de dólares) con respecto al mismo periodo del año anterior

Su beneficio neto también se vio incrementado en un 106% elevándose hasta los 709 millones de dólares frente a los 344 millones registrados en los tres primeros meses de 2019. Este crecimiento proviene de los nuevos hogares, pero también de los antiguos suscriptores que habían rescindido sus contratos. Ahora, para el segundo trimestre, Netflix espera añadir 7,5 millones de clientes, aunque esta cifra, según reconocen en la compañía, dependerá de la evolución de la pandemia y el confinamiento poblacional.

F.J.



# Las temáticas bajo demanda de AMC Selekt

Todas las **temáticas**, disponibles a la carta Los usuarios tendrán acceso a series exclusivas y de **prestigio** internacional como 'Desde Otro Lugar', 'Das Boot', 'Wisting', 'Bordertown' o 'This Close' y una gran **selección** de **películas** para todos los públicos y géneros, como 'El Señor de los Anillos: el retorno del Rey', 'Los padres de ella', 'Super 8' o 'La familia Addams'; y de documentales sobre tecnología, naturaleza y actualidad como 'El escándalo Harvey Weinstein', 'Un samurái en el Vaticano' o 'Expedición Antártica'.

La **producción propia** también será una parte integral de AMC Selekt, con **programas** gastronómicos como, 'Me voy a comer el mundo' o 'Los 22 minutos de Julius'; y de **decoración** y **moda** como 'Con el toque de Chus',

AMC

o 'Customiza tu casa'. En el servicio asimismo habrá **conciertos** musicales de artistas nacionales como Vetusta Morla, Alice Wonder o Nunatak y los mejores contenidos **infantiles** como 'Masha y el oso' o 'Panda Kitchen'.

Se preparan grandes series en las plataformas y, además, algunas recomendaciones

# Las series afectadas por el Covid-19

Es verdad que hay varias series afectadas por el COVID-19 en España, lo que se traduce en menos estrenos y sin voces en español. Por tanto, el cierre de los estudios de doblaje y el parón de los rodajes en EE.UU., obliga a las cadenas temáticas a reordenar sus parrillas. Pero Netflix tranquiliza: la enfermedad producida por el Covid-19 no retrasará sus series de 2020. Por otro lado, se están preparando grandes series en las grandes plataformas digitales y, además, algunas recomendaciones.

La **ficción**, un oasis para muchos hogares en tiempos de cuarentena, también pasa apuros a causa del **coronavirus**. Con la producción en Estados Unidos prácticamente parada y el cierre de los estudios de **doblaje españoles**, las cadenas temáticas, tanto en abierto como en pago, se han visto obligadas a reformular sus parrillas y buscar un plan B para seguir ofreciendo horas de entretenimiento al público.

Cadenas como Fox, Fox Life o TNT han optado por **aplazar** algunos episodios de **estreno**, mientras que AXN y Movistar+han optado por seguir ofreciendo **nuevos episodios**, pero en **versión original** subtitulada. **HBO** España también anunció que algunas novedades llegarán a su catálogo sin voces en español. En **Madrid** se paralizaban las grabaciones pendientes hasta nuevo aviso, como en **Estados Unidos**, lo que "resta presión a la hora de reanudar el trabajo y entregar todo", explica Adolfo Moreno, presidente del sindicato de artistas del doblaje de Madrid (Adoma).



Movistar+, que batió el récord histórico de consumo, seguirá con su calendario de estrenos, aunque advierten de que las decisiones podrán variar. Ahora emiten capítulos de estreno doblados de Outlander, Better Call Saul, Will y Grace y Animado Presidente y The Blacklist. En su parrilla, la Covid-19 ya se ha cobrado una víctima: Fargo. Aún están a salvo The Good Fight 4, Penny Dreadful: City of Angels o La línea invisible.

En Fox, los zombis hablan en inglés ya que The Walking Dead solo se emite en versión original subtitulada en su horario habitual (3.30 de la madrugada) y bajo demanda. Los episodios de la recta final Modern Family se posponen, pero Homeland cuenta con más de estrenos en castellano. Por el momento también está

garantizado **Vis a vis: El Oasis**, que este mes continua con **nuevos capítulos**. Y **Fox Life** aplaza la llegada de nuevas entregas de **Anatomía de Grey** y **This is us**.



## Esperando estrenos

En AMC la ficción The Walking Dead: World Beyond, que seguirá a la primera generación de niños que crecieron des-

# Westworld, una de las series de más éxito en HBO

**Westworld**, la serie ganadora del **Emmy** y que regresó con su tercera temporada de ocho episodios, es uno de las series en exclusiva de **HBO** con más éxito en la plataforma. Una oscura **odisea** sobre el surgimiento de la **conciencia artificial** y el nacimiento de una nueva forma de vida en la Tierra. La serie está **creada** por Jonathan Nolan y Lisa Joy, que también ejercen de **productores ejecutivos** junto a J.J. Abrams, Athena Wickham, Richard J. Lewis, Ben Stephenson y Denise Thé. Está **producida** por Kilter Films y Bad Robot Productions en asociación con Warner Bros. Television; y basada en la película **original** escrita por Michael Crichton. Las dos primeras temporadas de Westworld recibieron un total de **42 nominaciones** a los **Emmy**. De las 20 nominaciones a los Emmy de la segunda temporada consiguieron tres victorias. Westworld está creada por Jonathan Nolan y Lisa Joy, que ejercen como productores ejecutivos

En esta nueva temporada, regresan Evan Rachel Wood como Dolores, la ganadora del Emmy Thandie Newton como Maeve, Ed Harris como el Hombre de Negro, Jeffrey Wright como Bernard, Tessa Thompson como Charlotte, Luke Hemsworth como Stubbs, Simon Quarterman como Lee Sizemore y Rodrigo Santoro como Hector Escaton. Y se incorporan al



**reparto** en esta temporada Aaron Paul (Breaking Bad, Bojack Horseman), Vincent Cassel (Cisne Negro, Mesrine), Lena Waithe (A Black Lady Sketch Show de HBO, Master of None), Scott Mescudi (We Are Who We Are de HBO), Marshawn Lynch (Brooklyn Nine-Nine), John Gallagher Jr. (The Newsroom y Olive Kitteridge de HBO), Michael Ealy (Stumptown) y Tommy Flanagan (Hijos de la Anarquía).

# Manolo Caro apuesta por España en su miniserie Alguien tiene que morir

El creador de La casa de las flores, Manolo Caro, firma una nueva miniserie para Netflix. Alguien tiene que morir es un thriller de tres episodios rodado en España y con reparto español. La historia de Alguien tiene que morir comienza cuando un joven, tras ser llamado por sus padres, debe regresar de México a casa para conocer a su prometida, pero el pueblo queda sorprendido cuando regresa acompañado de Lázaro, un misterioso bailarín de ballet. Carmen Maura, Cecilia Suárez, Ernesto Alterio, el actor mexicano Alejandro Speitzer y el bailarín Isaac Hernández protagonizan esta historia ambientada en la España de 1950, en una sociedad conservadora y tradicional donde las apariencias y los lazos familiares juegan un papel clave. "Con este trabajo, Caro muestra un nuevo registro y retrata una realidad y un problema social planteado desde un punto de vista muy diferente" comenta la plataforma.

El **elenco** se completa con Ester Expósito, Pilar Castro, Mariola Fuentes, Eduardo Casanova, Manuel Morón, Juan Carlos Vellido y Carlos Cuevas. Alguien tiene que morir es un **reto** maravilloso, mi primer proyecto en España y el primero fuera de la comedia, lo cual me tenía muy nervioso. Contar con este **reparto** es un sueño y hace que todo se vuelva más fácil. Estaba ansioso por empezar y ahora es una **realidad**", afirma Manolo Caro. Manolo Caro, que trabaja **en exclusiva** para Netflix desde el pasado mes de mayo, es el creador y director de esta nueva serie, que ha **escrito** de la mano de Fernando Pérez y Monika Revilla. Producida por Rafael Ley, María José Córdova, Carlos Taibo y el propio Manolo Caro. Alguien tiene que morir es una producción de **Noc Noc Cinema**.

pués del estallido del apocalipsis zombie, debe seguir esperando para estrenarse por culpa del brote de la **Covid-19**.

También en **AXN** intentan cumplir con su compromiso de estrenos, aunque eso implique emitirlos en **versión original**. Las primeras emisiones afectadas serán **Navy: Investigación Criminal, Lincoln Rhyme** y **For Life**. Como el resto de canales temáticos, avisarán a sus espectadores en redes sociales y en antena. Los actores de doblaje no temen por el negocio pese a **soluciones** de emergencia.

**Calle 13**, por su parte, mantiene en su parrilla el estreno de **La forense** y **Cosmo** solo ha tenido que cancelar el programa **Nuestro propio castillo DIY**. La consigna común es adaptarse sobre la marcha: Los espectadores son comprensivos.

# Nelflix tranquiliza

Es verdad que la **pandemia** de la Covid-19 ha provocado que rodajes de películas y series de ficción queden **suspendidos** sine die hasta que la emergencia sanitaria pase y la situación general vuelva a la nor-



malidad. Pero **Netflix** ha querido llamar a la **calma** en su última presentación ante sus inversores: no se van a quedar sin contenido en un futuro próximo.

Es el mensaje que quiso dejar claro **Ted Sarandos**, jefe de contenido de Netflix, dejando claro que casi todas las series y películas que tenían previstas para lanzar en **2020** ya habían **completado** su **fase de rodaje**, incluidas, por ejemplo, la cuarta temporada de **The Crown** o la película musical animada **Over the moon**, ambas ahora en fase de posproducción.

"De hecho, estamos muy metidos en la **programación de 2021**. No esperamos mover nuestro calendario de lanzamientos mucho y, ciertamente, no pasará en 2020", dijo **Sarandos**. Por citar algunos ejemplos **españoles**, series previstas para este año como **Los favoritos de Midas**, **El desorden que dejas** o **Alguien tiene que morir** completaron sus rodajes. Tampoco habrá problema con los cinco episodios finales de **Las chi**-

**cas del cable** o dos estrenos ya fechados como son **Valeria y White Lines**, que verán la luz este mes los días 8 y 15 de mayo respectivamente.

# Ser prudentes

Aclarado que **no hay problema** inminente de desabastecimiento de series en Netflix, queda por plantear cuándo podrán reiniciarse los **proyectos** previstos para más adelante y que deberían haber empezado este año su preproducción y rodaje. Eso, como es lógico, es un **interrogante** que nadie puede despejar.

