

# IPTV

Telefonía • Televisión • Internet • Móvil



## Onivia

AHORA OFRECE FIBRA Y MÓVIL BAJO EL SERVICIO IMPULSA A TODOS SUS CLIENTES



## Televisa

LO MEJOR DEL ENTRETENIMIENTO EN TELEVISIÓN



## The Telecom Boutique

AYUDAN A LOS OPERADORES LOCALES A CRECER CON SU PROPIA MARCA



# Enfamilia

EL CANAL PARA TODOS

*cine · series · documentales · estilo de vida · infantil*



DISPONIBLE EN TU OPERADOR DE TV DE PAGO



Revista de programación especializada para los abonados a las redes de cable locales. Ahora en digital (630 647 369)

## EDITA

GRUPO MORANI & ASOCIADOS S.L.  
Vitoria 15, Colonia los Angeles  
28223 Pozuelo de Alarcón (Madrid). España.  
Tel: 915 188 297 • M: 630 647 369  
www.cablesatelitev.com

Director: Fernando Martín  
(fmartin@cablesatelitev.com)

Colaboradores: Jordi Casanova, Rafael Casillo,  
Javier Gallego, José Espadas, María Arriaga  
Jorge Kruszewski, Joan F. Fondevila.

Publicidad: Diego Reyes  
(publicidad@cablesatelitev.com)

Suscripciones: Almudena Martín (P&A)  
Depósito Legal: M-30629-2016

Los artículos de opinión incluidos en esta revista sólo representan el criterio de sus autores, sin que la Editorial comparta necesariamente el mismo punto de vista.



4

## Novedades TV Programación

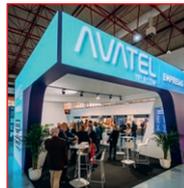
Los estrenos de los mejores canales de televisión de pago para el mes de enero



6

## Contenidos de TV

Lo mejor del entretenimiento en Televisa



12

## Avatel Telecom

Una operadora con origen local en continuo crecimiento



14

## Noticias

TNT se convierte en Warner TV

16

## Onivia

Onivia ahora ofrece fibra y móvil bajo el servicio Impulsa a todos sus clientes



20

## Alea Soluciones

Alea Soluciones y Huawei cierran sus Jornadas para Operadores en Santiago



22

## The Telecom Boutique

Ignacio Albisu, director Comercial TTB: "Ayudamos a los operadores locales a crecer con su propia marca"



25

## El 5G en España

La tecnología revolucionaria que transformará la vida cotidiana y la economía del país



36

## CableMovil

Nuevo catálogo, nuevas promociones y todos los recursos técnicos y humanos para acompañar y guiar el éxito de operadores locales en España

# Estas son las novedades para el mes de marzo

Este mes sigue la mejor programación en la revista CableTV. La revista de todos los operadores de cable local.



## Canal Hollywood Noches de Oscar

Las mejores películas de Óscar se emitirán cada día a las 22h00 en Canal Hollywood los 12 primeros días de marzo. Estas son películas inmensamente premiadas y nominadas en las ediciones anteriores de esta gala y dirigidas por grandes directores de la talla de Steven Spielberg o Peter Jackson, entre otros.

**Emisión: del 1 al 12 de marzo, a las 22:00 h.**



## Camino a la perdición

En los oscuros años de la Gran Depresión, Michael Sullivan es un asesino a sueldo que profesa una lealtad inquebrantable a su jefe, el señor Rooney, pero es también un buen padre de familia. Son tiempos duros en Rock Island, donde domina la mafia irlandesa, la Ley Seca sigue vigente y los gánsteres, especialmente Al Capone en Chicago, están en la cima del poder. Un día, el hijo de Sullivan, decide seguir a su padre.

**Emisión: sábado 11, a las 18: 04 h.**

## Historia Arqueología 3.0

En nuestros sueños infantiles, la arqueología era sinónimo de aventuras protagonizadas por intrépidos héroes que se adentraban en bosques inexplorados. Hoy en día, la magia ha dado paso a una disciplina igual de poderosa: la ciencia, y los arqueólogos



modernos siguen sorprendiéndonos con la increíble colección de herramientas futuristas que utilizan para hacer hablar al pasado. Los investigadores se han apoyado en las últimas tecnologías y avances científicos para explorar nuestros orígenes. Esta serie de cuatro episodios revela cómo la ciencia puede ofrecer una perspectiva completamente nueva de la Historia.

**Estreno: lunes 13, a las 22:00 h.**

## Odisea Jane Goodall: La esperanza de los chimpancés

Esta extraordinaria serie nos permitirá profundizar en la ciencia que hay detrás de la rehabilitación de simios. Únete a nosotros y a un grupo de chimpancés muy especiales en un emocionante viaje hacia su liberación. Guiados por expertos como la psicóloga de animales Alexandra Rosati, comprobaremos de primera mano lo que supone formar parte de un grupo de liberación y descubriremos realidades más inaccesibles sobre las sociedades de los



chimpancés, nuestros parientes más cercanos.

**Estreno: miércoles 8, a las 16:00 h.**

## Canal Cocina Productos artesanos 4ª Temporada

Canal Cocina sorprende con la elaboración de nuevos productos artesanos. Recorremos lugares como Mallorca, Almería, Sevilla, Ceuta, Ibiza, Toledo, Galicia, Huelva o La

Palma buscando los mejores productos elaborados artesanalmente por pequeños productores.

Desvelamos todos los secretos de la elaboración tradicional del Pulpo en conserva, del Lomo ibérico, de la Torta del Casar, del Mojo artesano, los Flarrosquines, el Queso Palmero, las Regañás, los Churros de patata, los Piononos, el Kimchi, las Toledanas, la Caña zamorana, las Bizcoletas ceutíes, el Gofio o la Sobrasada de Formentera.

**Estreno: miércoles 1**

**Cita horaria: de lunes a viernes, a las 23:00 h.**



## AMC Crime Court Cam, acción judicial

Estallidos de pánico, jueces furiosos, peleas violentas, peligrosas fugas, todo esto y mucho más pasa a diario en las salas de justicia de Estados Unidos. Los espectadores creerán estar en primera fila, presenciando lo que nunca está permitido ver. Daremos un repaso a los momentos más sonados e impactantes



que han ocurrido en 'Court Cam, acción judicial'.

**Emisión: viernes, a las 22:15 h.**

### **Calle 13** **Los casos de Pearl Nolan**

La propietaria de un restaurante local, Pearl Nolan (Kerry Godliman), crea una agencia local de detectives después de recibir entrenamiento policial en una carrera anterior. Pronto se ve envuelta en su primer caso cuando descubre el cuerpo de un amigo cercano, Vinnie.

**Estreno: domingo 19, a las 22:00 h.**



### **Cosmo** **Van der Valk**

Ambientada en Ámsterdam, la serie sigue el trabajo del comisario Piet Van der Valk, un detective holandés inteligente y sin excusas que navega por la animada y enigmática ciudad, resolviendo crímenes utilizando una astuta observación humana y su inteligencia natural.

**Estreno: lunes 14, a las 22:05 h.**



### **Enfamilia** **Masha y el Oso**

Masha es una chica rusa que vive en el bosque con su cerdo, cabra y el perro. Todos los animales del bosque tienen miedo de ella ya que les obliga a que jueguen juntos. Una mañana, Masha ve una mariposa y sin querer la sigue dentro de la casa de un oso que ha ido de pesca. Mientras juega allí, lo deja todo hecho un desastre. Cuando el oso vuelve de pesca ve lo sucedido e intenta deshacerse de Masha, pero no

tiene éxito y finalmente se hacen amigos. En cada capítulo aprende una lección vital, aporta valores como el respeto y la importancia de los cuidados y de la integración entre niños y adultos.

**Emisión: de lunes a viernes, a las 08:17 h.**

### **Fox** **Especial Oscars 2023**

Con motivo de la celebración de la 94ª edición de los Premios Oscar, nos sumamos a la fiesta con la emisión de 2 películas finalistas a la mejor película; **Mar-**



**te** de Ridley Scott, candidata a 7 estatuilla de Hollywood; y **El puente de los espías** de Steven Spielberg, ganadora del Oscar al mejor actor de reparto y finalista en otras 5 candidaturas.

**Emisión: domingo 12, a las 20:00 h.**

### **National Geographic** **Al filo de lo desconocido**

Nos adentraremos en el interior de la mente de los aventureros y deportistas de élite, mientras comparten sus historias enfrentándose al miedo, la pérdida y a la madre naturaleza en su versión más extrema. Una



preparación mental y física para afrontar situaciones catastróficas. La serie incluye la

historia grabada por la cámara de la esquiadora de élite Ángel Collinson, que al intentar bajar esquiando una empinada montaña, resbala y cae 30 metros. Por increíble que parezca, sale ilesa, pero se ve obligada a replantearse toda su carrera y a desafiar su temeraria mentalidad.

**Estreno: sábado 18, a las 12:00 h.**



CONTENIDOS  
QUE ENAMORAN



tnovelas



Televisa Univision

Este mes sigue la mejor programación en la revista **CableTV**. La revista de todos los operadores de cable local.



# Lo mejor del entretenimiento en Televisa

El mes de marzo trae para todo el público múltiples contenidos llenos de diversión, entretenimiento y música a través de sus señales **Las Estrellas**, **Tlnovelas** y **Distrito Comedia**.



**las estrellas**

documentales, telenovelas, entrevistas, y entretenimiento.

En marzo presenta:

## "Perdona nuestros pecados"

Es una historia con los roles protagónicos de Jorge Salinas, Erika Buenfil, Cesar Évora y Oka Giner, donde el padre de Elsa la encierra en un hospital psiquiátrico para evitar su relación sentimental con un joven al que él no aprueba, pero, también, para quedarse solo él con todas las riquezas de su esposa. Elsa encontrará apoyo donde menos lo esperaba.



## "Cabo"

Cuenta la historia de Sofía, quien se casa con Alejandro, pero él debe partir por temas laborales horas después de su boda, sin imaginar que él fallecería en un accidente de avión. Aunque el dolor la consume, ella decide ir a conocer a su familia política a Cabo, pero se da con la sorpresa de que su esposo está vivo, pero en realidad es una persona perversa e interesada; no solo ello, ya que descubre que se hizo pasar por su hermano y su verdadero nombre es Eduardo.

## "Mi Camino es amarte"

Este melodrama está protagonizado por los reconocidos actores Gabriel Soto y Susana Gonzáles, quienes interpretan a Guillermo y Daniela respectivamente.

"Mi camino es amarte" narra la historia de Guillermo 'Memo' Santos Pérez, un hombre que trabaja manejando un tráiler y que al querer formar una familia le pide matrimonio a Úrsula, quien esconde un oscuro pasado.