No obstante, desde Netflix consideran que "tienen que pasar una serie de cosas antes de que comencemos la producción en cualquier parte, incluyendo que las **órdenes** de permanecer en casa se suavicen", decía que Ted Sarandos sobre la **grabación** de nuevas series y siguientes tem-



poradas, "queremos asegurarnos de que serán entornos de trabajo increíblemente **seguros**". Entre los rodajes parados por la situación actual está, por ejemplo, el de la cuarta temporada de **Stranger Things** o el de la española **Sky Rojo**, uno de los primeros que anunció que se suspendía. La empresa ha **parado** prácticamente todos proyectos en fase de rodaje, con la ex**cepción** de los que se llevan a cabo en dos países, Islandia y Corea del Sur, que servirán, según dicen, para testar cómo hay que proceder en los demás países cuando se pueda retomar la actividad: "Estamos tomando algunas **lecciones** clave sobre cómo llevamos a cabo estas producciones a día de hoy y cómo se aplicará a nuestros planes para comenzar nuestras producciones en el resto del mundo", comentó

Sarandos.

M.R.





En tiempos difíciles como en los que nos encontramos, debemos estar más unidos que nunca.

Y en CableMóvil siempre te hemos dicho que cuando **estamos cerca, llegamos lejos**, pero hoy nos toca darle una vuelta.

Por eso te decimos que aunque ahora estemos lejos, nos tendrás más cerca que nunca para todo lo que necesites.

Con el apoyo de nuestros operadores y de los clientes, seguiremos manteniendo nuestro compromiso, seguiremos conectados y no solo te echaremos un cable... te echaremos una mano cuando haga falta.

#QuédateEnCasa, nosotros te ayudaremos desde la nuestra.





El teletrabajo exigirá más banda ancha y a los operadores también se les demandarán nuevos servicios

# Empresas con red propia, privilegiadas en el panorama actual

El panorama tecnológico también ha sufrido cambios. España ha comunicado a la Comisión Europea la necesidad de aplazar la fecha final del 30 de junio de 2020 para completar la liberación del Segundo Dividendo Digital. Esta suspensión del Dividendo permitirá a las compañías con red propia contar con más liquidez y mantener una posición de privilegio en el panorama actual. Porque las redes se necesitan más que nunca, habrá más personas teletrabajando exigiendo conexiones más rápidas, más paquetes de banda ancha y mayor cantidad de datos y servicios móviles. Además, las empresas requerirán soluciones adecuadas para el trabajo en casa de sus empleados. Los últimos informes de los analistas financieros coinciden en que el sector de las telecomunicaciones será uno de los más resistentes durante y después de la crisis del Covid-19, principalmente por el consumo creciente de voz, datos y televisión.

El gobierno español comunicó a la Comisión Europea la necesidad de **aplazar** la fecha final del 30 de junio de 2020 para completar la liberación del Segundo Dividendo Digital. La necesidad de este aplazamiento es consecuencia de la **situación** de excepcionalidad que estamos viviendo como consecuencia de la Covid-19, la nueva fecha se evaluará y se determinará en función de cuándo finalicen las **medidas de contención** adoptadas para hacer frente a esta pandemia.

El aplazamiento, que no se trata de una suspensión del **proceso**, será por el mínimo plazo imprescindible para poder completarlo cuanto antes. Como consecuencia de este aplazamiento, los **operadores** de telecomunicaciones no podrán tener a su disposición en la fecha prevista la banda de frecuencias de 700 MHz para el **despliegue** de servicios **5G**.

Por eso los operadores están realizando un **trabajo adicional** para afrontar la crisis ocasionada por la COVID-19 y mantener a las personas y las empresas conectadas y las **redes actuales** están en **pleno uso**. Además, han decidido aplazar la licitación de la banda de 700 MHz.

El aplazamiento de las licitaciones de bandas de frecuencias para servicios 5G es una **decisión** adoptada en los últimos días también por otros países de la Unión Europea, como **Francia**, **Austria** y **Portugal**.

# La salud primero

Desde que se declaró el estado de alarma, el Ministerio de Asuntos Económicos y Transformación Digital ha dado **instrucciones** de mantener, siempre que se **salvaguarde** la **salud** de los **trabajadores**,

la ejecución de las **actuaciones del proceso**.

También se ha decidido mantener las emisiones en **simulcast** (emisión simultánea a través de las frecuencias nueva y antigua), suspender las actuaciones de cambios directos de canal radioeléctrico y mantener en las instalaciones colectivas de recepción de TV el equipamiento de los canales radioeléctricos que se abandonan, todo ello con el fin de **garantizar**, en este

momento de **emergencia sanitaria**, la recepción del servicio de televisión digital terrestre a los ciudadanos.

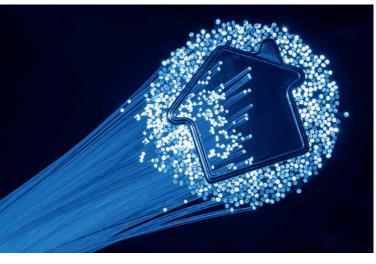
La decisión del **aplazamiento**, que no es una suspensión, se toma después de constatar que las medidas de restricción de la movilidad inevitablemente están ocasionando **retrasos** en la planificación original que impiden finalizar el proceso antes del 30 de junio.

El confinamiento coincidió plenamente con el segundo dividendo digital, en **ple-no proceso** de **adaptación** de antenas y resintonización de canales, que debía concluir en junio. «Los **antenistas** estaban trabajando, desaparecían algunas cadenas, y para las personas mayores no es tan fácil llevar a cabo las tareas de resintonización. El proceso de suspendió, pero hubo que atender muchas **dudas** de los vecinos».

# Telecos privilegiadas

Parece evidente que a pesar de todo, las telecos ganan fuerza con el **aplazamiento** de la subasta de **5G** y serán de las menos afectadas por la Covid. La suspensión del Segundo Dividendo Digital permitirá a las compañías con **red propia** contar con **más liquidez** y mantener posiciones privilegiadas

La decisión del Gobierno da un importante **respiro** a los **operadores** de red españoles que en estos momentos están realizando un **gran esfuerzo** durante la crisis del Covid-19, tanto tecnológico como financiero y humano, para que el **teletrabajo** y la **conectividad** funcione a la perfección



# El virus propaga la digitalización del mundo

La **crisis sanitaria** acelerará la implantación de las **tecnologías** en un hogar que se vuelve más importante que nunca. Veremos si el virus no lleva hacia un mundo que pasa más tiempo refugiado en sus casas. Una especie de recesión social, no solo económica. Ahí la tecnología se queda a vivir. Las **redes de alta velocidad** conectarán la residencia. La temperatura estará regulada antes de entrar por la puerta y el **hogar inteligente** será una realidad. En diciembre pasado, tres rivales naturales, Apple, Google y Amazon anunciaron que están trabajando en un estándar para que sus **dispositivos** (Alexa, Google Assistant y Siri) estén **conectados** entre ellos.

Desde luego, el ritmo de **aceleración digital** variará entre sectores, empresas y países, pero nadie duda de que estamos en medio de una **gran transformación**. "En una década estaremos hablando de una sociedad totalmente digital, una sociedad **web 3.0**, y de cómo la combinación de diferentes tecnologías transformadoras, junto con los avances de la ciencia, habrán ayudado a alcanzar un **mundo más justo** gracias al uso de los datos y la Inteligencia Artificial", vaticina Carlos Kuchkovsky.



pese al significativo **aumento del tráfico**, según confirman los principales analistas del sector.

Esta decisión adoptada por el Ministerio de Asuntos Económicos y Transformación Digital supone en estos momentos **menos inversión** y **más liquidez** para las empresas del sector de las telecomunicaciones y algunas podrán seguir **manteniendo** su posición. De este modo, el sector también puede tener más margen de maniobra con gasto de capital.

# Subasta del 50

Se estima que los operadores con red propia tendrían que **invertir** cerca de 1.000 millones en mayo cuando se produjese la subasta y esto significa un **esfuerzo financiero** complicado de afrontar en estos momentos. No obstante, compañías como Telefónica ya están preparadas para la llegada del 5G. De hecho, su amplia **red de fibra** hasta el hogar se convierte en una palanca fundamental para el **gran reto** de la nueva tecnología móvil que espera ya al sector.

La promesa de una mayor velocidad, una menor latencia y la conexión no solo de personas con objetos, sino también de objetos entre sí, que ofrece esta nueva tecnología alcanzará su auténtica dimensión con el despliegue del denominado '5G Stand Alone', una tecnología para la que la fibra resulta imprescindible y para la que, por lo tanto, Telefónica se encuentra preparada con el objetivo de sacar el máximo

partido al 5G gracias a las **inversiones** ya ejecutadas.

Los últimos informes de los analistas financieros coinciden en que el **sector** de las **telecomunicaciones** será uno de los **más resistentes** durante y después de la crisis del Covid-19. Así, desde Deutsche Bank, Barclays, CITI o NewStreet destacan que la cualidad defensiva de las **empresas de te**-

**lecomunicaciones** y que el impacto será mucho menor que durante la crisis financiera de 2007-2009.

# Mayor demanda y más teletrabajo

Además, la **demanda** de **servicios** de telecomunicaciones está **creciendo** en este entorno de crisis y los expertos señalan que se mantendría en el tiempo. Otros sectores como el comercio minorista, la logística y los productos farmacéuticos también están experimentando una gran demanda, pero también sentirán en el corto plazo el



**impacto** de un menor consumo y el crecimiento de la tasa de desempleo.

A favor de las empresas de telecomunicaciones, los analistas de Deutsche Bank apuntan que en el **futuro** habrá más personas **teletrabajando**, "exigiendo **conexiones** más **rápidas** más paquetes de **banda ancha** y mayor **cantidad** de **datos** y servicios **móviles**".

"Además, las empresas requerirán **soluciones** adecuadas para el **trabajo en casa** de sus empleados", agregan. Para Barclays, el impacto del Covid-19 en el sector será limitado y en algunos aspectos incluso **favorable**, principalmente por el consumo de **voz**, **datos** y **televisión**.

J. M.



# Cisco apoya a clientes y partners con 2.500 millones de dólares en financiación



Cisco ha anunciado su nuevo Programa de Resistencia Empresarial (Business Resiliency Program). Ofrecido a través de Cisco Capital, la división financiera de la compañía, pretende ayudar a mitigar los problemas financieros resultantes de la pandemia Covid-19. El programa -disponible en diversos países de todo el mundo incluido España- ofrece 2.500 millones de dólares en financiación para que las organizaciones puedan acceder a las soluciones necesarias para mantenerse operativas y productivas, ayudando a clientes y partners a afrontar esta situación excepcional. "Los clientes y partners de Cisco se encuentran bajo una enorme presión para mantener sus negocios conectados, y al mismo tiempo seguir siendo productivos y seguros", destaca Chuck Robbins, Presidente y CEO de Cisco.