## "Marimar"

Marimar es la historia de Maria del Mar Perez (Thalia), mejor conocida como Marimar, una costañita que vivía con sus abuelos a la orilla del mar. Un día fue a la Hacienda Santibañes a robar un poco de comida para ella y sus abuelos pero fue descubierta por el capataz y este trata de aprovecharse de ella pero los gritos de Marimar llamaron la atención de Sergio, hijo del patrón, y este acude a su rescate. Pero si las telenovelas son las favoritas,

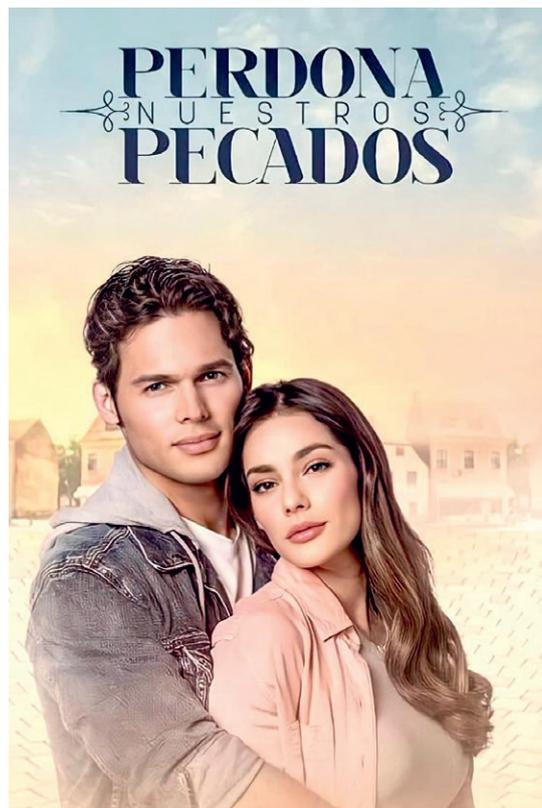
# tlnovelas

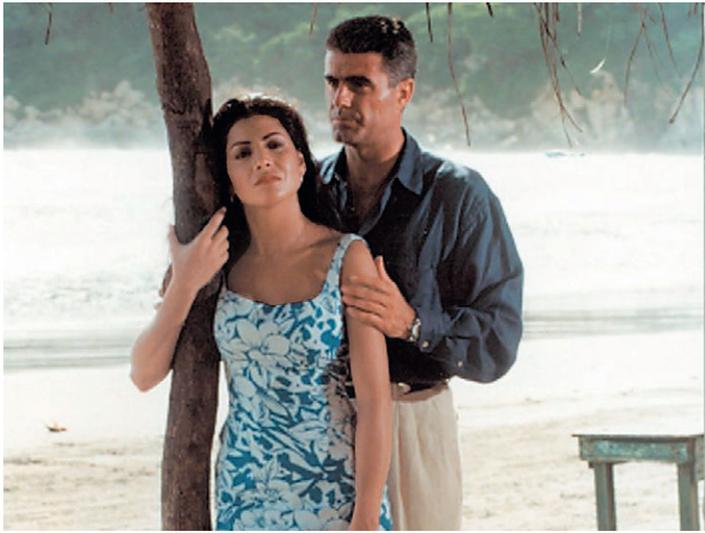
Televisa cuenta con la señal **tlnovelas** que presenta las mejores historias y este mes presenta 3 melodramas que han marcado época en la televisión.

Este mes puedes ver:

## "Acapulco cuerpo y alma"

La belleza espectacular de Acapulco sirve de marco para la historia de amor entre David Montalvo y Lorena García. Él es el

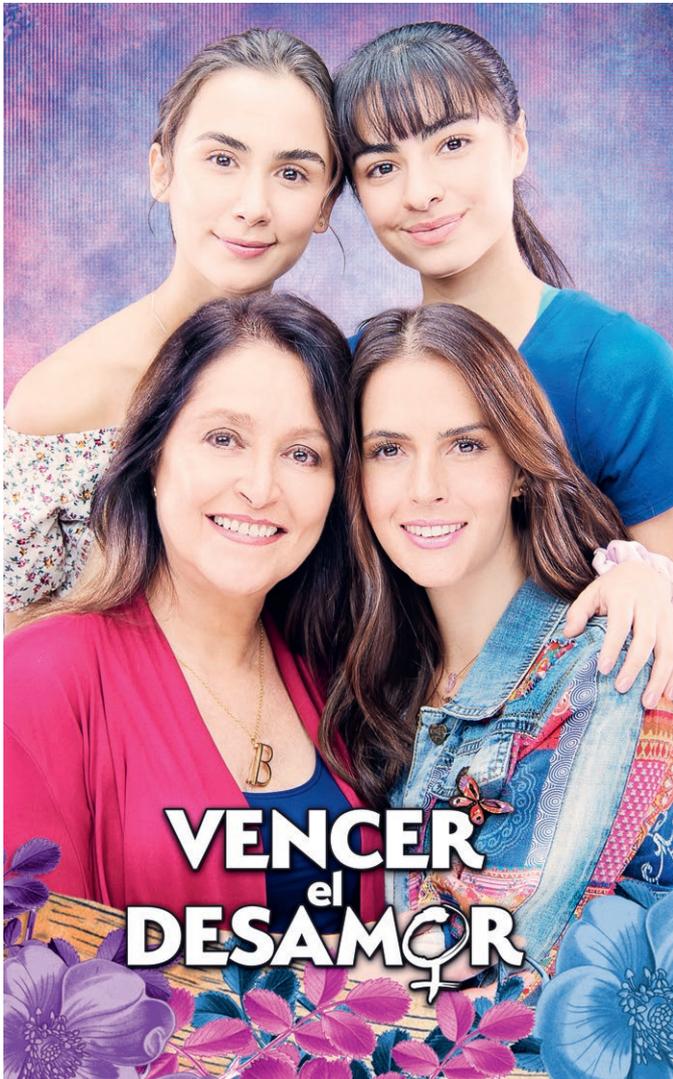




heredero universal de la fortuna de su padre. Este hecho desata la furia de Marcelo de Maris, quien es hijo de Elena, la segunda esposa del padre de David.

### ***“Vencer el desamor”***

Que estrena el 9 de marzo a las 07:50 h. Vencer al desamor es una telenovela que sigue la historia de cuatro mujeres diferentes que viven juntas en el mismo



lugar teniendo que dejar de lado sus diferencias para poder convivir y salir adelante ante cualquier imprevisto relacionado con el desamor y los problemas en sus vidas.

### ***“Te sigo amando”***

Es protagonizada por Claudia Ramírez, Sergio Goyri y Olivia Collins, y narra la historia de

Yulissa, que es una hermosa joven de clase social alta que ha quedado huérfana muy pequeña, por eso ella y su hermano Alberto son criados por su abuela Paula.

### ***“Qué Bonito Amor”***

¡Qué Bonito Amor! es la historia de un amor como no hay otro igual, enmarcado por las más entrañables tradiciones mexicanas, y que especialmente enaltece uno de los íconos más representativos de nuestra cultura: la música del Mariachi. Además de grandes melodramas e histo-



rias actuales, Televisa presenta contenidos que te hace reír carcajadas. Todo esto en su señal Distrito Comedia, la cual tiene gran aceptación del público con contenidos como: **“Una Familia de 10”, “Maria de Todos los Ángeles” y “40 y 20”**

### ***“Una Familia de 10”***

El protagonista de la serie es Plácido López, (Jorge Ortiz de Pinedo) un contable de clase media que se está empezando a cansar de ser el único que cuida de su numerosa

familia compuesta por: Renata, su mujer; Plutarco, su hijo; Martina, su hija; Don Arnoldo, su padre; Licha, su cuñada; y La Nena, la hija de Licha.

### ***“Maria de todos los Ángeles”***

Trata la historia de María de todos los Ángeles, una muchacha que sueña con encontrar al amor verdadero. Desilusionada del amor, invoca a todos los ángeles de la corte celestial para encontrar al ser amado, estos se le revelan en sueños dándole señales para encontrarlo, pero siempre interpreta las señales de manera equivocada, hasta que un día conoce a su vecino Albertano Santacruz, un chico romántico que pretende ser cantante de la onda grupera.



### ***“40 y 20”***

Narra la vida de Paco, un cuarentón divorciado que le fascinan las jovencitas, junto a Fran, su hijo veinteañero con una gran debilidad por las cuarentonas, quienes pasan juntos todos los fines de semana... muy bien acompañados. Una sitcom con las actuaciones de Jorge “El Burro” Van Rankin, Mauricio Garza y Michelle Rodríguez. No te pierdas lo mejor del entretenimiento en las distintas señales de Televisa.

## Eurosport adquiere los derechos de emisión exclusivos de la liga francesa de fútbol en España

Warner Bros. Discovery ha anunciado que ha adquirido los derechos de emisión en España de La Liga Francesa de Fútbol ahora se puede ver en su totalidad y en exclusiva en Eurosport, según ha anunciado Warner Bros. Discovery. La compañía ha adquirido los derechos de emisión en España de la Ligue 1 Uber Eats para la temporada actual 2022-2023 y para la siguiente, la 2023-2024. Gracias a este acuerdo, Eurosport ofrecerá una cobertura íntegra y exclusiva de la liga de fútbol gala a través de sus canales de televisión y plataformas digitales en España.

## Mundotoro TV hizo su debut el Domingo de Resurrección en Sevilla

Tras el cierre de Canal Toros por parte de Movistar Plus, se ha convertido en la plataforma para transmitir corridas de toros en vivo y en exclusiva a nivel global. La plataforma ha llegado a un acuerdo de tres años con la empresa Pagés para transmitir la Feria de Abril de Sevilla, seguida de la Feria de San Isidro desde la Plaza de Toros de Las Ventas de Madrid. También ha obtenido los derechos de imagen de los festejos que se celebren en la plaza de toros de Valencia a partir de julio de 2023. La plataforma utiliza tecnología streaming para hacer accesible a cualquier persona en todo el mundo, en cualquier dispositivo, el contenido de las corridas de toros. Mundotoro TV busca preservar una tradición que forma parte de la cultura española y aumentar la posibilidad de ver toros entre los jóvenes.



## Vodafone utilizará Android TV

Vodafone ha anunciado que utilizará Android TV como su plataforma preferida de decodificadores en todo el Grupo para los servicios de Vodafone TV en el futuro. Con esto, los clientes podrán continuar accediendo a la más amplia gama de entretenimiento a través de Vodafone TV y, ahora, disfrutar de miles de aplicaciones y juegos disponibles en Google Play a través de la interfaz intuitiva de Vodafone TV. Vodafone TV con Android TV reunirá el entretenimiento en un solo lugar, permitiendo hablar con Google y más en el televisor, y usar el Chromecast integrado para llevar fotos, música y más a la pantalla grande. Además, el acuerdo ampliado también permitirá a Google aprovechar aún más el poder de las redes de fibra óptica ultrarrápidas y 5G de Vodafone.



## “DVB-I: el estándar que permitirá la transición de la TDT hacia Internet y competir con plataformas de streaming”

La DVB-I es una tecnología que permite la transición de la TDT hacia Internet, lo que significa que la emisión de televisión se realiza a través de la red, en lugar de depender de una antena como ocurre en la actualidad. Esto supone una ventaja importante, ya que los usuarios pueden acceder a los servicios de televisión desde cualquier dispositivo, sin necesidad de antena. El experto invitado al encuentro virtual de UHD Spain, Peter Lanigan, explicó que DVB-I es un estándar que complementa y amplía la TDT. Este estándar unifica de forma transparente para el usuario los canales de radiodifusión terrestres y los de televisión por Internet.

## Movistar Plus + sigue perdiendo abonados

El servicio de televisión de Movistar Plus+ ha perdido 27.100 abonados en el último trimestre de 2022, lo que supone una disminución menor que en otros trimestres. A lo largo de 2022, la tendencia a la baja se ha ido reduciendo y la pérdida interanual de abonados ha sido de 190.000, la menor de los últimos tres años. A pesar de esto, el servicio de televisión de pago sigue en retroceso y cuenta con 3.526.000 abonados al comenzar 2023, lo que significa una disminución de 500.000 clientes respecto al máximo alcanzado en 2020.



GRAN ESTRENO  
9 DE MARZO

LUNES A VIERNES 7:50 H

**tnovelas**



# VENCER el DESAMOR



# PERDONA NUESTROS PECADOS

LUNES A VIERNES  
19:20 H



DISPONIBLE EN LAS REDES LOCALES DE CABLE Y EN EL DIAL 144 DE MOVISTAR +

## Vodafone lanza tres nuevas tarifas móviles Ilimitadas Max con HBO Max, Disney+ o Amazon Prime incluidos

Vodafone acaba de incorporar tres nuevas tarifas de sólo móvil que incluyen una suscripción a una plataforma de streaming: HBO Max, Disney+ o Amazon Prime. De esta manera, los clientes contarán con la mejor conectividad móvil gracias a las llamadas y los datos ilimitados a máxima velocidad 5G; y los mejores contenidos de cine y series incluidos en estas plataformas. **Y todo ello a un precio de 39€/mes, más económico** que si se contratara la tarifa y la suscripción a una de las plataformas de manera independiente. Las tres opciones se comercializarán exclusivamente como línea principal de sólo móvil y tendrán un precio de 39€/mes.

## AMC+ se convierte en un canal lineal en Vodafone TV para promocionar sus contenidos exclusivos

El servicio de streaming AMC+ se convirtió de forma excepcional durante el mes de marzo en un canal lineal en Vodafone TV para promocionar sus contenidos exclusivos de forma gratuita entre toda la base de abonados. Desde el 1 al 30 de marzo, Vodafone TV emitirá en el dial 23 los primeros episodios de una gran selección de las series exclusivas de AMC+, **permitiendo a los clientes que todavía no estén suscritos al servicio descubrir el catálogo único.** Entre los títulos que los espectadores podrán disfrutar en el nuevo canal se encuentran las grandes franquicias originales de AMC+, como las recientes adaptaciones del universo literario de Anne Rice.

## Las plataformas de streaming deciden lo que vemos



herramienta que analiza las posiciones de los servicios bajo demanda de las plataformas de streaming y los operadores, las plataformas de streaming como **Netflix, Prime Video, HBO Max y Disney+** dan prioridad a su contenido original, mientras que los operadores de telecomunicaciones como Orange TV, Vodafone TV y Euskaltel destacan contenidos de terceros, con excepción de Movistar Plus+ que promociona su propio programa original.



## Asociados a AOTEC utilizan Hispasat para dar conectividad

Más de **15 operadores locales de Aotec** están utilizando la tecnología satelital de Hispasat para dar conectividad en zonas remotas de sus territorios, allí donde la fibra no puede llegar. Suman así esta tecnología a sus redes de fibra y a otras conexiones inalámbricas. Todo ello con el fin de cubrir al máximo las zonas rurales en las que se asientan, situadas en diez comunidades autónomas. **El salto en capacidad de conexión que ha dado el satélite en los últimos años ha sido muy importante. Con los 100 Mbps actuales es idóneo para poder implementar esta tecnología** y aumentar la capacidad de nuestras empresas para llegar hasta el último rincón del territorio.", explica el director ejecutivo de Aotec, **Gonzalo Elguezábal.** En concreto, los operadores que están utilizando la tecnología satelital actúan en localidades de diez comunidades autónomas. Son Andalucía, comunidad Valencia, Castilla y León, Galicia, Canarias, Baleares, Extremadura, Aragón, Euskadi y Castilla-La Mancha.

## Laura Abril se incorpora a Buendía Estudios



Laura Abril se incorporará en abril al equipo de Buendía Estudios como **directora ejecutiva de Ficción y Desarrollo de Negocio Global** (EVP Scripted and Global Business Development), y en reporte directo a Ignacio Corrales, director general. Este movimiento confirma la determinación de crecimiento y proyección en los mercados internacionales de la productora española. "La incorporación de Laura Abril a la compañía es un paso planificado dentro del desarrollo estratégico de Buendía" – comenta **Ignacio Corrales** – "En un sector en continua transformación y con gran competencia, la incorporación de profesionales especializados y con experiencia es clave. En Buendía Estudios consideramos al equipo nuestro principal valor de compañía y la suma de Laura Abril refuerza nuestro posicionamiento en este sentido."

de crecimiento y proyección en los mercados internacionales de la productora española. "La incorporación de Laura Abril a la compañía es un paso planificado dentro del desarrollo estratégico de Buendía" – comenta **Ignacio Corrales** – "En un sector en continua transformación y con gran competencia, la incorporación de profesionales especializados y con experiencia es clave. En Buendía Estudios consideramos al equipo nuestro principal valor de compañía y la suma de Laura Abril refuerza nuestro posicionamiento en este sentido."



- TELEVISIÓN
- RADIO
- NOTICIAS
- ONLINE



# EWTN Everywhere!

Disponible para sus servicios multiplataforma.

Para mayor información escriba a [iberoamerica@ewtn.com](mailto:iberoamerica@ewtn.com)  
[ewtn.com/español](http://ewtn.com/español)



**EWTN** | El Canal Católico

# Avatel Telecom, una operadora con origen local en continuo crecimiento



Con más de una década de historia, Avatel ha ido creciendo y ampliando su huella hasta convertirse en el quinto operador de telecomunicaciones a nivel nacional y líder en el segmento rural.

La operadora, como parte de su estrategia de crecimiento, ya cuenta con más de 130 operadores incorporados al proyecto -90 en el último año- y por ello conoce su realidad y sus necesidades adaptando y personalizando la cartera de productos para ellos.

Entre los servicios que ofrece la compañía a operadores locales se encuentran los servicios de wholesale como fibra óptica de última generación, telefonía móvil como OMV Full o el llamado 'peering' -servicio de intercambio de tráfico entre distintas redes-. Además, la operadora ha reforzado su segmento destinado a empresas posicionándose como un claro proveedor de telecomunicaciones para pymes, autónomos y administraciones locales de pequeñas y medianas poblaciones.

Avatel lanzó también hace un año su propia plataforma de TV, CLICtv. La OTT integra más de 90 canales y ofrece una extensa parrilla de contenidos generalistas, internacionales, así como locales, con los que mantiene sus valores de cercanía y proximidad. Asimismo, ha cerrado múltiples acuerdos con proveedores líderes de

contenidos como DAZN o LaLiga TV Bar, entre otros.

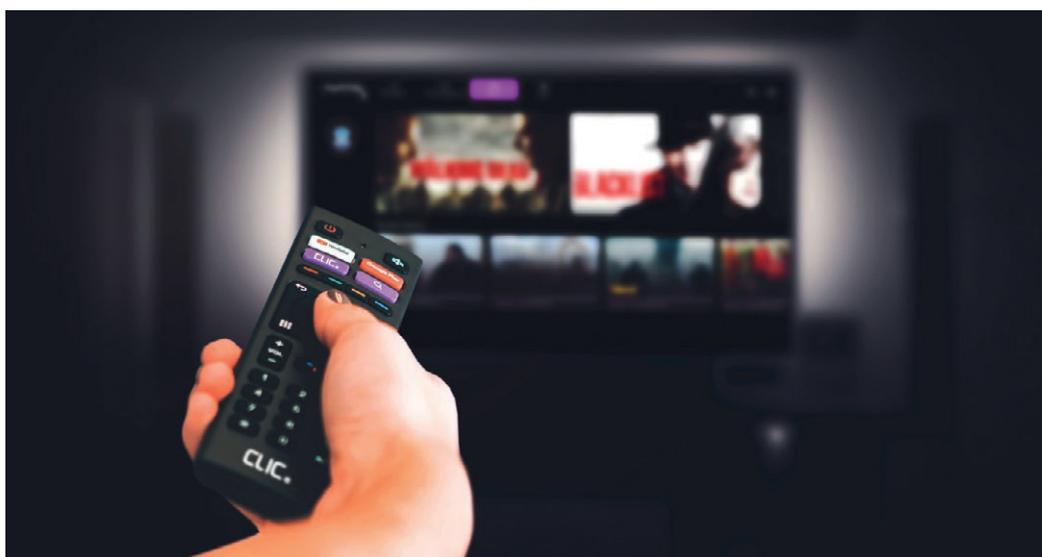
## **Mejoras en los servicios móviles**

Desde 2021, Avatel opera como OMV Full (Operador Móvil Virtual Completo). Bajo acuerdo para usar cobertura de Movistar y utilizando un núcleo de red proporcionado por los principales proveedores tecnológicos ofrece al cliente una experiencia móvil de primer nivel.

De esta manera, ha reforzado su capacidad para crear sus propias ofertas y el control sobre la calidad del servicio. En este sentido, y como particularidad de la operadora, Avatel ofrece tarifas de datos móviles compartidas entre varias líneas.

Además, recientemente, la compañía ha mejorado también la app de gestión de líneas móviles para clientes, MO 'Mi Operador', disponible tanto en Android como en iOS. A través de ella, los clientes pueden realizar consultas sobre los productos contratados, notificar el robo/pérdida de la SIM, gestionar el código PIN y PUK de las líneas asociadas o revisar el consumo de la línea principal y el de todas las líneas asociadas a un titular.

De cara a los próximos meses, Avatel en su apuesta por seguir siendo un operador





puntero, implementará nuevas soluciones para seguir mejorando sus servicios y adaptándose a las tendencias mercado. Así, la operadora morada contará con una eSIM, lo que permitirá que los usuarios carguen más de un perfil del operador en un teléfono móvil.

Por otro lado, la compañía se prepara para implantar VoLTE (Voz sobre LTE) en la red. Con esta mejora el teléfono permanece en la red 4G durante las llamadas de voz consiguiendo una alta calidad de voz y reducción del ruido de fondo. Asimismo, permite la utilización de servicios de datos 4G, como navegación y uso compartido de Internet, mientras se realizan y reciben llamadas.

Además, trabaja en desarrollar próximamente, WiFi Calling, una tecnología que permite realizar llamadas a través de una conexión Wi-Fi.

### **Disminución de la brecha digital**

En lo que respecta al segmento de la fibra óptica, Avatel continúa disminuyendo la

brecha digital mediante el despliegue de esta tecnología clave para la transformación digital de las zonas rurales.

La operadora morada ha sido adjudicataria en las dos convocatorias del Programa Único-Banda Ancha, financiado con los fon-

dos Next Generation EU, para desplegar Internet de alta velocidad a casi 200.000 hogares y empresas de zonas remotas y aisladas del territorio nacional -que se suman a los 139.700 que se beneficiaron en la oleada inicial.

En total, los beneficiarios de las dos convocatorias del plan pertenecen a 15 provincias de España: Albacete, Badajoz, Cádiz, Castellón, Córdoba, Cuenca, Guadalajara, Huelva, Málaga, Ourense, Palencia, Pontevedra, Soria, Teruel y Zaragoza.

### **Avatel refuerza el segmento empresarial**

Por último, Avatel consolida su segmento destinado a empresas posicionándose como un claro proveedor de telecomunicaciones para pymes, autónomos y administraciones locales de pequeñas y medianas poblaciones.

La compañía, fuertemente comprometida con la eliminación de la brecha digital en la España rural, se vale de su capilaridad sobre el territorio nacional para apoyar la digitalización de las pymes. Así, desde el pasado año, la operadora opera como agente digitalizador ayudando a impulsar los negocios gracias al Kit Digital, el programa del impulso de la digitalización del Gobierno de España financiado con fondos europeos.

De esta forma, Avatel ayuda a pymes y autónomos a lograr y aplicar estos fondos, que permiten desde crear tu propia web a implantar la factura electrónica o herramientas de ciberseguridad.