"Ya se trate de **tecnología**, **financiación** o **ayuda** a los más necesitados, Cisco se ha comprometido a trabajar conjuntamente para luchar contra esta **pandemia** en todos los frentes". En el entorno actual, el flujo de caja es una de las principales

**preocupaciones** de los clientes y partners de Cisco. El nuevo Programa de Resistencia Empresarial ofrecido por Cisco Capital incluye un **pago inicial a 90 días** y permite a un cliente **aplazar** el 95 por ciento del **coste** de un nuevo producto o solución hasta **2021**, protegiendo así su negocio y su flujo de caja existente. A partir de enero de 2021, los clientes harían un **pago mensual** basado en el importe total financiado y el plazo restante de la **financiación**.

Todas las **soluciones** de **Cisco** pueden acogerse a este programa, incluyendo hardware, software y servicios, además de hasta un 5% de los servicios proporcionados por el partner, como la **instalación**. El programa se extiende al **ecosistema** de 60.000 partners de Cisco, ayudándoles a ofrecer una solución **alternativa** a sus clientes y acelerar sus ciclos de ventas sin afectar a su situación financiera. "El objetivo de Cisco Capital es facilitar a clientes y partners la adquisición de la tecnología que necesitan. Su **éxito** es nuestra prioridad", afirma Kristine A. Snow, Vicepresidenta Senior y Presidenta de Cisco Capital. "El nuevo Programa de Resistencia Empresarial está diseñado con esta máxima, y **ayudará** a resolver algunas de las preocupaciones más apremiantes de nuestros clientes". Cisco Capital también **apoya** a clientes y partners a través de **Cisco Refresh**, el porfolio de productos remanufacturados certificados por Cisco, para ayudar con las limitaciones de presupuesto.



Cisco Refresh ofrece una **amplia gama** de productos y descuentos y promociones añadidas para obtener productos semi-nuevos a precios **competitivos** de forma rápida y sencilla. Las soluciones de Cisco Refresh también pueden optar al Programa de Resistencia Empresarial, **aplazando** el 95% del coste hasta 2021. El Programa de Resistencia Empresarial de Cisco Capital es parte del **compromiso** de Cisco para apoyar a clientes, partners y comunidades durante la crisis del Covid-19. Cisco ha destinado recientemente 225 millones de dólares en **efectivo**, en productos y en donaciones tanto a nivel mundial como local. Esto incluye el **apoyo tecnológico** y **financiero** para organizaciones sin ánimo de lucro, gobiernos y equipos de respuesta temprana. Cisco también ofrece soluciones gratuitas de Colaboración (Cisco Webex) y Seguridad para **ayudar a personas**, **empresas** y **administraciones** a mantenerse conectados y garantizar la continuidad de servicios y actividades de forma segura y productiva.



# Netflix suma más abonados que nunca impulsada por el coronavirus

La empresa de **vídeos de streaming** de pago más popular del mundo, **Netflix**, es una de las **beneficiadas** económicamente del **confinamiento** impuesto por los gobiernos para contener la epidemia del coronavirus. Tal y como hizo público la compañía norteamericana, el número neto de suscriptores de pago nuevos de enero a marzo de este año ha alcanzado el **récord histórico** de **15,8 millones**. Gracias a este impulso, la plataforma registra actualmente casi **183 millones de usuarios** que pagan por ella, un 23% más que el año pasado por estas fechas. Su resultado operativo neto (o **beneficio**) en este periodo, además, se ha **multiplicado** por dos, pasando de 344 millones de dólares en el primer trimestre de 2019 a 709 millones de dólares actuales.

# MásMóvil supera a Euskaltel en el ranking de las principales operadoras de la CNMC

La Comisión Nacional de los Mercados y la Competencia (**CNMC**) publicó una **resolución** con las **listas** de **operadores** principales en los mercados de telefonía fija y telefonía móvil en España. En la relación de operadores de telefonía fija destaca como **novedad** este año que **MásMóvil** pasa a ocupar el **cuarto lugar** en sustitución de Euskaltel, que baja a la quinta plaza. El ranking sigue **encabezado**, por este orden, por Telefónica, Vodafone y Orange. En telefonía móvil, las posiciones se mantienen inalterables este 2019, con Telefónica Móviles en primer puesto, seguida de Orange, Vodafone, MásMóvil y la operadora virtual (OMV) **Lycamobile**.

Para la **elaboración** de las listas, Competencia calcula la cuota de mercado de cada operador por el número de **líneas** de abonados en fijo y móvil. Esta lista se publica anualmente para cumplir con las **obligaciones** y **limitaciones** contenidas en el artículo 34 del **RD-Ley 6/2000** que establece, entre otras cosas, una serie de limitaciones a determinados accionistas que estén presentes, directa o indirectamente, en dos o más **operadores** de cada mercado, para evitar que estos puedan tomar decisiones que generen efectos **anticompetitivos** en el mercado. En su blog, la CNMC detalla que para determinar la **cuota** de mercado de los operadores mencionados se puede atender a dos criterios, la cifra anual de **facturación** total o la cuota en términos de líneas (**abonados**) en los mercados minoristas del servicio telefónico fijo y móvil, respectivamente.

No obstante, añade que debe tenerse en cuenta que durante los últimos años han **aumentado** considerablemente el número de **ofertas empaquetadas** que incluyen servicios telefónicos fijos y móviles junto a **servicios audiovisuales** y de acceso a **Internet**,



sin que pueda distinguirse siempre en su facturación la cantidad correspondiente a los servicios telefónicos fijos y móviles en relación con el resto de servicios contratados por el **abonado**. Por este motivo, actualmente, y tal y como se ha llevado a cabo en los últimos ejercicios, se ha considerado más adecuado y pertinente utilizar el **criterio** del número de líneas de los abonados correspondientes a los **servicios** telefónicos fijo y móvil, "por ser el parámetro que más fielmente **refleja** la participación real de un operador en los mercados nacionales de telefonía fija y móvil".

# Sapec da soluciones al canal 4K de Castilla-La Mancha Media TV



La solución de **codificación 4K** de **Sapec** ha sido seleccionada para el **nuevo canal UHD** de **Castilla-La Mancha Media**, la televisión autonómica que desde 2001 suministra su señal de televisión a toda la región, tercera más grande de España en superficie y con más de 2.000.000 de habitantes en más de **900 municipios**, ha iniciado la transmisión de su nuevo canal UHD. Estas emisiones, de contenido propio de CMMTV y de RTVE, fueron **codificadas** en tiempo real por

Sapec utilizando para ello la tecnología de la nueva familia de equipos SivacOne Media Processor (**SMP1000**), que permiten una muy elevada **calidad** de **imagen** (como corresponde a las nuevas señales de UHD) en un **ancho de banda** reducido, y con una latencia de codificación que puede estar por debajo de los 150 ms.

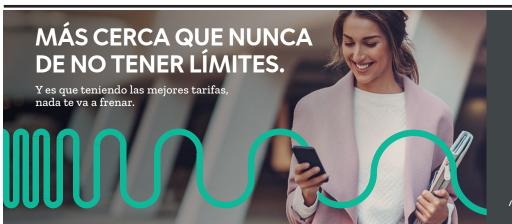
La codificación se ha realizado de **acuerdo** con el estándar normalizado para la difusión de contenidos **UHD** (Codificación HEVC, 4:2:0-10 Bits), incorporando mejoras de calidad de Alto Rango dinámico (**HDR**) y color mejorado (**WCG**). SMP (Sivac One Media Processor) es

una tarjeta codificadora de última generación **desarrollada** por Sapec para la plataforma modular Sivac One que puede **albergar** hasta 3 tarjetas en un rack de 1U. La tarjeta SMP, soporta 1 canal UHD (4K) o hasta 4 canales FHD/HD. Por tanto, Sivac One con la tarjeta SMP, ofrece una **densidad** de canales de hasta 12x FHD/HD o 3x UHD en un equipo de una unidad de altura (1 RU).

"Ha sido un honor para nosotros el ser elegidos por **CMMTV** para en la puesta en marcha de su **nuevo canal UHD** y trabajar en un ambiente tecnológicamente exigente, que es donde el **equipo de I+D** de Sapec se desenvuelve cómodamente. La densidad de esta solución y la baja latencia, han sido **factores** de interés para CMMTV, y estamos contentos de haber respondido tecnológicamente a los requisitos de este **proyecto**. Vamos a seguir trabajando en esta línea, y estamos seguros de que **SMP1000** será una



referencia en el **mercado 4K**", afirmó **Juan José Anaya**, CTO de Sapec. Con este proyecto, la compañía pone de manifiesto su potencial tecnológico en UHD demostrando una clara **inversión** de tiempo y recursos en el diseño de una solución UHD muy competitiva a nivel **tecnológico** y comercial.





Estamos cerca, llegamos lejos.







# Expansión vertiginosa de la fibra en los últimos años



En los últimos años ha existido una **expansión** vertiginosa de la **fibra óptica** que ha provocado una **rivalidad** en este ámbito creciente a la que hay que sumar los **servicios** que ofrecen otros **operadores vía wifi**, con lo que "incluso podemos hablar de **saturación** de ofertas en algunas poblaciones".

Por su parte, la **CNMC** ha instado a los **operadores locales** a trasladar toda la información sobre los **servicios** que prestan en diferentes municipios una vez se abra la consulta al respecto, de forma que se puedan tomar **decisiones** ante la **nueva regulación** del mercado.

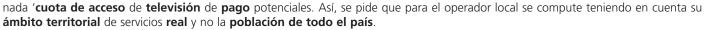
Desde la **última regulación** se puede decir que el mercado ha **evolucionado** de manera exponencial: todos los **operadores** de red han **expandido** sus propias redes físicas y además existen compañías privadas como **Aire Networks** que han creado grandes **autopistas de las telecomunicaciones** a lo largo y ancho del país, facili-

tando la llegada de los operadores a nuevas poblaciones.

# Aotec aboga por que se mantenga a Telefónica las obligaciones de ofrecer a terceros sus contenidos premium

Los **operadores locales** entorno a Aotec quieren que haya competencia en las **ofertas de fibra óptica** en las condiciones a la medida que requiere cada mercado. A este respecto, plantearon la necesidad de que se mantengan para **Telefónica** las obligaciones de ofrecer a terceros sus **contenidos** digitales **premium**, pero mejorando las **condiciones** de acceso, ya que los **precios** mínimos actuales son elevados e **impiden** a los operadores locales el acceso a contenidos como el **fútbol**, etc.