Con todo, la operadora continúa trabajando así en pro de los servicios de conectividad de las pequeñas y medianas poblaciones creando nuevas oportunidades de futuro.



## Vodafone España transforma su red en plataforma tecnológica

Vodafone España ha dado un gran paso en la transformación de su red al crear una plataforma tecnológica abierta a los desarrolladores y empresas de terceros. La nueva solución, llamada NaaP (Network as Platform), permite el acceso a las capacidades mejoradas de la red de Vodafone a través de APIs, lo que facilita la integración de estas funcionalidades en productos de terceros de forma inteligente. La plataforma ofrece APIs como Quality on Demand, Device Status, Battery Duration, Dynamic Bandwidth y Drone Coverage, lo que beneficiará a varios sectores como la banca, la gestión de drones y el sector asegurador entre otros. **Esta plataforma tecnológica permitirá a Vodafone España ofrecer servicios de forma más rápida y flexible a los usuarios, y se espera que fomente la innovación en la industria.**

## TNT se convierte en Warner TV



Desde mediados de abril, coincidiendo con el centenario de los estudios Warner Bros. El nuevo canal, que ocupa el lugar de TNT, ofrece una amplia programación

de series y cine de éxito internacional, incluyendo el extenso catálogo de títulos de referencia del prestigioso estudio. El objetivo de la marca es ofrecer contenidos de calidad, variedad, entretenimiento y mucha diversión para todos los públicos. **Warner TV** mantendrá su oferta bajo demanda con el sello **Warner TV Now** y estará presente en todas las principales operadoras de televisión de pago en España. Para celebrar su lanzamiento, el canal tendrá una programación especial. **La nueva oferta de entretenimiento de calidad será para todos los públicos** y promete mantener su eslogan de "puro entretenimiento".

## EscapaTv triunfa en 2022 con una gran variedad de programas dedicados al turismo y los viajes

El canal de televisión **EscapaTv** cerró 2022 con un éxito rotundo gracias a una programación variada y original dedicada



al turismo y los viajes. Durante ese año, el canal ha podido retomar su actividad y grabar programas de producción propia, viajar y contar las mejores experiencias para recomendar a **sus espectadores los destinos más interesantes y ofrecer programas adaptados a los gustos viajeros de cada uno.** Entre los programas que han destacado durante el año, se encuentran los nuevos y originales como "Viajar en autocaravana" y "Otra forma de viajar", donde se han mostrado más de 30 caravanas, autocaravanas y campers por dentro y por fuera.

## Telefónica y Microsoft estrechan su relación tecnológica

La asociación GSMA, presidida por el presidente de Telefónica, ha lanzado un marco tecnológico común llamado **"Open Gateway"**, que permitirá a los desarrolladores de aplicaciones lanzar productos a través de los operadores de telecomunicaciones que forman parte de la asociación. Este nuevo marco tecnológico pretende crear un ecosistema más equilibrado para los desarrolladores, frente a la posición de dominio de Google y Apple en el mercado de las aplicaciones móviles. Los operadores de telecomunicaciones han invertido 3,6 billones de euros en infraestructuras fijas en los últimos diez años, y este nuevo marco tecnológico les permitirá obtener ingresos adicionales de sus redes 5G. Open Gateway se lanza inicialmente con ocho servicios, pero se espera que se añadan más API este año.

## Acutel lanzará Canal Cofrade

**Canal Cofrade, el nuevo proyecto de Acutel, será una realidad durante el primer trimestre de 2023.** La iniciativa fue presentada y aprobada por la asamblea general ordinaria de la asociación, celebrada el pasado noviembre en Granada. Una vez obtenido el respaldo del colectivo, **Acutel ha iniciado las gestiones para que este canal dedicado a los acontecimientos de las hermandades y cofradías sea toda una realidad.** Este nuevo canal que se pretende esté en funcionamiento antes de la próxima Semana Santa, se emitirá de modo lineal por el momento. Acutel ya ha adquirido todo el equipamiento necesario para el lanzamiento de **Canal Cofrade** y ha seleccionado a las personas que se encargarán de la edición, montaje y redacción de estos espacios.



## Los tres grandes operadores pierden líneas móviles



El pasado mes de febrero Digi destacó en el mercado de las telecomunicaciones al sumar 65.000 nuevas líneas, aunque tanto MásMóvil como Avatel también han logrado resultados positivos. Digi ha sumado alrededor de 50.000 líneas móviles y 14.000 fijas, mientras que MásMóvil ha agregado 5.500 líneas en fijo y más de 3.000 en móvil. Avatel, por su parte, ha añadido casi 8.000 líneas móviles. Por otro lado, los tres grandes operadores han registrado pérdidas de líneas móviles y fijas, en un momento en el que se han anunciado y puesto en marcha subidas de precios. Telefónica ha perdido apenas 2.000 líneas móviles y unas 13.000 fijas, mientras que Orange ha cedido 4.297 líneas fijas y 11.000 móviles. En la cola del ranking se encuentra Vodafone, que ha perdido 50.000 líneas móviles y 15.500 fijas.

El pasado mes de febrero Digi destacó en el mercado de las telecomunicaciones al sumar 65.000 nuevas líneas, aunque tanto MásMóvil como Avatel también han logrado resultados positivos. Digi ha sumado alrededor de 50.000 líneas móviles y 14.000 fijas, mientras que MásMóvil ha agregado 5.500 líneas en fijo y más de 3.000 en móvil. Avatel, por su parte, ha añadido casi 8.000 líneas móviles. Por otro lado, los tres grandes operadores han registrado pérdidas de líneas móviles y fijas, en un momento en el que se han anunciado y puesto en marcha subidas de precios. Telefónica ha perdido apenas 2.000 líneas móviles y unas 13.000 fijas, mientras que Orange ha cedido 4.297 líneas fijas y 11.000 móviles. En la cola del ranking se encuentra Vodafone, que ha perdido 50.000 líneas móviles y 15.500 fijas.

## Movistar ha cerrado 2022 llevando fibra óptica a todos los municipios de Galicia



Telefónica, a través de su marca Movistar, ha completado el despliegue de fibra óptica en todos los municipios de Galicia, lo que significa que más de un millón y medio de hogares y negocios de las cuatro provincias gallegas tienen ahora acceso a la conexión fija ultrarrápida. Con este despliegue, el 68,9% de la población gallega cuenta con acceso a la fibra óptica de Movistar. Los trabajos de despliegue se están llevando a cabo en colaboración con las administraciones estatales, autonómicas y provinciales, y se enmarcan en el compromiso de Telefónica de conectar toda España con esta tecnología en 2025.

## Los operadores alternativos captaron el 84% de los nuevos accesos activos de fibra óptica (FTTH)

La fibra óptica hasta el hogar (FTTH) sigue su expansión en España: los operadores han incrementado el despliegue de redes FTTH, ampliando considerablemente la presencia de estas redes en municipios de menor tamaño, según los últimos datos estadísticos sobre los servicios de banda ancha fija y despliegue de redes de nueva generación (NGA) con detalle geográfico (datos diciembre de 2021). En los municipios de Madrid y Barcelona los accesos FTTH representaron el 88,8% y el 89,1% del total de accesos activos de banda ancha en estos municipios. En los municipios con población de menos de 5.000 mil habitantes el porcentaje de accesos activos de FTTH aumentaron en más de 15 puntos porcentuales en el último año.

## Avatel continúa adquiriendo operadores locales

Avatel, un operador que compite con Orange y MásMóvil, cerró otras ocho adquisiciones de operadores locales en los primeros días del año. Estas adquisiciones refuerzan a la compañía en zonas estratégicas, como el Levante, Andalucía y Castilla la Mancha. También ha obtenido ayudas públicas para proporcionar internet de alta velocidad a hogares y empresas en Andalucía, Galicia y Castilla y León. La empresa está estudiando posibles alianzas estratégicas con el operador rural Adamo después de la fallida compra de Lyntia Access. Sin embargo, cualquier tipo de acercamiento a otra compañía se ve afectado por las condiciones que la Comisión Europea impondrá a Orange y MásMóvil para validar su fusión, lo que podría influir en la venta de algunos activos que podrían interesar a Avatel.



ESTA PRIMAVERA,  
SIGUE CONECTANDO.

**CONTIGO 20**  
LLAMADAS ILIMITADAS  
**20GB**  
9,90 €/MES

**FIBRA+FIJO+MÓVIL**  
**300Mb**  
LLAMADAS ILIMITADAS  
**50GB**  
34,89 €/MES

Cable  
Móvil

Estamos cerca, llegamos lejos.



/cablemovilCM



@Cable\_movil



/cablemovil

# Onivia ahora ofrece fibra y móvil bajo el servicio Impulsa a todos sus clientes

**Onivia, el primer operador mayorista independiente y neutral de servicio bitstream en España, nació en 2019 con el objetivo de impulsar la competencia en el mercado de la banda ancha y reducir la brecha digital entre las zonas urbanas y rurales. El papel de los operadores mayoristas es clave para facilitar el aprovechamiento de las infraestructuras de fibra y el acceso de los operadores a las mismas, y en un país tan maduro como el nuestro en el que los valores de cobertura son tan altos, la gestión de la huella es el próximo gran reto al que se enfrentan todos ellos.**



El alto grado de despliegue en España nos da una idea de la complejidad de los acuerdos entre las operadoras y del potencial que tiene la huella total de hogares comercializables. El modelo tradicional de construir una red propia y conectar a los clientes ha evolucionado y los operadores deben apoyarse necesariamente en huellas de terceros para poder crecer sin que eso implique perder el control del cliente final. Soluciones transparentes y sencillas para los operadores locales hacen que las redes se conviertan en un bien compartido por todos, donde cada uno de ellos puede dar servicio al máximo número de clientes finales potenciales y donde resulta fundamental que sea capaz de sobresalir, diferenciándose de su competencia, para ser capaz de fidelizar a sus clientes.

Onivia, se presenta con tres pilares básicos y fuertes que la hacen muy atractiva para todo tipo de operadores ya sea en el ámbito local, regional o nacional.

## **Pilares principales**

El **primer pilar es su huella**, el crecimiento de Onivia en nuevas áreas de reciente despliegue, así como la densificación de su

Ahora con **Impulsa** ofrece a tus clientes

**Fibra + Móvil**  
Con ventajas para todos

**ONIVIA**

red en zonas donde ya está presente, son el resultado de un claro compromiso de expansión para afianzar su posición como el primer operador mayorista independiente y neutral. En este punto juegan un papel muy importante los fondos de infraestructuras de su accionariado que apuestan por un proyecto industrial a largo plazo.

La compañía ha logrado en solo tres años poner a disposición de los operadores **3,6 millones de hogares en más de un millar de municipios**. Todo ello, con una amplia presencia en las zonas rurales del territorio nacional y en las principales ciudades españolas y sus áreas metropolitanas. La escala de la red combinada urbana y rural aporta a Onivia una verdadera presencia nacional, y permite a los consumidores de zonas más remotas de España un mayor acceso a una red de banda ancha ultrarrápida y fiable contribuyendo al objetivo de la agenda España Digital 2025<sup>(1)</sup> (100% de la población con cobertura 100 Mbps).

El **segundo pilar es su modelo de servicio**, la excelencia operativa es el factor diferencial de su servicio

al cliente y para ello actúan en diferentes palancas que van desde la comunicación al operador (proactiva, recurrente y personalizada) hasta los altos estándares de calidad de su red que permite a los operadores construir las mejores ofertas para sus clientes finales.

El **tercer pilar es la simplicidad de su modelo de negocio**, Onivia funciona con una plataforma propia de sistemas que permite el acceso a la totalidad de su huella con una única conexión y sin necesidad de inversiones iniciales por parte de los operadores gracias a su servicio Impulsa, diseñado especialmente para los operadores locales o regionales en expansión.

Es a través de esta plataforma donde los operadores pueden acceder a la variedad





de servicios flexibles ofrecidos bajo el paraguas de Impulsa, su principal producto mayorista dirigido a los operadores locales y regionales. Aparte de los servicios de conectividad y de provisión de última milla, ahora ofrece **fibra más móvil y mejora la oferta del mercado siempre pendiente de las demandas de sus clientes.**



El mercado español de las telecom es, en la actualidad, uno de los más competitivos de Europa con un alto número de operadores convergentes relevantes que duplica al de nuestros países vecinos. La compañía añade a Impulsa una oferta paquetizada de móvil y fibra en bitstream uniendo la provisión de ambos servicios en una misma plataforma. De este modo aporta valor **con una oferta mucho más atractiva, optimiza el tiempo, el esfuerzo y los recursos de los operadores y facilita la venta al cliente final.**

La oferta convergente de Onivia se basa en dos tarifas que cubren las necesidades de todo tipo de cliente, en cuanto a velocidad de fibra y datos incluidos en las líneas móviles, con un mayor margen para los operadores y ventajas para todos.

Ventajas para el operador porque puede crear paquetes convergentes en su portafolio de productos de la forma más sencilla posible, gestionando de manera exclusiva al cliente y todo desde un único portal. De este modo el operador no tiene que negociar con los operadores móviles y es capaz de optimizar sus recursos provisionando ambos servicios, fibra y móvil, desde la misma plataforma de una manera sencilla.

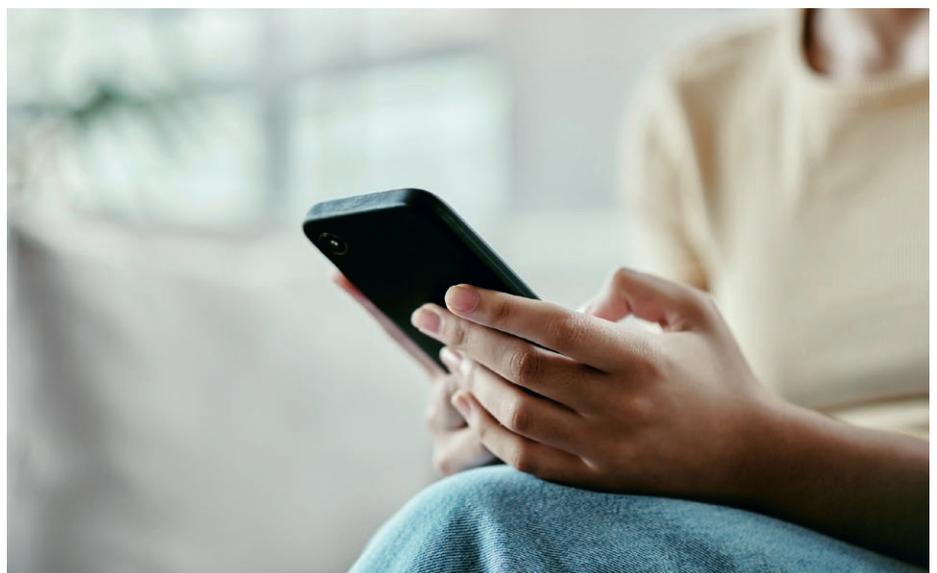
También ofrece ventajas para sus clientes porque pone a su disposición una oferta competitiva, con la que fidelizar a los clientes ofreciéndoles un servicio unificado y sobre todo una atención personalizada, seña de identidad de los operadores locales. Y todo ello con la mejor cobertura bajo la red

de Vodafone, mejor Red Móvil de España por sexto año consecutivo según el umlaut connect Mobile Benchmark<sup>(2)</sup>, gracias a su liderazgo tanto en la categoría de Voz como en Datos.

En nuestro camino y compromiso con los operadores locales y regionales, hemos aprendido que el crecimiento debe de ir de la mano de aportar valor y espacio al operador local para que no pierda el contacto con su cliente, seguir explorando otros modelos de servicio y negocio más allá del bitstream y trabajar en la mejora continua de la experiencia percibida por el cliente final

Onivia ofrece una **solución escalable**, capaz de adaptarse al tamaño del operador sin perder calidad en los servicios. Ayuda a los operadores a crecer en su negocio construyendo una solución conjunta a partir de los puntos fuertes de cada lado de la operación, por un lado, la actividad comercial y atención al cliente, aspectos que mejor dominan los operadores locales y que repercuten directamente en sus ingresos, y por otro, la red y su plataforma propia, como solución global de huella más conectividad más servicios, responsabilidad de Onivia como operador mayorista independiente y neutral.

Hay grandes oportunidades de crecimiento en el mercado español de las telecomunicaciones y un valor creciente en el fomento de la competencia en el mercado. Desde Onivia están convencidos de que añadir valor a su plataforma manteniendo siempre la neutralidad e independencia es la mejor manera de acelerar las ventas de sus clientes y ser facilitadores de su crecimiento. La red de Onivia brinda más opciones a los clientes particulares, además de ayudar a conectar las comunidades y fomentar el crecimiento y la innovación en todos los sectores económicos.



## La CNMC multa a Telefónica con 6 millones de euros por incumplir las condiciones de la fusión con Digital+



Telefónica ha sido multada con **6 millones de euros** por la Comisión Nacional de los Mercados y la Competencia (CNMC) por incumplir los compromisos que adquirió en 2015 para poder adquirir DTS y preservar la competencia en el mercado. Uno de los compromisos

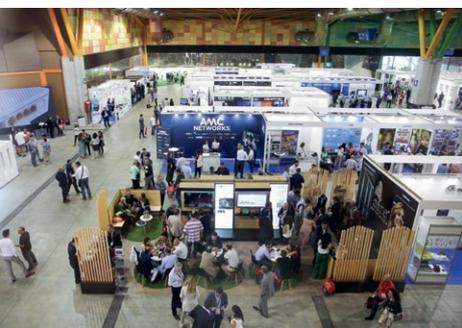
establecidos era no imponer condiciones de permanencia en sus ofertas **Movistar Fusión**. La oferta comercial empaquetada de servicios minoristas **Movistar Fusión** con alquiler de un teléfono inteligente, que estuvo vigente desde el 11 de abril hasta el 1 de agosto de 2021, vulneraba estos compromisos, ya que incluía el arrendamiento de un teléfono inteligente con obligación de permanencia.

La CNMC considera que esta oferta comercial supuso una limitación a la movilidad de los clientes de televisión de pago de **Telefónica** que contrataron este servicio a través de **Fusión**, y restringió su capacidad para contratar servicios similares con otros operadores competidores de Telefónica. El incumplimiento de los compromisos adquiridos en una operación de concentración se considera una infracción muy grave en virtud de la Ley de Defensa de la Competencia, por lo que la CNMC ha impuesto la multa de 6 millones de euros a Telefónica.

**Cabe destacar que los compromisos presentados por Telefónica fueron objeto de prórroga por parte de la CNMC en julio de 2020** por un período adicional de tres años, y recientemente, la Audiencia Nacional ha validado la decisión de la CNMC de prorrogar estos compromisos hasta abril de 2023. La autorización de la concentración entre **Telefónica** y **DTS** quedó condicionada al cumplimiento de los compromisos propuestos por Telefónica y aprobados por la CNMC el 22 de abril de 2015.

## Aotec se une a ELFA para impulsar el papel de los operadores locales en la transformación digital de las zonas rurales en Europa.

La asociación española de operadores alternativos de telecomunicaciones, **Aotec**, se ha unido a la Alianza europea de operadores locales de fibra óptica, **ELFA**, con el objetivo de contribuir a visibilizar al operador local ante las autoridades comunitarias y su papel como actor relevante en la transformación digital de las zonas rurales. La ELFA ha adoptado los nuevos puntos cardinales de conectividad de la Comisión Europea, que incluyen el objetivo de que para 2030, todos los hogares de la UE tengan



**conectividad gigabit y que todas las zonas pobladas estén cubiertas por el 5G**. Las asociaciones europeas de fibra representadas en ELFA apoyan la determinación de la Comisión de proporcionar conectividad rápida y segura para todos y en todas partes de Europa. Además, se considera que la implementación de redes de fibra es clave para

llegar a los objetivos europeos de 2030 y mantener el estado del bienestar. Aotec ha sido uno de los fundadores del hub español de Gaia-X y busca potenciar su perfil internacional a través de la unión con otras organizaciones de diferentes países con intereses comunes.

## Hispatat presenta su nuevo servicio Wave OTT Plus para Latinoamérica

**Hispatat**, el operador de comunicaciones por satélite de **Redeia**, presentó su nuevo servicio de vídeo bajo demanda para **Latinoamérica**, **Wave OTT Plus**, durante la feria internacional de telecomunicaciones y tecnologías convergentes **Andi-**



**na Link 2023**, que se celebró en el Centro de Convenciones del **Hotel Las Américas en Cartagena de Indias (Colombia)**. **Wave OTT Plus** combina la plataforma de distribución de vídeo como

**servicio Over The Top (OTT) de Hispatat** con contenidos lineales y de vídeo bajo demanda. La oferta incluye más de 50 canales lineales internacionales, series, películas y otros contenidos premium proporcionados por los principales programadores del mundo, así como los canales locales más relevantes de cada país. **Wave OTT Plus estará disponible inicialmente en Argentina, Bolivia, Chile, Colombia, Ecuador, Paraguay, Perú, Uruguay y Venezuela, y próximamente en Brasil**. Los operadores de TV paga y los proveedores de servicios de Internet podrán ofrecer estos servicios de transmisión OTT a través de aplicaciones personalizadas con su propia marca y en diferentes dispositivos. **Wave OTT Plus es totalmente personalizable y admite las características y funcionalidades más avanzadas y demandadas del mercado**. Como solución integral, el nuevo servicio incluye todos los elementos técnicos, operativos y de contenido.

## Los ejecutivos de España y Castilla-La Mancha colaboran para llevar fibra óptica al cien por cien del territorio

El **gobierno de España** y el de **Castilla-La Mancha** han trabajado juntos para lograr una cobertura del cien por ciento de **fibra óptica** en la comunidad autónoma. La secretaria de Estado de Telecomunicaciones e Infraestructuras Digitales, **María González Veracruz**, y el consejero de **Desarrollo Sostenible**, **José Luis Escudero**, han destacado la importancia de la colaboración entre administraciones y entidades locales para lograr este objetivo. En una reunión con alcaldes de la provincia de Toledo, González Veracruz subrayó la necesidad de llegar a aquellos lugares donde la iniciativa privada no llega porque no es su prioridad, pero que sí es prioritario para el gobierno. La secretaria de Estado informó que en la provincia de Toledo se han invertido 13 millones de euros en ayudas directas entre 2018 y 2022 y que el programa Único Demanda Rural, que **cuenta con el apoyo de los fondos Next Generation**, también aportará otros **12 millones de euros para el despliegue de banda ancha ultrarápida de 100 megas a un precio asequible en zonas donde todavía no se ha desplegado la fibra óptica**. El objetivo del gobierno es conectar el cien por cien de los rincones de España a la fibra óptica para 2025.