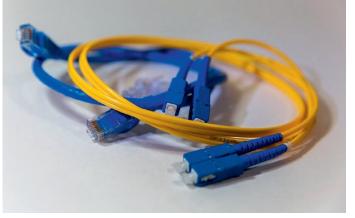
Recordar que **Aotec** representa a un sector en el que existen casi **800 empresas** en España llevando **conexión de banda ancha** a empresas y particulares, telefonía fija y móvil y contenidos televisivos. La entidad tiene como misión convertirse en referente a nivel nacional y europeo del **sector**. Desde su creación en 2002 trabaja con el **objetivo** de potenciar la figura del operador local, desde el convencimiento de que es clave en el **desarrollo** la economía local. Estas empresas son **agentes activos** en la digitalización del país y contribuir a la generación de riqueza y empleo. Así, dan **trabajo directo** a 6.000 personas e **invierten** cada año 760 millones de euros en mejorar sus **infraestructuras** y **servicios**.



# Adamo Telecom lleva Internet-fibra óptica a la España vaciada

Adamo Telecom es una operadora de telefonía y fibra óptica que comenzó su andadura en España en el año 2007. Su **objetivo** principal era el de ofrecer una **alternativa** en aquellas zonas que tradicionalmente habían sido **abandonadas** en el olvido por las grandes operadoras de telefonía o donde no era rentable que los operadores locales invirtieran. Gracias a ello, ha conseguido llevar la **conexión** a Internet a **lugares remotos** donde incluso no se esperaba hasta dentro de mucho, ofreciendo soluciones reales y efectivas tanto para particulares como para empresas y autónomos localizados en estos lugares. Otro de los **factores** que también caracteriza a esta empresa es el hecho de que destaca por ser la que ofrece la conexión de fibra óptica más rápida de toda España, alcanzando los **1000 Mb de conexión**. La conexión a **Interne-fibra óptica** se ha convertido a día de hoy en una **necesidad básica**, ya que a lo largo del día se utiliza para multitud de tareas, muy especialmente en estos momentos en los que estamos confinados y su uso ha aumentado de forma muy considerable. Sin embargo, son muy pocas las **compañías** que piensan en llevar Internet fibra óptica a la España vaciada, sitios en los que acceder a este tipo de **recursos** es más complicado.

Hay mil y una razones por las que es importante tener una buena conexión de **Internet-fibra óptica** y el **confinamiento** en España nos ha hecho darnos cuenta de lo importante que es tener una buena **instalación** de Internet de fibra óptica en casa. De hecho, la **tendencia** 



de la sociedad demuestra que la necesidad de Internet es cada vez más generalizada, ya que ha aumentado desde el comercio **online** hasta las posibilidades de trabajar o estudiar desde casa, por lo que en los próximos años será aún más representativo su uso.

Las zonas vaciadas han presentado sus carencias con años y años de **lucha** por parte de sus habitantes y gracias a empresas como es el caso de **Adamo Telecom**, empiezan a ver con esperanza un **futuro** mucho más **conectado y eficiente**. Y no sólo nos va a permitir navegar a la máxima velocidad, sino que también es ideal para poder conectar varios **dispositivos** a la vez, satisfaciendo cualquier tipo de demanda y a cualquier hora del día. Esto aporta una doble **ventaja**, logrando reducir la brecha digital que cada vez era más evidente en las zonas rurales, y aportando esa cercanía que tanto había sido demandada en el pasado y que, por fin, se ha convertido en una **realidad**.



# Empresa Líder en **Telecomunicaciones**

# Asesoramiento a Integradores e Instaladores





# **Certificaciones Oficiales**



Aire Networks nos habla de la importancia de las palabras Virtualización y Seguridad...

# Lecciones aprendidas durante la pandemia

En esta pandemia nos ha tocado aprender muchas cosas y cambiar muchos hábitos. Nos hemos dado cuenta de lo dura que es la distancia social y como toda una sociedad es capaz de adaptarse y transformarse a una nueva realidad. En el mundo empresarial, también hemos aprendido muchas lecciones que nos van a permitir prepararnos para una nueva realidad. A propósito, Aire Networks nos recuerda que hemos aprendido la importancia de las palabras Virtualización y Seguridad. Por ejemplo, las empresas que no han avanzado estos años en la digitalización de sus puestos de trabajo para trabajar a distancia, están pagando ahora mismo los sobrecostes económicos y operacionales.

Entre las lecciones que hemos podido aprender a raíz de esta **pandemia**, sin duda, hemos aprendido la **importancia** de las palabras **Virtualización** y **Seguridad** de todos los **procesos** y **áreas** de nuestro ecosistema empresarial.

Llevamos años escuchando conceptos como "llevar la **infraestructura** a la **nube**, **virtualizar** los procesos, **digitalizar** los **puestos de trabajo**", en definitiva, tips necesarios para transformar nuestras organizaciones para ser más **efectivas** y **ágiles**.

La realidad es que, las empresas que han ido realizando estas **adaptaciones** en sus **negocios** en los últimos años, han sido las mejor preparadas para **afrontar** estos **tiempos de cambio**.

# Virtualización de la infraestructura

En estos momentos de crisis, más de un equipo de IT ha tenido la necesidad de desplazarse a su centro de datos para poder realizar modificaciones en el equipamiento y así seguir ofreciendo el servicio a sus clientes. Este tipo de desplazamientos inoportunos son 100% evitables gracias a una infraestructura virtualizada.

En cualquier momento y desde **cualquier ubicación**, el equipo de IT podría haber accedido a la infraestructura y realizado las **modificaciones**. Frente a este nuevo paradigma social, la **virtualización** de la infraestructura es la mejor solución ya que nos aporta **independencia de la ubica** 

**ción física** y nos permite ser más **ágiles** ante cualquier **contratiempo**.

La Infraestructura virtualizada nos permite evitar desplazamientos, además de ser **flexible e inmediata**. Se adapta a cada proceso del negocio mediante una rápida y fácil implementación y la información se encuentra disponible al momento desde cualquier lugar y dispositivo.

El alojamiento en una nube pública nos permite tener el **servicio siempre actualizado**, adaptándose a las nuevas tecnologías de una manera sencilla y transparente.

# Ahorro de costes

La modalidad de comercialización más habitual para estos servicios suele ser en **pago por uso**, lo que nos garantiza pa-

> gar solo por aquello que estamos utilizando generando un **ahorro sustancial de costes** en las inversiones en hardware y licenciamiento de nuestra empresa.

> A la hora de **almacenar** nuestra infraestructura y datos en la **nu-be**, debemos tener en cuenta la complejidad de cumplir con los **requisitos normativos** que imponen las **leyes** de protección de la privacidad de cada país, y otras regulaciones en materia de seguridad de información confidencial.

En este ámbito, la mejor **solución** para migrar a la nube es hacerlo a una **nube pública** en territorio nacional que cumpla con las leyes vigentes y que nos permita conocer en todo momento dónde se encuentran los **datos**.

**Aire Networks**, pone a disposición de sus clientes el **alojamiento** en más de 20 CPD Neutros localizados en territorio nacional conectados con su **red** y en los que cualquier cliente **puede** virtualizar su infraes-





tructura en la nube, realizar *backups*, **almacenar** datos y otros servicios de valor añadido en **modalidad pago por uso**.

# Virtualización del puesto de trabajo

Tanto **Aire Networks** como el resto de empresas del sector **Telco**, llevan años insistiendo en la importancia de la **virtualización**. Aun así, la mayoría de las empresas a día de hoy no disponen para sus empleados de puestos **preparados** para el trabajo colaborativo desde cualquier ubicación.

La coyuntura actual pone de manifiesto que, el hecho de que los empleados puedan trabajar en **entornos** colaborativos desde **cualquier ubicación**, no es algo interesante para una organización sino, sin lugar a dudas, necesario.

Las empresas que no han avanzado estos años en la **digitalización** de sus **puestos de trabajo** están pagando ahora mismo los sobrecostes económicos y operacionales de las implantaciones exprés: errores en la implantación, desconocimiento de los **riesgos** y **precios** de compra elevados. Las **herramientas básicas** que necesita un puesto de trabajo para esta digitalización las podemos dividir en los siguientes **bloques**:

- Conectividad a la red corporativa. Conexión a los recursos de la empresa.
- Comunicaciones Unificadas (UCaaS)
   Extensión de las comunicaciones fijas y
   móviles de la empresa.
- Herramientas Ofimáticas Colaborativas. Herramientas como Chat, Telecon-

ferencia, compartición de pantalla, hojas de cálculo y otros documentos, etc.

• **Datos Compartidos**. Acceso a los datos en ubicaciones compartidas.

La digitalización de los puestos de trabajo nos permite prestar servicios independientemente de la ubicación física y del dispositivo utilizado.

El siguiente nivel dentro de digitalización del puesto de trabajo, y hacia donde tendemos, es la virtualización completa del escritorio **Desktop as a Service (DaaS)** al que, mediante una conexión a Internet, podemos acceder desde cualquier dispositivo o navegador.

Aire Networks, trabaja en la digitalización de empresas, poniendo a disposición de sus clientes todas las herramientas necesarias para llevar a la nube todas sus comunicaciones y puestos de trabajo de sus empleados. Estas herramientas van desde las comunicaciones unificadas como servicio (UCaaS) al servicio del escritorio virtualizado (DaaS).

# Soluciones de Seguridad

También es verdad que **el confinamiento** y el **teletrabajo** de la población son una oportunidad para los **ciberdelincuentes** de intentar penetrar en los sistemas de las organizaciones. Durante el confinamiento, los ataques a **grandes corporaciones** como hospitales, redes empresariales y usuarios finales, no paran de crecer diariamente. Para **proteger** nuestros negocios, la seguridad de la red de nuestras empresas es vital ya que, un descuido de cualquier usuario puede ser una puerta de acceso a

nuestro sistema y a nuestros datos más **críticos**.

La virtualización de la infraestructura y de los puestos de trabajo es una enorme oportunidad de **flexibilización** de las empresas, pero el nivel de **seguridad** de nuestros datos no puede quedarse atrás y siempre tiene que estar acompañado de un crecimiento de la seguridad.

Aunque ninguna red es 100% segura, conocer los tipos de **ataques** y cómo han ido mejorando los **ciberdelincuentes**, nos puede ayudar a proteger cada una de las posibles entradas en nuestra red para minimizar el impacto de cualquier **ataque**.