# El mejor servicio de fibra y móvil para tu marca. Porque llegamos donde otros no llegan.

Somos **The Telecom Boutique**, un operador neutro que damos servicio mayorista a otros operadores con marca propia, con el objetivo de ayudar a empresarios y emprendedores a mejorar su oferta de servicios de telecomunicaciones.

Actualmente contamos con más de 150.000 servicios de fibra y móvil activos en España.

#### Triple cobertura

Tripe cobertura 4G Móvil: Yoigo, Orange y Movistar.

#### Fibra óptica

Mejor huella de cobertura de FTTH en España, incluyendo NEBA Movistar.

#### Soporte

Soporte técnico los 7 días de la semana con un sistema de reporting profesional.

#### Interfaz API

Comunicación con nuestro software para todas las gestiones.

#### APP móvil

App gratuita para el cliente que permite conocer consumos, gigas, excesos y muchos más datos.

Más información en  
**telecomboutique.com o en 910 79 00 00**



*El evento ha registrado cerca de 150 asistentes entre las tres ciudades*

# Alea soluciones y Huawei cierran sus Jornadas para Operadores en Santiago

**El objetivo de esta actividad es, además de mostrar novedades sobre productos, soluciones y tendencias, realizar una puesta en común sobre la evolución del sector del operador y conocer, de primera mano sus necesidades e inquietudes para poder dar una respuesta ajustada a estos requerimientos.**



Madrid, febrero de 2023. Alea Soluciones y Huawei han vuelto a unir sinergias para organizar una nueva edición de sus Jornadas para Operadores. En esta cuarta edición, las ciudades elegidas han sido **Málaga, Castelldefels y Santiago de Compostela** y ha sido esta última la que ha cerrado el ciclo con la cita el 7 de marzo donde han acudido principalmente los operadores de la zona norte del país.

Un año más, las Jornadas para Operadores se ha presentado como un **evento** itinerante organizado conjuntamente por las dos compañías para acercar al operador sus principales **novedades en soluciones y servicios**, así como las **tendencias tecnológicas** hacia las que se mueve el mercado del ISP y les ayuden a los operadores a **mejorar sus capacidades, recursos, servicios e infraestructura** a través de una **formación continua**.

La idea de replicar las Jornadas en distintas y distantes ubicaciones tiene como objetivo por un lado **facilitar la asistencia de los operadores** interesados y por otro **crear vínculos** personales



que sólo con la presencialidad pueden darse y mantenerse. *“La cercanía con los operadores es un rasgo que ha marcado siempre nuestra forma de trabajar. Contar con un canal de comunicación abierto en ambos sentidos y conocer en qué punto están y poder dar una respuesta*



*rápida y efectiva solo es posible si existe este vínculo que desde Alea promovemos y cuidamos desde siempre”, comenta Francisco Bonachela, CEO de la compañía.*

Organizadas en dos bloques informativos, la primera parte del programa ha corrido a cargo de **Huawei** que este año ha participado presentando las novedades previstas de tres de los pilares básicos de su portfolio de soluciones para el ISP: **Optical, Storage e IP**. Con ellos como hilo conductor, Huawei ha propuesto todo un cartel de novedades para el operador tanto a corto como a medio plazo.

Por su parte, **Alea Soluciones** ha contado con su equipo de Networking para presentar a los asistentes propuestas muy atractivas para el operador entre las que han destacado por el interés suscitado, las soluciones Cloud Premium, de Huawei **para la gestión de Redes Wifi Mesh**.

Con denominación **iMaster NCE**, tanto la **Solución Campus**, ideal para la vertical hospitality, como la **Home InSight**, para entornos Telco, han sido creadas pensando en distintas arquitecturas y entornos Wifi Mesh.

Se trata de herramientas muy potentes que ofrecen una **completa visibilidad** de los **equipos** que componen la infraestructura wifi, permitiendo además la **monitorización, gestión y operación** de dichas redes y dispositivos, lo que supone toda una revolución con respecto a la gestión de recursos a los que podían llegar hasta el momento con los instrumentos existentes en el mercado para este sector.

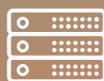
En la misma línea de soluciones cloud, la presentación de Alea Soluciones se ha completado con la propuesta de equipamiento de **Core IP básico**, la solución **V4eXtend**, CGNAT para multiplexar direcciones IPv4 (ampliando las posibilidades de uso de las direcciones existentes), equipamiento específico para la vertical de **Hospitality**, y la presentación de soluciones **Wi-Fi Mesh** de Huawei para ambos segmentos: Hospitality y Telco.



**Primer operador mayorista  
independiente y neutral de  
servicio bitstream en España**



Y además...



Servicios de  
conectividad



Provisión  
última milla



Servicio  
móvil

[comercial@onivia.net](mailto:comercial@onivia.net) • [onivia.net](http://onivia.net)

Ignacio Albisu, Director Comercial de TTB

# “Ayudamos a los operadores locales a crecer con su propia marca”

**Más de 150.000 servicios de telecomunicaciones activos actualmente en España. Esta es la carta de presentación con la que TTB (The Telecom Boutique) opera en el mercado para ayudar a empresas locales a desarrollar su marca y prestarles el servicio y soporte que necesitan.**

Fundada en 2016, TTB es hoy por hoy uno de los principales operadores mayoristas del mercado con más de 300 operadores por todo el territorio español. La cercanía y el mercado de proximidad son algunas de sus principales señas de identidad, más aún cuando de lo que se trata es de conectar a las personas, incluso en zonas rurales.

## ¿Cuáles han sido las ventajas que ha permitido el crecimiento de TTB en algo más de cinco años?

Para nosotros una de las claves ha sido ofrecer servicios que se adaptan a las necesidades de nuestros clientes, teniendo muy en cuenta las que, al mismo tiempo, tienen sus usuarios. Para ello, desde el principio tuvimos claro que nuestro equipo de ingenieros tenía que ser capaz de ofrecer un servicio integral y llegar a donde no llegaban otros proveedores. El resultado es que hoy en día ofrecemos la mejor huella de fibra FTTH en España, incluyendo NEBA Movistar y en telefonía móvil tenemos triple cobertura (Movistar, Orange y Yoigo), por lo que no solo ofrecemos la mayor cobertura del mercado en la actualidad en servicios de telecomunicaciones, sino que además somos capaces de completar la red que ya ofrecen muchos operadores locales a sus clientes.

## Además de la red que comercializáis red, ¿qué otros servicios diferenciales ofrecéis a vuestros clientes?

Hemos creado un servicio integral para que nuestros operadores locales puedan desarrollar con nosotros su marca y ofrecer tarifas personalizadas en función de la estrategia comercial que ellos decidan. Y lo hacemos proporcionándoles además un servicio de soporte los 7 días de la semana, incluidos festivos.

Asimismo, personalizamos para sus clientes una web y una app móvil con su marca donde el usuario puede ver sus servicios contratados, su consumo y acceder a sus datos personales por si necesitan actualizarlos.

Además, y para facilitar la gestión diaria de los clientes, ofrecemos a todos los operadores con los que trabajamos una API para que conecte por ejemplo su CRM, su sistema de facturación, u otras herramientas que pueda necesitar en su entorno de trabajo, o también para mostrar consultas de cobertura en su página web, etc.

## ¿Por qué los servicios añadidos como los que ofrecéis para los operadores locales tienen tanta importancia?

Les facilita la gestión diaria de su cartera de clientes, sin duda. Y les permite hacer crecer su marca y posicionarse como un operador de telecomunicaciones, solo que además tienen un valor añadido frente a los grandes competidores: la cercanía. Conocen a sus clientes, saben qué buscan, qué productos y ser-

vicios les ayudan más en su día a día y se adaptan a sus necesidades.

## ¿En los últimos años, el crecimiento de TTB ha sido exponencial. ¿qué ha supuesto para vosotros?

Para nosotros es una satisfacción ver cómo podemos ayudar facilitar la conectividad en muchos rincones de España a través de los más de 300 operadores locales con los que trabajamos cada día. Creemos que a medida que cambian nuestros hábitos de consumo e Internet se convierte en una pieza fundamental para nuestro trabajo o para relacionarnos, es fundamental que ayudemos a los operadores locales a desarrollar su marca y llegar con fibra y datos para el móvil allí donde otros no llegan.

## Y este último año, ¿Cómo ha sido para vosotros?

2022 ha sido un año muy positivo para nosotros. Tanto que, en valores absolutos, ha sido el año que más hemos llevado internet y fibra a más zonas de España. El crecimiento respecto al año anterior ha sido de un 34,5% y ya proporcionamos más de 150.000 servicios de telecomunicaciones.

## TTB es una empresa española, ¿pertenece a algún grupo?

Como TTB, somos un operador neutro que no comercializa ningún servicio directamente a cliente final. Y efectivamente, somos una empresa española que pertenece al grupo Dominion, con sede en Bilbao, que cotiza en bolsa desde 2016 y es una multinacional española que está presente en 35 países con más de 10.000 empleados en todo el mundo.

## Dado que pertenece al grupo Dominion ¿TTB puede ofrecer otros servicios a operadores locales?





## telecomunicaciones, ¿qué papel tienen servicios de telecomunicaciones como el que ofrecéis desde TTB?

Es cierto que se están produciendo cada vez más concentraciones en el sector, pero creemos que la figura de los OMVs son muy importantes para generar nuevas oportunidades de negocio y fomentar la competencia.

Esto es especialmente positivo para el cliente final, porque de esta manera el cliente tiene donde elegir, con distintas tarifas y formas de sentirse cómodo con un operador a través de servicios de atención al cliente diferentes, ya sea con presencia nacional o a través de un operador local.

Dominion cuenta con otras empresas dirigidas a consumidor final que también operan en el mundo de la telefonía móvil, como puede ser Rentik, pioneros en España en ofrecer servicios de renting de smartphones y que sin duda, puede ser un negocio adicional para muchos operadores locales.

Asimismo, otra de las compañías del grupo está orientada al autoconsumo de energía solar, una tendencia que tiene cada vez con más penetración en el ámbito local, ya que permite ahorros importantes en la factura de la luz. Pero para ello es imprescindible tener un tejado donde poder colocar las placas solares, algo más frecuente en zonas de menor población, por lo que puede ser un producto que los operadores locales pueden ofrecer a sus clientes y acompañarles en la instalación de sus placas solares para aprovechar la energía y horas de sol que en un país como en nuestro, tiene en abundancia.

## ¿Tenéis algún caso de éxito que ya esté presente en todo el territorio nacional?

Butik es la más representativa. Es una marca todo en uno con servicios para el hogar que está presente en más de 500 tiendas y el usuario puede encontrar en todo el territorio nacional desde 2019. Desde entonces, han evolucionado mucho y hoy en día cuentan con un portfolio de productos muy amplio. Incluso, acaban de lanzar una oferta de productos combinados con los que el cliente final puede ahorrar en su hogar hasta un 30% al contratar con ellos más de un servicio.

## ¿Qué valor diferencial aportáis a un OMV como TTB?

El mayor valor diferencial, como te comentaba antes, es la amplitud de la huella de fibra que incluye la NEBA de Telefónica para todas las velocidades de fibra que tenemos y que van desde los 300MB hasta un 1GB.

Pero además, tenemos una de las ofertas de productos de fibra, móvil y fijo más completas del mercado, que los operadores locales pueden ofrecer con su propia marca. De esta manera, les ayudamos a crecer, como hemos hecho en el caso de Butik.