## Protección

Primero, **Protección del tráfico de la red.** Disponer de una red limpia es el primer paso para evitar cualquier **intrusión** no deseada en nuestros sistemas. Para realizar esta protección, basta con un **FW** en el acceso de nuestra red a Internet, o contratar

algún servicio de limpieza de nuestro proveedor de Internet.

# Segundo, **protección de los equipos de los empleados.**

Siguen siendo el eslabón más débil de la cadena en cuanto a seguridad se refiere. Es necesario concienciar a todos y cada uno de los empleados de nuestra compañía de la importancia de la **seguridad** y de lo que deben o no deben de ejecutar en sus ordenadores. En este punto, debemos tener especial cuidado cuando se trata de los ordenadores personales ya que muchas veces no disponen de antivirus actua**lizados** ni de herramientas corporativas que los protejan. Hay que asegurar que todos los *endpoints* que se conectan a nuestra red, tienen los sistemas de seguridad necesarios activados y debidamente actualizados.

**Aire Networks** trabaja para asegurar que empresas y operadores estén 100% seguros y, para ello, ofrece servicios de **seguridad** en todos los niveles.

En cuanto a la **limpieza** del tráfico de red, cuenta con un servicio de limpieza del tráfico, entregando a los clientes su tráfico sin que requiera de ninguna interacción por su parte. Para **clientes** más avanzados, dispone de la opción de Firewalls virtualizados en los que el cliente puede manejar todas las reglas de seguridad **sin** tener que **desplazarse** a su centro de datos local. Adicionalmente cuenta con varias **alternativas** de antivirus para la protección de los equipos de los empleados, ofreciendo así una **solución** completa de **seguridad**.

S. D. M.







## Conexión 360 para tu negocio

Todo lo que necesitas para que tu negocio esté siempre activo y seguro, estés donde estés.



#### Co-location

Alquiler de huella en data center profesional



#### laaS

Crea y gestiona tu infraestructura virtual



#### **STaaS**

Archiva, comparte y accede a datos desde cualquier dispositivo conectado a Internet



#### **SECaaS**

Firewall virtual para la gestión de la seguridad



#### BaaS

Crea y configura copias de seguridad automatizadas

Un estándar que Alemania ha decidido transmitir a través de las redes de cable

## Las interesantes nuevas métricas televisivas en HbbTV

El fenómeno del estándar HbbTV (Hybrid broadcast broadband Television) está creciendo con una fuerza inusitada y está modificando el panorama audiovisual español, incluso a pesar de los brutales efectos del confinamiento a raíz de la pandemia del coronavirus. Las cadenas y los operadores de cable están adaptando las métricas utilizadas habitualmente para recoger de forma más fidedigna los verdaderos impactos en el espectador, teniendo en cuenta que, con casi todo el país en el hogar, está creciendo notablemente el consumo de televisión. Los operadores de telecomunicación por cable deben mirar el estándar HbbTV como una oportunidad que otros países como Alemania han decidido transmitir a través de las redes de cable y vía satélite.

Recordamos que para medir el **impac- to televisivo** en el espectador están de acuerdo con las **nuevas métricas**, como en el **proyecto** "Nuevas Formas de Publicidad Interactiva en Televisión, Internet y los Medios Digitales. Aplicaciones Reales en HbbTV", apoyado por el **Ministerio** de Economía, Industria y Competitividad.



Lo mismo ocurre desde los proyectos de **investigación** titulados "Sistemas Innovadores de Monetización del Periodismo y Marketing Digital (SIMPED)" y "Sistemas de producción del periodismo digital español en el **contexto internacional** e impacto de **la banda ancha**", con apoyo

de la Generalitat de Cataluña y de diversas universidades.

En estos **proyectos** se observa que los profesionales de la comunicación consideran en un **81,71%** que se debe **medir** de forma integrada el **flujo de datos** obtenidos por visita del receptor. En cambio, un 17,14% no secundarían esta opción

Las métricas que se consideran **relevantes** para medir la actividad de la **audiencia de HbbTV** son diversas, inspiradas en las que se utilizan en **Internet**. Ese hecho está acompañado por la lógica híbrida.

#### Volumen de visitas

El Click Through Rate (CTR), el Coste por Click (CPC), el Coste por Lead (CPL, esto es, el coste de conseguir una entrada nueva en la base de datos de la cadena o del anunciante) y el CPA (el Cost per Acquisition, que significa, el coste de con-

seguir una compra mediante el anuncio utilizando el **HbbTV**).

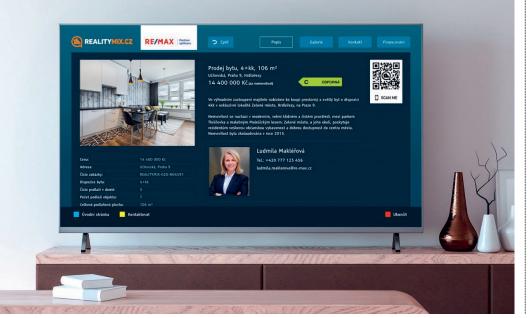
Pero nos paramos en el **CVV** (Committed Visitor Volume, el volumen de **visitas** comprometidas, es decir, aquellas que están por encima del umbral de tiempo que el **anunciante** considera esencial para transmitir de forma fidedigna el mensaje al consumidor final) son valorados positivamente en una escala de Likert de 1 a 5. El **CVV** es especialmente **relevante** para el servicio audiovisual de los operadores de cable, puesto que supone las visitas con un tiempo de estancia por encima del que el anunciante o la cadena considera suficiente como para garantizar una experiencia de calidad, que permita al telespectador interpretar adecuadamente el **mensaje** y al anunciante transmitirlo conforme sus cánones. De ahí la relevancia para los operadores de llevar a cabo un seguimiento longitudinal de ese parámetro.

#### Acabar seduciendo

Podemos afirmar que las **métricas** consideradas con **calificaciones** más elevadas son la más **básica** (el CTR, que en Internet obtiene unos resultados que fluctúan entre el 0,1 y el 0,5%) y la más profunda desde el punto de vista cualitativo (el CVV).

El CTR analiza los clics obtenidos entre las impresiones de CTA (Call to Action) de HbbTV en pantalla. Ello, junto al Coste por Mil Impresiones, se ubica en una zona epidérmica en la relación con el usuario. A partir de ahí, las métricas siguientes aumentan la profundidad de la conversión, lo que provoca un mayor desconocimiento por parte de los usuarios.

La **idea** es no asociar directamente a ventas una **campaña** de HbbTV, ya que los anuncios **interactivos** están en una fase incipiente y darles un pragmatismo excesivo podría adulterar la futura relación con



el **cliente**. Para las cadenas, las empresas anunciantes y las agencias de medios, se trata de ir acostumbrando a la **audiencia** a dialogar con las marcas, con algún anzuelo **seductor** y un poso de intangibilidad de arranque.

Es por ello por lo que buena parte de las primeras campañas de publicidad mediante HbbTV consisten en buscar el *lead* (es decir, la entrada en la base de datos) del cliente (por ejemplo, la **campaña** de CaixaBank en DMax) o en ofrecer cupones u **ofertas** especializadas (Burger King en Alemania). De esta manera, el **espectador** se siente en un entorno no tan materialista.





#### Viejas y nuevas

Con referencia a **viejas métricas** como el **GRP** (Gross Rating Point), que mide alcance por frecuencia y aporta una cifra que se debe interpretar (teniendo en cuenta la proporción de alcance o de frecuencia), la valoración es **modesta**. La percepción es que el GRP no puede recoger el recorrido del usuario cuando accede a Internet, máxime en un contexto *cross media*, más holístico.

En **marketing digital** se tiende a sacrificar la cantidad de clientes en aras de la calidad, medida en términos de **duración** de la **visita**. En esta línea, la interactividad

facilita el *engagement* y revitaliza el valor del **servicio televisivo**, subyacente al nacimiento de las redes de telecomunicación por **cable**.

De las viejas métricas (GRP) se salta a las **nuevas** (**CVV**), de carácter más intangible y con miras a sellar una permanencia de los usuarios elevada y una **relación** más longeva con la **marca**. Es por ello que en el sector se considera que la permanencia en el anuncio debe sumar los segundos televisivos y los de **Internet**.

Pero ello no debería ser así a efectos de los **topes legales** de inserciones de publicidad por hora, lo que damnificaría una de las principales ventajas del HbbTV. Así, si un **espectador** es **seducido** por un anuncio en clave televisiva, y lo prolonga en clave Internet, el sumatorio no debe ser tenido en cuenta a efectos de límites de tiempo para los **anunciantes**.

#### Ya adaptados

Con un 15% de hogares adaptados **to- talmente** al **HbbTV**, la explotación publicitaria sigue diversos **modelos**. Existen **opciones** como el patrocinio del botón
de **conexión** a la web, las autopromociones, los faldones estáticos, **dinámicos**e interactivos o la **hipersegmentación**(geográfica, por dispositivos, por idioma o
por horarios).

En **campañas** acertadas se han conseguido CTR de un 8,5%, enormemente por encima de las cifras habituales en **Internet**, con frecuencia por debajo del 1%. Una campaña de Letsbonus obtuvo un 2,48% de tasa de clic y en su momento se consideró una **cifra elevada**, con lo que los porcentajes del HbbTV son especialmente **seductores** para todos los actores de la cadena de valor.

Otra **cuestión** para tratar es el *frequency capping* de los anuncios, es decir, cada cuánto **tiempo** se ofrecen al espectador. El objetivo es mostrar el anuncio en una cantidad **equilibrada**, sin saturar al receptor. Ocurre como en las publicaciones de los operadores en **redes sociales**, cuya frecuencia es dosificada, para evitar saturar el cliente final.

En general, entre cinco y ocho **exposi- ciones** son el umbral de tolerancia del espectador, que podría **molestarse** en caso de más insistencia. Para los operadores, incorporar este elenco de **métricas** es una decisión que les aporta un **factor** competitivo diferencial y, sobre todo y a largo plazo, datos para **mejorar** la **experiencia** del **abonado**.

Joan Francesc Fondevila Director del CECABLE



#### HbbTV y 4K

La **opción** de disfrutar de la **interactividad** puede acrecentar la sensación de satisfacción del usuario si éste dispone de un **televisor 4K**. Las resoluciones habituales dependían de los píxeles verticales, es decir, **720** o **1080**.

El 4K implica una **resolución horizontal** por encima de los 4.000 píxeles, inspirada en la del cine (DCI 4K), de 4096 x 2160 píxeles y una relación 17:9. En los televisores la oferta es de 3840 x 2160 píxeles (relación 16:9), bajo la denominación **4K UHDV** (alternativamente, 4K UHD o 2160p).

De esta forma, 4K UHD alcanza la **cifra** de 8.294.400 píxeles, multiplicando por cuatro la resolución de 1080 píxeles (1920 x 1080 píxeles = 2.073.600 píxeles).

Si la **alta definición** aportaba 1280 x 720 píxeles y la HD Ready 1366 x 768 píxeles, la Full HD alcanzó los 1920 x 1080. El WQHD se elevó hasta los 2560 x 1440 píxeles, y el 4K UHD otorga 3840 x 2160 píxeles. Con esta **definición** el diálogo con las marcas es más "vistoso" y, en publicidad interactiva, como la del HbbTV, las posibilidades creativas en el **entorno multimedia** de las agencias se multiplican.



Arsys lanza un 'cloud' privado en pago por uso en colaboración con VMware

# Implicaciones del retraso de la adopción el 5G

El coronavirus retrasa la puesta en escena de una norma industrial clave para el desarrollo de la nueva radio 5G, retrasando así la disponibilidad de los productos 5G para la empresa. Esto va a provocar que las empresas que necesiten una infraestructura de red celular modernizada se verán obligadas a depender de varias combinaciones de otras tecnologías -4G/LTE, Wi-Fi y Bluetooth- para diferentes casos de uso. Por otro lado, empresas Arsys implican a otras tecnologías y lanzan un 'cloud' privado en pago por uso. Así, anuncian la expansión de su catálogo de soluciones con el lanzamiento de Arsys Private Cloud powered by VMware, un cloud privado desarrollado en estrecha colaboración con VMware. De esta forma, varias empresas impulsan la transformación digital...

La expansión de la pandemia del coronavirus sigue dejando consecuencias. En este caso se trata de la adopción de 5G por parte de las empresas, una acción que se va a ver retrasada porque el organismo de estándares de 3GPP ha parado la actividad momentáneamente. Hablamos del estándar Release 16, el cual ocupa los estántadares de latencia y exige un 99.999% de tiempo de funcionamiento. En un principio estaba previsto que se publicara pero dadas las circunstancias se retrasa de momento hasta junio.

"Considerando que una hora de **inactividad** de la máquina le cuesta a cada fabricante un promedio de 300.000 dólares, esto subraya la importancia de una alta fiabilidad en la **disponibilidad** de la red de comunicación", dijo el analista de ABI Research, Leo Gergs. Esto va a provocar que las empresas que necesiten una **infraestructura** de red celular modernizada se verán obligadas a **depender** de varias **combinaciones** de **otras tecnologías -4G/LTE, Wi-Fi y Bluetooth-** para

diferentes casos de uso.

Según Gergs, esta es una solución viable, pero es menos deseable que la de 5G dado el trabajo adicional necesario para asegurar la **interoperabilidad** entre esos diferentes estándares. También se da el caso de que el 5G por sí mismo podría satisfacer esas necesidades. También hay que tener en cuenta que la más que **posible** recesión económica general producirá que la base de clientes potenciales para la nueva tecnología 5G sea proporcionalmente menor. Es un punto especialmente crítico para las **industrias** que podrían realmente utilizar las ventajas del 5G en sus esfuerzos por combatir el coronavirus y su impacto económico, como la agricultura y la medicina. Las **opciones** precisas de diagnóstico remoto requieren **video de alta definició**n, y el 5G es la red adecuada para proporcionar el **ancho de banda** necesario.

Según apuntó Gergs los sistemas de **telesalud** ayudaron a combatir el brote de COVID-19 en China, tanto a través de la consulta remota en hospitales improvisados como de la comunicación fuera del sitio con pacientes **aislados**. Pero hay más campos, como el de la agricultura, donde la tecnología 5G podría proporcionar un grado mucho mayor de **automatización** y disminuir la dependencia de la mano de obra, que puede ser escasa. Desde luego, ahora más que nunca la **fibra óptica** es un bien seguro.

#### La nube, ventajas

Por otro lado, **Arsys** ha anunciado una expansión de su catálogo de **soluciones** con el lanzamiento de **Arsys Private Cloud** 

powered by VMware, un cloud privado desarrollado en estrecha colaboración con VMware. Se trata de un producto que, defienden sus impulsores, combina las ventajas de la nube pública con las de la nube privada, es decir: flexibilidad y escalabilidad con infraestructura 100% dedicada, lo que permite al cliente gestionar y distribuir sus propios recursos de almacenamiento, redes y cómputo.

El **coste** de licencia de la infraestructura **hiperconvergente** de VMware (vSAN, NSX-T o vSphere) será proporcional al **uso** y no existen gastos de instalación ni compromiso de permanencia. "Nuestras **opciones** de pago flexibles permiten a los clientes comenzar de forma rápida y sencilla **sin costes** fijos elevados. Solo pagas por el **uso real** que hagas, aunque también ofrecemos la opción de establecer un coste fijo mensual, en caso de que sea más oportuno así para el cliente", explica **Nieves Franco**, CEO de **Arsys**.



Arsys Private Cloud powered by VMware proporciona **tres opciones** de configuración. Por defecto, cada pack **incluye** vSphere / vCenter, vSAN y NSX-T y está equipado con la **tecnología** más moderna de **Intel** (procesadores Xeon de segunda generación y memoria Optane) y almacenamiento basado en protocolo NVMe para la **transferencia ultra rápida** de los datos



Cada pack incluye, al menos, tres **servido- res físicos** dedicados, lo que permite crear una arquitectura de clúster redundante ante fallos, aunque es posible añadir servidores **adicionales** a la configuración mínima en cualquier momento. "Queremos proporcionar un alto **rendimiento** a nuestros clientes desde el primer momento. Por esa razón, hemos decidido equipar con la tecnología más **avanzada** incluso las opciones más básicas. Además, el servicio es fácilmente escalable, también en **pago por uso**, para acomodar crecimientos o picos de trabajo", añade Nieves Franco.

Por su parte, María José Talavera, directora general de VMware para España y Portugal, también quiere comentar al respecto de esta alianza que "las crecientes exigencias comerciales de las empresas, con independencia de su sector de actividad, hacen necesaria una rápida transformación digital. Hemos trabajado con Arsys para diseñar un producto que ofrezca un alto rendimiento al mismo tiempo que una infraestructura segura e innovadora en su configuración básica".

Transformación digital

Al mismo tiempo, otras empresas impulsan la **transformación** digital con sus iniciativas. Como **Huawei España**, que se incorpora a la **Fundación Cotec** para la Innovación para contribuir al fomento de la innovación en España, participando así de forma activa en los proyectos y actividades que desarrolla la entidad. De este modo, Huawei aportará **experien** 

#### Nokia presenta nuevas formas de conectar con los demás

El **5GForum**, que fue totalmente virtual, sigue confirmando los ponentes que conformaron la agenda del principal encuentro sobre la **tecnología 5G** que se celebró en España: la multinacional finlandesa **Nokia**, uno de los

grandes referentes mundiales en 5G, también estará presente. Álvaro Villegas, Director de Nokia Bell Labs en España, fue el encargado de representar una edición más a Nokia en el 5GForum Virtual. El uso de las vídeo-llamadas se ha convertido en algo imprescindible durante los últimos meses para conectarnos con los demás. Nokia centró su ponencia en presentar casos de uso que van un paso más allá de la experiencia en comunicación que tienen los usuarios hasta el momento gracias al empleo de la tecnología 5G.

"Las telecomunicaciones nunca han sido tan relevantes para nuestras vidas como en los últimos meses.

Mantener el contacto con nuestros seres queridos y también con nuestros amigos se ha convertido en algo **primordial** para mantener nuestra rutina diaria lo más normal posible a distancia, y la tecnología está demostrando estar a la altura de este requisito", comenta Villegas. En su presentación, Nokia explicó cómo podemos ir más allá de los modelos de última generación gracias a la tecnología 5G. Álvaro Villegas repasó casos de uso del 5G derivados de los **proyectos europeos** H2020 en curso (5G-MOBIX y 5G-EVE) y de los proyectos nacionales del CDTI (UNICRINF y 5G-PERFECTA), en los que aprovechan la **tecnología 5G** de última generación para romper eficazmente la barrera de la distancia para la comunicación humana.

cias innovadoras de referencia para impulsar, como decimos, la transformación digital en la sociedad y en los sectores industriales, enriqueciendo la generación de conocimiento de la Fundación en áreas estratégicas, como la Inteligencia Artificial o el despliegue de las redes 5G.

"Sabemos que tenemos grandes **objetivos** en común y que, conjuntamente, podremos hacer un gran trabajo para seguir **avanzando** en la **digitalización** de la sociedad española, a través de una apuesta continua por la **innovación**. Esta ha sido nuestra hoja de ruta durante los 19 años que hemos estado en el país y seguirá siéndolo en el futuro", afirma **Tony Jin Yong**, consejero delegado de Huawei Iberia.

Por su parte, el director general de Cotec, Jorge Barrero, asegura que la incorporación de Huawei a Cotec "aportará conocimientos y experiencias de gran valor sobre aspectos tan estratégicos para la Fundación como el impacto de la tecnología en la vida cotidiana de los hogares y las empresas, la búsqueda de soluciones sostenibles para reducir las brechas digitales, así como el análisis del futuro del empleo".

Huawei apuesta a nivel global por la **in-novación**. En concreto, cuenta con 14 centros de I+D, 36 **centros conjuntos** de innovación y 45 centros de formación a nivel global. La mitad de los empleados de la compañía está dedicada a la

investigación y el desarrollo tecnológico. Este compromiso es una estrategia a largo plazo de la compañía, puesto que Huawei tiene previsto invertir 100.000 millones de dólares en innovación durante los próximos cinco años.



M. R.

Sigue consiguiendo grandes resultados para los operadores españoles, MaxSpace, para recuperar el espacio usado por los subconductos rígidos

# MaxCell Edge, "2020: Eficiencia del espacio"

Sumándole 19 años al título de la película estrenada en el 68 y dirigida por Stanley Kubrick, "2001: Odisea en el Espacio", que revolucionó los efectos especiales en el cine, TVC España hace un símil en su titular continuando la revolución que hace unos años comenzó en los despliegues de fibra en España. Ayudando a los Operadores y comercializando la ya presentada 5ª generación de su producto estrella, MaxCell Edge, presenta resultados que mejoran incluso a anteriores versiones del producto, cosa que no era nada fácil. Y en paralelo promocionando la nueva tecnología MaxSpace, que posiblemente revolucionará el mercado de las canalizaciones en estos próximos años.