## Ahora que se están produciendo tantas concentraciones en el sector de las

## ¿Cómo afecta este tipo de movimientos a la conectividad en las zonas rurales y en la evolución del país?

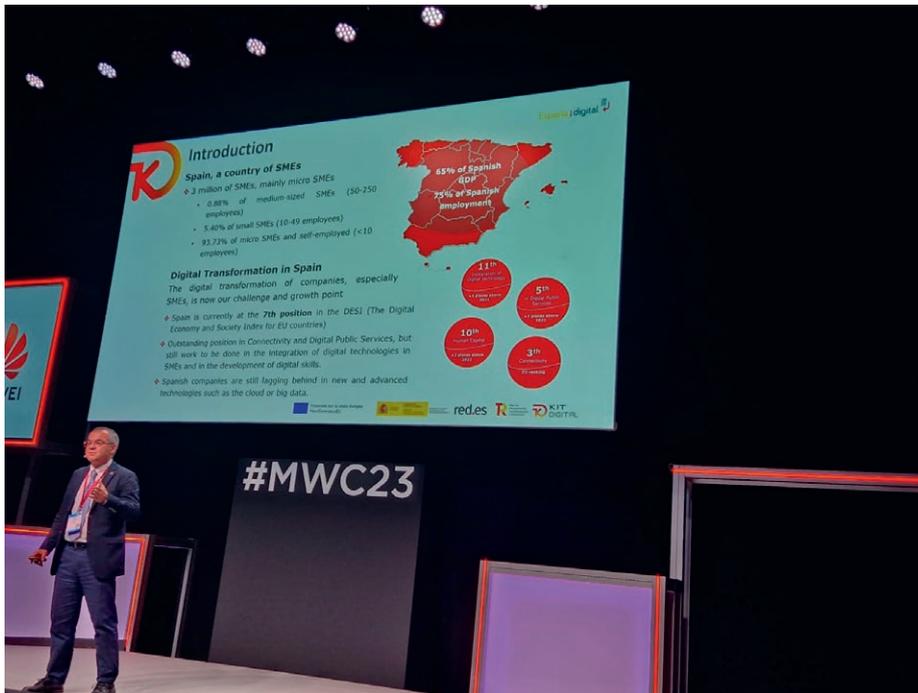
La concentración que está viviendo el sector no tiene por qué ser sinónimo de más conectividad. Lo que sí favorece es que surjan a nivel local nuevos operadores locales que lleguen a zonas rurales donde Internet y tener fibra es muy determinante para el desarrollo de esa España vaciada, más aún cuando hoy en día Internet supone una ventana al mundo para vender online para muchos negocios locales subsistan y tengan una oportunidad.



Mobile World Congress 2023

# Encuentro internacional sobre operadores locales

Los operadores locales también han tenido protagonismo en este Mobile World Congress 2023 con la celebración de una mesa redonda internacional. Organizada por Huawei, esta ha contado con empresas y asociaciones de seis países: Austria, Francia, Finlandia, Brasil, Bangladesh, además de España.



El presidente de Aotec, Antonio García Vidal y el director ejecutivo Gonzalo Elguezabal de la asociación asistieron al Mobile World Congress en Barcelona, al que también han asistido operadores locales como Snell o Telepalma, con sus CEOs al frente, Marcos López y Cele González.

El evento internacional más importante en móviles y que se ha convertido en un escaparate para las últimas tendencias tecnológicas en áreas como el 5G, las redes terrestres, el cloud, la Inteligencia

Artificial (AI), el IoT, o el contenido inmersivo (Metaverso, realidad virtual y realidad aumentada).

García Vidal y Elguezabal mantuvieron diversos encuentros durante el Mobile, entre otros con el director general de Huawei Empresas España Jack HeLiang, el CEO de Mundo Chile Enrique Coulembier Picchi, o la directora de Estrategia y Desarrollo de Negocio de Hispasat, Ana María Molina Sánchez, han sido algunas de las personas con las que han mantenido encuentros en este #MWC23. También con el director de Fenitel, Miguel Ángel García Argüelles o el vicedecano del COIT AEIT y decano en Castilla-La Mancha, Juan Carlos López.

Además, los directivos asistieron a las charlas de Huawei sobre cloud 'Unleash digital for new value with

everything as a service' (enlace al comunicado) y redes de telecomunicaciones bajo el título '5G evolution, unleashing green digital'. (enlace al comunicado).

## Mesa redonda

Aotec ha sido el representante español en la mesa redonda 'ISP local en el mundo y su evolución tecnológica'. En ella también estaba presente otro de los miembros de la asociación europea de operadores alternativos ELFA: la austriaca VAT, encabezada por su director, Florian Schnurer.

Un interesante encuentro moderado por Carlos de la Horra de Huawei Empresas España en el que contrastar la realidad de los operadores alternativos en otros países. Y también donde exponer las lecciones aprendidas en España, uno de los líderes globales en el despliegue de redes de fibra óptica.

El presidente de Aotec, Antonio García Vidal y nuestro director ejecutivo, Gonzalo Elguezabal, han puesto de relevancia en esta edición del Mobile al operador local español y con una apretada agenda institucional.

## Aire Networks y Plume

Además, durante esta jornada han visitado el pabellón de España, donde entre otras empresas ha estado Aire Networks, una





El Pabellón de España, organizado por Red.es, ha reunido a empresas nuevas y autónomas para mostrar sus avances en un amplio abanico de áreas. Así, a especialistas en redes y cloud como Aire Networks se le han unido otras expertas en IA, geolocalización, ciberseguridad, smart cities, big data, 3D, 5G, IoT (Internet de las Cosas), blockchain o metaverso. .

Además, en este Mobile Aotec también ha compartido la visión del operador local con **Plume Design**, una plataforma de experiencia de usuario de interés para el operador local. El Senior Sales director de la empresa, Gaby Treiband y Gonzalo Elguezábal han analizado las tendencias tecnológicas que se han podido ver en esta feria internacional.

### **Polémica entre telcos y cableoperadores con el streaming**

La polémica entre las telcos y los cableoperadores con las plataformas de streaming por el pago de **un derecho por el uso de las redes sigue siendo un tema recurrente en la reunión de telecomunicaciones Mobile World Congress.**

Las empresas de telecomunicaciones y los cableoperadores reclaman una compensación económica por la ocupación de sus redes físicas e inalámbricas por las plataformas de streaming, mientras que estas últimas argumentan que sus contenidos atractivos aumentan la capacidad de transmisión y generan más ingresos para las empresas de telecomunicaciones y cableoperadores.

**Observadores neutrales señalan que el tema es peligroso y que se han dado casos de pagos de este tipo a "carriers" por la prioridad de comunicación que pueden aplicar los sistemas con redes que lo permiten.**

El problema de fondo de las plataformas de contenidos es que han sobreestimado la demanda de los mercados mundiales e invertido miles de millones de dólares en contenidos y derechos de transmisión, confiando en un crecimiento constante de su base de consumidores que, después de la pandemia, se ha reducido y una base de clientes cada vez más volátil. **Los telcos, los cableoperadores y los ISPs proveedores de Internet están efectivamente obligados a invertir en redes** y capacidad de transmisión, pero los costos promedio de instalación han venido bajando por las innovaciones tecnológicas y la competencia entre proveedores de conectividad.



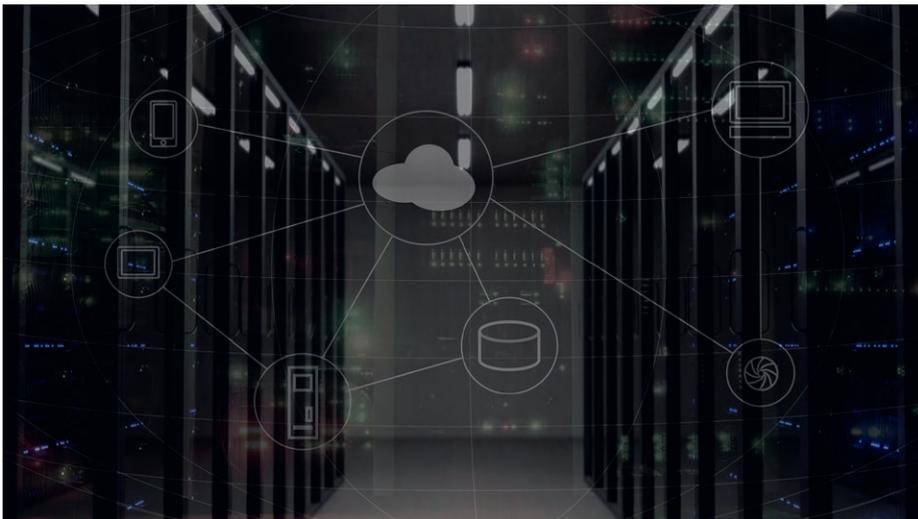
de las compañías más destacadas dentro del sector del operador local de telecomunicaciones y que tendrán, **como siempre, un lugar destacado en la Feria Aotec 2023.** En ella mostrará sus avances en redes y su potencia en centro de datos, área donde ha realizado grandes inversiones en los últimos años.

El presidente de Aotec y el director ejecutivo han mantenido un encuentro con el equipo de la compañía, encabezado por su director comercial, Carlos Cortés. **Además, en este evento internacional Aire Networks no sólo ha tenido stand, sino que ha ofrecido una conferencia.** El arquitecto de redes de la compañía alicantina, Zigor Gaubeca, ha sido el encargado de ofrecer la ponencia sobre *"La infraestructura de la nube como conductores de la transformación digital"*.



# La tecnología revolucionaria que transformará la vida cotidiana y la economía del país

**El 5G es una tecnología móvil de última generación que ya está disponible en España y está llamada a transformar la vida cotidiana y la economía del país. Con una velocidad de conexión significativamente mayor y una menor latencia, el 5G ofrece una serie de ventajas prácticas que mejorarán la experiencia del usuario y permitirán nuevas aplicaciones y servicios en una variedad de campos.**



Una de las ventajas más importantes del 5G es que permitirá una conexión de Internet más rápida y estable, lo que mejorará la **experiencia del usuario al descargar y transmitir contenido en línea**. Por ejemplo, con una conexión de 5G, se puede descargar una película en

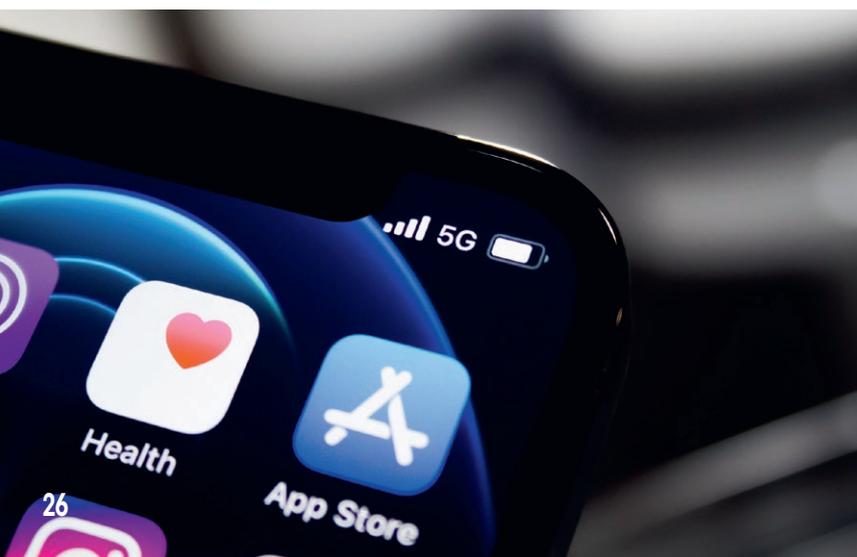
alta definición en cuestión de segundos, lo que antes hubiera tardado varios minutos. Además, **el 5G también permitirá la conexión de más dispositivos a la red sin afectar su rendimiento**, lo que es especialmente importante en el contexto de la Internet de las cosas (IoT). Los dispositivos IoT se comunican entre sí para realizar tareas específicas, y una red de 5G permitirá una comunicación más eficiente y una mejor gestión de los recursos.