#### **Conduit Maximization Solutions**

MaxCell Edge es como se denominó a la última versión del subconducto flexible y textil patentado, que soluciona los problemas de saturación en las canalizaciones de Telefónica o cualquier otro Operador, ya sea de telecomunicaciones, electricidad, alumbrado público, etc etc.



Esta **5ª generación** tiene una mayor **durabilidad** y un menor **coeficiente** de **fricción** que su antecesor (-20%), la 4ª generación donde ya era mínimo, por lo que las tensiones de tiro disminuyen haciendo aún más **cómodo**, **fácil** y **rápido** el trabajo para los **instaladores**, y a la vez mimando el cable a instalar.

En esta última versión del material se le dio el color naranja, lo que facilita su identificación llamando mucho la atención, lo cual no viene nada mal debido a la gran cantidad de Operadores Alternativos que hacen uso de las canalizaciones a compartir dentro del Acuerdo Marco.

#### MaxCell en distintos Operadores

La Nueva Ley General de Telecomunicaciones, publicada ahora hace varios años, habilita que puedan ser usadas canalizaciones de terceros previo acuerdo entre la compañía que quiera hacer uso de las mismas y el/los propietarios de esa red canalizada, por lo que cualquier compañía propietaria de este tipo de redes y de cualquier índole puede recibir solicitu-

cualquier índole puede recibir **solicitu- des** de **compartición** de la misma.

Tema aparte a esta Ley General de Telecomunicaciones son los tubos de **Telefónica**, que desde el pasado 18 de Octubre de 2016, fecha de la última revisión del Acuerdo Marco, los **subconductos flexibles v** 

textiles MaxCell se pueden usar libremente
cualesquiera que sean
las circunstancias,
tubo ocupado o
tubo vacío, debido al aprovechamiento u optimización que hace
este producto
del espacio de
los conductos en
comparación con
las soluciones rí-

gidas, sin condenar



además los diámetros de cables a usar, de una manera rápida y sencilla.

#### Ventajas técnicas

Las **ventajas** técnicas a la hora de instalarlos y a la hora de pasar los cables **son innumerables**:

- **3-4 veces más rápidos de instalar**, debido a que es un producto textil y flexible que además trae una cuerda preinstalada.
- Fácil instalación en tubos existentes con cable en su interior.
- Alta probabilidad de instalación en tubos con problemas (aplastamiento, semirrotos,...)
- Ocupan 10 veces menos espacio, claves para su transporte o almacenaje.
  - Uso eficiente del espacio en tubo, y por tanto de los recursos.
    - No dañan los cables ya instalados en el tubo
      - Mano de obra menor y más económica.
      - Menores molestias a vecinos en su instalación
      - 87% más ecológicos que el PEAD





Reconocidas todas estas ventajas técnicas por todos los **Operadores** más importantes a nivel Nacional e Internacional en España MaxCell va un paso más allá, aportando a los Operadores que lo usen **un descuento de hasta un 900% en Opex o Recurrente**, precio que se le paga a Telefónica por pasar por sus conductos, con respecto al uso de subconductos tradicionales o miniconductos, según el caso.

#### iMuy importante!

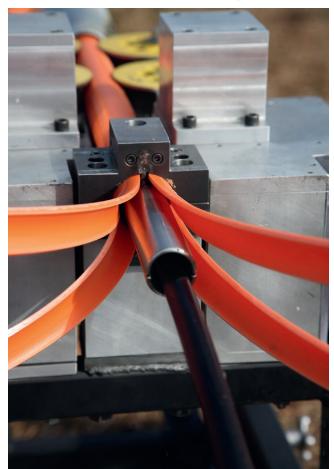
Hay que recalcar que "España es el único país del mundo donde los operadores se pueden aprovechar de las ventajas técnicas de Maxcell en todos los aspectos comparándolos como siempre a los subconductos rígidos y además sacarle una rentabilidad económica, lo que hace que su uso para subconductar sea lo más apropiado en términos de cualquier índole".

Como **resumen** de los puntos más importantes del **Acuerdo Marco** revisado con respecto a los textiles podríamos destacar los siguientes puntos:

Autorización para hacer un uso general (tubos vacíos u ocupados) de subconductos flexibles y textiles en las canalizaciones de Telefónica, no solo para caso de saturación de espacio como en anteriores revisiones.

- Bajada de precio con respecto a los anteriores usando MaxCell, de 0,008€/cm2/mes a 0,0052€/cm2/mes.
- Elección por parte del Operador entrante el tipo de subconductación a usar.
- Replanteo autónomo para no ser condicionado por el técnico de replanteo de turno, eligiendo la mejor de las soluciones de paso y subconductado de una manera independiente
- Solicitar la correcta facturación de los cables instalados circunstancialmente bajo subconductos textiles previa a esta revisión, sin efectos retroactivos.

- Usar siempre que sea posible una **malla** de 3 celdas.



#### MaxSpace

El uso **no eficiente** de las **costosas** canalizaciones subterráneas cada vez que se utiliza un subconducto rígido ha dado lugar a esta **novedosa tecnología** que en poco tiempo va a cambiar las reglas. Los subconductos rígidos **malgastan** unos recursos limitados a compartir por todos los Operadores en las canalizaciones.

Usando MaxSpace se pueden extraer los subconductos rígidos, uno a uno, del interior de un conducto que los albergue, aun teniendo cable instalado en su interior y sin sufrir éste ningún daño. Al ser sustituidos por subconductos flexibles y textiles se recupera un muy alto porcentaje del espacio interior del conducto, pudiendo instalar un mayor número de cables, quedando los cables ya instalados en los subconductos rígidos depositados en la parte mas baja del conducto principal.

De esta manera se podrían recuperar miles de kilómetros de conductos saturados (ej. centro de las ciudades más importantes). Rutas claves para Operadores por donde no se podía pasar por estar saturadas tendrán ahora una segunda oportunidad para ser usada de una manera eficiente, dando lugar a una mayor densidad de fibra en todas las ciudades y con nuevas oportunidades de negocio para los Operadores.

Importada desde EEUU lo más importante es que es una tecnología que **evita** la **construcción** de nuevas zanjas, su principal ventaja. Esto **conlleva** aparte de lo que

> económicamente todos podemos pensar a no solicitar ni pagar permisos, no diseñar nuevos proyectos y muchísimas ventajas más entre otras. MaxSpace lleva dos años siendo utilizada en las principales ciudades norteamericanas (New York, Chicago, Boston, entre otras muchas) por Operadores como AT&T, Comcast y Verizon, recuperando muchos kilómetros de canalizaciones y ahorrando a la vez una gran cantidad de dólares y molestias en las ciudades. A la vez un mayor número de clientes.

> Para cualquier información relacionada al respecto puede escribir un email a:

emarquez@tvcinc.com

S. D. M.

Aotec firmó un Pacto de Estado de telecomunicaciones para dar garantías a la población durante la crisis por el coronavirus

### Para reforzar la conectividad

Mediante el acuerdo con el Estado, Cellnex Telecom, Euskaltel, MasMovil, Orange, Telefónica, Vodafone y la Asociación Nacional de Operadores de Telecomunicaciones y Servicios de Internet (AOTEC) mostraron su compromiso con la sociedad en estos momentos de especial dificultad para garantizar la conectividad, las capacidades de operación y supervisión de las redes y la agilidad de respuesta ante incidentes, especialmente en lo que respecta a las redes que dan soporte a los servicios de emergencia.

**Aotec** ha suscrito el pacto de **Estado** por las Telecomunicaciones 'Acuerdo por la conectividad de personas y empresas' con el objetivo de reforzar la conectividad de empresas y ciudadanía. Un acuerdo histórico suscrito por la vicepresidenta tercera del Gobierno y ministra de Asuntos Económicos y Transformación Digital, Nadia Calviño, y las principales empresas de telecomunicaciones que operan en España por el que éstas se comprometen a hacer los mayores esfuerzos para garantizar la conectividad, las capacidades de operación y supervisión de las redes y la agilidad de respuesta ante incidentes, especialmente en lo que respecta a las redes que dan soporte a los servicios de emergencia.

El acuerdo ha sido suscrito, además de por la vicepresidenta tercera del Gobierno, por el consejero delegado de **Cellnex Telecom**, Tobías Martínez; el consejero delegado de **Euskaltel**, José Miguel García; el consejero delegado de **MasMovil**, Meinrad Spenger; el consejero delegado de Orange España, Laurent Paillassot; presidente el Telefónica de España, Emilio Gayo; el conseiero delegado de Vodafone España, Antonio Coimbra; y el presidente de la Asociación Nacional de Operadores de Telecomunicaciones y

Servicios de Internet (AOTEC), Antonio García, en un evento desarrollado por videoconferencia en el que también ha participado el secretario de Estado de Telecomunicaciones e Infraestructuras Digitales, Roberto Sánchez.



Durante el encuentro, la **vicepresidenta** tercera del Gobierno ha transmitido sus agradecimientos a las empresas de telecomunicaciones por su **responsabilidad**, así como a todos los trabajadores que cada día se **esfuerzan** para reforzar, supervisar y mantener la calidad de las telecomuni-

#### Iniciativas de apoyo a la ciudadanía por parte de los operadores locales



Las **150 pymes** que integran la Asociación Nacional de Operadores Locales de Telecomunicaciones, **Aotec**, han puesto en marcha diversas iniciativas para contribuir a la **lucha** contra el **covid-19**, entre las que destaca la donación de más de **27.000 máscaras** de protección facialPor un lado, la compra de las máscaras de **protección** ha sido una iniciativa **impulsada** y coordinada por **Aotec** y se han distribuido en los **municipios** de los **operadores locales** de la asociación en coordinación con los ayuntamientos y también en centros sanitarios y hospitales (con peso especial en las comunidades de Valencia, Murcia, Andalucía, Castilla-La Mancha y Aragón).

La asociación de las pymes de teleco ha adquirido con **recursos propios** más de 10.000 unidades, y sus asociados han potenciado esta iniciativa

con **compras** propias hasta superar las 27.000. Los empresarios han evaluado los **colectivos** con necesidades imperantes en cada población, **proporcionando** máscaras a residencias de ancianos, **agentes** de las policías locales y Protección Civil, así como al personal de **asistencia** a domicilio, centros sanitarios o, incluso, a comerciantes de su **localidad**. Una actuación que "persigue **incrementar** la **seguridad** de quienes trabajan en primera línea en pequeñas y medianas **poblaciones**, con el fin de evitar que se siga propagando la enfermedad. Es nuestro granito de arena para **eliminar** esta **pandemia** que tanto daño nos está haciendo", explica el presidente de la entidad, **Antonio García Vidal**.

Además, como **empresas** consideradas esenciales durante el Estado de Alarma, con estas máscaras facilitarán **protección** a sus empleados. Los técnicos de telecomunicaciones continúan plenamente activos para mantener las redes operativas, asistiendo con **inmediatez** a reparar las averías y también dando nuevas altas a familias que antes no tenían **acceso a Internet**. Todo para que la población puede **quedarse en casa** estudiando, trabajando, entreteniéndose y conectándose con sus familiares. "Mantener el **vínculo** con los que más nos importan está siendo algo esencial para poder sobrellevar el **confinamiento** y poder tener rutinas de trabajo y estudio también está poniendo un poco de **normalidad** a esta situación", explica García Vidal.

#### Aotec con los mayores

Además, Aotec no se olvida ni un momento de los mayores, por eso como colectivo de riesgo también les han enviado mascarillas, por ejemplo, se han enviado unidades adicionales al municipio de Alcobendas (Madrid), donde se han repartido entre residencias de ancianos y servicios esenciales locales, así como a la Junta de Castilla La-Mancha. A esta acción se suman otras acciones como la entrega tablets o la atención telefónica a mayores. Aotec se suma así a las numerosas iniciativas que están poniendo en marcha sus asociados, entre la que destaca el dedicar parte del horario de atención al público de sus telefonistas a hablar con ancianos que están atravesando este confinamiento en soledad. "Esto ha surgido de forma natural, dado que los trabajadores de las pymes de teleco conocen a muchos de sus clientes, saben las personas mayores que hay en su localidad y ayudarles a pasar este trance es lo menos que podemos hacer", explica la vicepresidenta de la entidad, María Jesús Cauhe.

"Cada operador ha estado en contacto con sus ayuntamientos y con el resto de entidades que existen en sus poblaciones y ha prestado su apoyo en lo que ha podido", explica su presidente **García Vidal**. Otros han **donado** tablets y tarjetas SIM a centros de la tercera edad para facilitar la **comunicación** entre mayores y familia, e incluso han facilitado cámaras a centros hospitalarios para **mejorar** la **vigilancia** de los enfermos de coronavirus y su evolución. Además, hay empresas que han facilitado conectividad a familias con **pocos recursos** con el fin de que sus hijos pudieran continuar sus estudios online y no perder el curso. Algunos **operadores**, por su parte, han distribuido **geles hidroalcohólicos** o han adquirido **pantallas de metacrilato** para los mostradores de los centros de salud con el fin de proteger a los administrativos, unas mamparas que también están apareciendo en muchas de sus tiendas de telecomunicaciones. Por otra parte, **García Vidal** ha destacado la **labor** de las **televisiones locales**, cuyos profesionales, tanto redactores como cámaras, se arriesgan a diario para captar la **realidad** de sus **poblaciones**, desde la atención de los servicios de urgencia o municipales a los **aplausos** de las 20.00 horas. La programación se ha llenado de información de **servicio**, y también se han reforzado los programas de **entretenimiento** y dirigidos a los más pequeños de la casa, muchos de ellos grabados en las propias viviendas de los **profesionales** de las televisiones locales. La p**equeña pantalla** se ha convertido en un escaparate donde las creaciones artísticas y los mensajes de los menores se difunden a toda la población, y con ellos su optimismo y **esperanza**.

caciones en esta **situación** de emergencia sanitaria.

#### Compromiso real

Mediante este **acuerdo**, las operadoras de telecomunicaciones firmantes expresan su compromiso con la **sociedad** en estos momentos de especial dificultad en los que la conectividad es un elemento fundamental para la ciudadanía, tanto desde el punto de vista personal, como social y laboral. Las **empresas** adquieren, de esta manera, compromisos adicionales a las garantías de mantenimiento del servicio de conectividad incluido en el **Real Decreto-ley 8/2020**, de 17 de marzo, de medidas ur-

gentes extraordinarias para hacer frente al impacto económico y social del **COVID19**. Según el acuerdo, durante el periodo de duración del estado de alarma las llamadas realizadas al número de **atención sanitaria** 061 serán gratuitas para el cliente e igualmente gratuitas en interconexión para los operadores, asumiendo cada uno de ellos sus propios **costes de red**.

Además, los **operadores** se comprometen a desarrollar **medidas especiales** para ampliar, sin coste adicional para el usuario, servicios asociados a los contratos de **conectividad** de telefonía móvil de los clientes particulares, autónomos y pequeños negocios, siempre sujeto a un uso adecuado del servicio y a que no se ponga en riesgo la **prestación general** del servicio.

#### Atención y responsabilidad

También se comprometen a mantener activos los canales de atención a los clientes, a enriquecer con contenidos adicionales los paquetes audiovisuales que ofrecen a sus usuarios y a contribuir a las medidas que desarrolle la Administración para el fomento del trabajo a distancia, enseñanza a distancia y atención sanitaria remota.

El acuerdo también recuerda la importancia de **fomentar** el **uso responsable** de los servicios de comunicaciones para que no se ponga en riesgo la **integridad** de las redes, en particular, la aplicación de las **medidas legales** contra el tráfico no

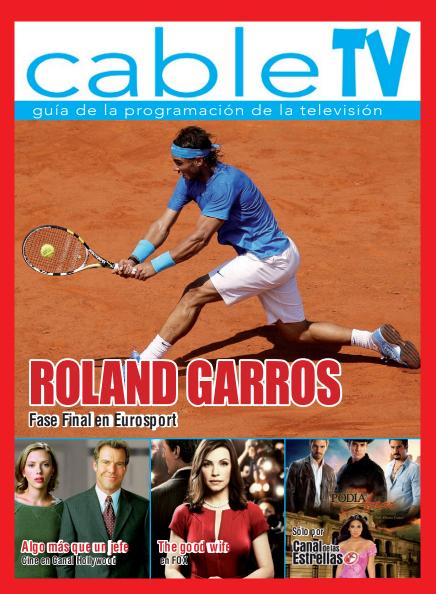
permitido y el **tráfico irregular** con fines fraudulentos en comunicaciones electrónicas.

Por otro lado, las pymes de Aotec han adquirido kits con máscaras contra el Covid-19 para repartirlas en las poblaciones españolas que **cumplen** con todas las **especificaciones** técnicas y clínicas definidas para la producción de las pantallas faciales de protección de los profesionales sanitarios. Están producidas a nivel industrial por una empresa andaluza, que al inicio de la pandemia cambió una de sus líneas de producción para crear estos elementos de **protección** (más información en cuadro adjunto).



## LA REVISTA DE LOS OPERADORES DE CABLE LOCAL





- Para mantener informados a tus abonados
- Para fidelizar a tus clientes
- Te la personalizamos con el nombre de tu empresa
- Para conseguir nuevos abonados
- Para que vean, los que no son clientes, la programaón de televisión que se están perdiendo por no ser abonados a tu red de cable.



#### TARIFAS ILIMITADAS

Elige entre las mejores y habla todo lo que quieras.

LA VEINTE
LLAMADAS ILIMITADAS
20GB

19,90 €/MES
IVA INCL.

LADIEZ
LLAMADAS ILIMITADAS
10GB
14,90 €/MES
IVA INCL.

LA CUATRO

LLAMADAS ILIMITADAS

4GB

9,90€/MES
IVA INCL.

VOZTOTAL

LLAMADAS ILIMITADAS

100MB

7,90€/MES
IVA INCL.

Añade más megas gracias a nuestros **BONOS EXTRAS** para que puedas seguir navegando a máxima velocidad.





### Cable Móvil M

Estamos cerca, llegamos lejos.

cablemovil.es

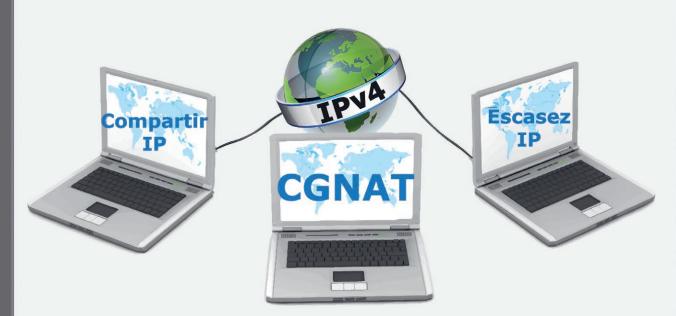
TARIFAS ILIMITADAS y VOZ TOTAL: Precios IVA incluido. Navegación compatible 4G en todas las modalidades de datos. bajada a 128Kb hasta final de mes (en SIM de Red YOIGO). Bono voz ilimitada sujeto a normas de uso razonable. Si se infringen las normas de uso razonable de voz (conexión de móvil a SIMBOX, centralitas, etc.), se aplicará el precio de la tarifa: Establecimiento Ilamada 0,1815 €, más 0,10 € / minuto. SMS: 0,0968 €, SMS Internac: 0,3025 €. TARIFA ILIMITADA VOZ TOTAL: Las conexiones de datos de esta tarifa están habilitadas tanto en Red Orange como en Red Yoigo. La tarifa incluye 100Mb de datos. Superada la navegación de datos, se aplica bajada de velocidad a 128Kb hasta final de mes. Compatible con bonos opcionales de 1GB y 2GB. Bonos recurrentes que ofrecen capacidad a la tarifa por 1 € (1GB) y 1,5 € (2GB) IVA incl. Todas las tarifas incluyen tráfico de ROAMING EN ZONA UE. Países incluidos en la zona 1: Alemania, Austria, Bélgica, Bulgaria, Chipre, Croacia, Dinamarca, Eslovaquia, Eslovenia, Estonia, España, Finlandia, Francia y Reunión y Martinica y Guayana Francesa y Guadalupe, Gibraltar, Grecia, Holanda, Hungría, Irlanda, Islandia, Italia, Letonia, Liechtenstein, Lituania, Luxemburgo, Malta, Noruega, Polonia, Portugal, Reino Unido, República Checa, Rumania y Suecia. Para más información visita nuestra web www.coblemovil.es.





Alea Soluciones presenta su solución a la escasez IP

## v4eXtend



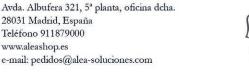
- Solución alternativa y asequible al problema de escasez de IP y su alto coste
- Conecta varios equipos a internet con una única dirección IP pública
- Permite asignar direcciones de red privadas a los abonados
- Aumenta la seguridad de tu red
- Almacena los datos de concesiones IP requeridos por ley











Teléfono 911879000 www.aleashop.es







www.alea-soluciones.com