Otra ventaja del 5G es que **permitirá la conexión de**

**dispositivos que requieren una mayor capacidad de ancho de banda**, como los vehículos autónomos. Los coches autónomos necesitan una conexión constante. Según el **Global Mobile Economy Report** de 2023 presentado en el **Mobile World Congress de Barcelona**, se espera que la tecnología 5G beneficie a la economía global en más de 950.000 millones de dólares en 2030, lo que equivale al 15% del impacto económico global de la telefonía móvil. Se prevé que gran parte de esta cifra se materialice en las regiones desarrolladas, incluido el este de Asia y el Pacífico, América del Norte y Europa. Además, se espera que los países de ingresos bajos y medianos obtengan una proporción cada vez mayor de los beneficios económicos del 5G a medida que la tecnología comience a alcanzar una adopción generalizada. **Se espera que el 46% de los beneficios se obtengan en el sector de los servicios y el 33% en la fabricación, impulsados por aplicaciones como fábricas inteligentes, ciudades y redes inteligentes.** La GSMA prevé que las conexiones 5G lleguen a los 5.000 millones en 2030, lo que supondrá un 50% de penetración y la adopción del 4G caiga al 40%.

## **Protagonista del MWC 2023**

**En el Mobile World Congress de Barcelona 2023, el 5G fue uno de los grandes protagonistas.** Se presentaron además nuevos avances en esta tecnología, inteligencia artificial (IA) y realidad extendida (XR). La feria de este año se celebró bajo el lema "Velocidad, desatando hoy la tecnología del mañana" y acercó al visitante el futuro de los videojuegos, la industria y la





# Líderes Expertos en Receptores OTT IPTV Para Operadores



LINUX

ANDROID

FULL HD

UHD  
4K

PERSONALIZABLE

## Asesoramos a los Operadores a implementar y mejorar su sistema IPTV

[www.qviart.com](http://www.qviart.com)

Recetrading, SLU

Mail: [admin@recetrading.com](mailto:admin@recetrading.com)

Telf: +34 652 571 330





movilidad. **También se presentan innovaciones relacionadas con la salud, la automoción, la aviación,** la industria o los videojuegos más punteros, todos ellos con el 5G como elemento transversal

En el evento, que se llevó a cabo del 27 de febrero al 2 de marzo de 2023, el presidente de Estrategia y Marketing TIC de Huawei, Peng Song, destacó que el 5G ha

sido utilizado por más de mil millones de usuarios en todo el mundo en los primeros 3 años de su lanzamiento comercial. Además, señaló que **los logros del 5G en sus primeros 3 años son equivalentes a los que el 4G logró en sus primeros 5 años.**

Según estadísticas de GSMA y GSA, más de 240 redes 5G se habían puesto en

uso comercial en todo el mundo para diciembre de 2022, más de 1.700 se habían lanzado en diferentes tipos de terminales y el número de usuarios había superado los mil millones. Además, el ingreso promedio por usuario de los 20 mejores operadores del mundo había aumentado en un 10%, que es un 1% más alto que la línea de base mundial.

**Huawei también mostró sus últimas soluciones para el futuro inteligente y conectado en su stand en el evento.**

La división Enterprise de Huawei también organizó su propio encuentro en el MWC 2023, donde lanzó más de 50 productos y soluciones innovadoras para clientes globales, incluyendo soluciones de red de campus simplificadas inteligentes y estrategias de negocio para las PYMES.

### ***El metaverso de Orange***

**Orange presentó una experiencia en el metaverso en su stand en el Mobile World Congress.** La experiencia fue posible gracias al reciente lanzamiento de la red 5G+ de Orange, que permite una respuesta inmediata a los gestos realizados a kilómetros de distancia y avatares en alta definición que reproducen con instantaneidad y precisión los movimientos de quien lo lleva. **Cuatro visitantes se sumergieron en el metaverso en el stand de Orange** y compartieron la





## Más de 60 municipios de la Catalunya rural estrenaron fibra óptica en 2022

Un total de 53.800 familias catalanas, en su mayoría residentes en el ámbito rural, pudieron acceder a Internet de alta velocidad a lo largo de 2022. Con este crecimiento, el año anterior se sitúa como uno de los más fructíferos en la expansión de la fibra óptica en zonas apartadas y dispersas del territorio; todo un hito en el recorrido histórico de las telecomunicaciones de Catalunya. Esos casi 54.000 hogares, que fueron cableados por el operador Adamo, se encuentran en 160 poblaciones que mejoraron sus prestaciones en este campo durante 2022. Fuese estrenando Internet ultrarrápido (en más de 60 localidades que o bien carecían de conexión o que, de contar con ella, era de bajo rendimiento) o viendo ampliada una red preexistente (en las cerca de 100 poblaciones restantes). En cuanto al número de viviendas cableadas por provincias, destaca Girona con 23.600 familias.



experiencia con un quinto visitante que accedió al mundo virtual desde la tienda flagship de Orange en Málaga. **El viaje de los cinco avatares de los visitantes se proyectará, en tiempo real**, en una pantalla curva situada sobre el escenario del stand de Orange. Además, la compañía ofreció **Immersive Now, una plataforma de entretenimiento y eventos 360 disponible para IOS, Android y Meta Quest** que permite acceder a contenidos exclusivos de realidad virtual y navegar por ellos utilizando el giroscopio del móvil o gafas de Realidad Virtual.

### ***Drones 5G, presente y futuro***

Telefónica ha presentado en el **Mobile World Congress de Barcelona su proyecto "Drones 5G, presente y futuro"**, en colaboración con **Gradiant, Ericsson, Genasys y Correos**. El caso de uso consiste en la comunicación entre varios drones en vuelo, así como con diferentes elementos urbanos conectados, para hacer una correcta entrega de un paquete a un punto de recogida móvil. El proyecto combina tecnologías innovadoras como **5G**,

**comunicaciones C-V2X, RTK y localización móvil**. Este proyecto es el primero en su tipo en España y busca evaluar cómo la red 5G puede facilitar el desarrollo e



implantación de servicios con drones en entornos urbanos.

### ***MASMOVIL incorpora los servicios 5G de forma gratuita en todas sus tarifas***

Aprovechando el **MWC, Grupo MASMOVIL ha ampliado sus servicios 5G de forma gratuita para todos sus clientes y en todas sus tarifas**, en su apuesta por seguir ofreciendo las mejores y más rápidas redes de telecomunicaciones tanto de fibra óptica como móviles.

A partir de ahora, todos los clientes actuales y los nuevos usuarios que contraten los servicios de la marca MASMOVIL y que cuenten con un terminal 5G, disfrutarán de forma automática de esta nueva tecnología de telefonía móvil.

Con esta ampliación de servicios, el Grupo MASMOVIL cubre ya el 74% de la población española con sus servicios 5G, lo que supone ofrecer este servicio en un total de 1.660 poblaciones.

La cobertura 5G permite a los clientes disfrutar de servicios como el video con →



la mejor calidad, experimentar la realidad virtual y aumentada en tiempo real o conectar varios dispositivos para navegar a la

Entre los beneficios más destacados que la tecnología 5G va a ofrecer a los clientes están:



- Una mayor velocidad de navegación y de descarga, que permite a los clientes descargarse películas y videos en tiempo récord.
- Disfrutar de la mejor calidad de imagen en todos los servicios.
- Descargar y subir archivos a toda velocidad o disfrutar de las redes sociales en las mejores condiciones.

máxima velocidad.

**Los clientes de MASMOVIL ya cuentan con los servicios 5G en poblaciones de las provincias**

de Albacete; Álava; Alicante; Almería; Asturias; Ávila; Badajoz; Islas Baleares; Barcelona; Bizkaia; Burgos; Castellón; Cáceres; Cádiz; Cantabria; Ceuta; Córdoba; Cuenca; Ciudad Real; A Coruña; Gipuzkoa; Granada; Girona; Guadalajara; Huelva; Huesca; Jaén; León; Lleida; Lugo; Madrid; Málaga; Melilla; Murcia; Navarra; Ourense; Palencia; Las Palmas; Pontevedra; La Rioja; Salamanca; Santa Cruz de Tenerife; Segovia; Sevilla; Soria; Tarragona; Toledo; Valencia; Valladolid, Zamora y Zaragoza. En estas mismas provincias los clientes de MASMOVIL podrán disfrutar desde hoy mismo de todas las ventajas de estos servicios, que consisten, entre otras, de una mayor velocidad de navegación y una menor latencia.

- Una menor latencia, con acceso casi inmediato al navegador y a las apps, aplicaciones de video, gaming, etc.

- Más personas conectadas al mismo tiempo, ya que, al disponer de una mayor velocidad, los clientes del Grupo disfrutarán de su conexión siempre en las mejores condiciones de calidad de servicio.

- Y disfrutar de nuevos servicios: como experimentar la realidad virtual o la realidad aumentada casi en tiempo real.

MASMOVIL dispone de un amplio catálogo de tarifas para que sus clientes saquen todo el provecho de la tecnología 5G y ahorren en sus servicios de telecomunicaciones sin sorpresas en sus facturas. Los clientes que lo deseen podrán disfrutar de Fibra 300 y dos líneas móviles con 30GB a compartir, por 39,90€ al mes durante doce meses con tecnología 5G incluida.

Además, MASMOVIL ofrece a sus clientes la más completa oferta de smartphones 5G y dispositivos para el teletrabajo al mejor precio. Por ejemplo, los clientes pueden escoger entre los siguientes terminales con la tarifa de Fibra 300 y dos líneas móviles con 30GB a compartir, por 39,90€ al mes durante doce meses:

- Xiaomi Redmi 10 5G (128GB), por 7€ al mes durante 24 meses más 69€ de pago inicial.
- Samsung Galaxy A52s 5G (128GB), por 10€ al mes durante 24 meses más 139€ de pago inicial.
- iPhone 14 (128GB), por 25€ al mes durante 24 meses más 529€ de pago inicial.
- MASMOVIL sigue apostando por ofrecer los mejores servicios disponibles a sus clientes para que sigan siendo los más satisfechos del mercado y diferenciarse de las ofertas low cost.





KONICA MINOLTA

# EL ÉXITO DE LA PEQUEÑA Y MEDIANA EMPRESA



## TECNOLOGÍA IT QUE CRECE CON SU NEGOCIO.

Prepare su negocio para el futuro con una solución robusta, escalable y efectiva que cambiará la forma en que usted gestiona su IT y su negocio.

- Le integramos el hardware, software y los servicios de distintos proveedores en una única solución.
- A prueba de futuro, crece como y cuando usted lo necesite.

Concéntrese en lo que realmente importa, su negocio, y olvídense de la gestión de su IT, nosotros nos ocupamos.

**workplacehub**  
IT on your terms



Renueve la infraestructura de su departamento informático y prepárese para el futuro. No espere más. Contacte con nosotros:

913 277 300  
[info@konicaminolta.es](mailto:info@konicaminolta.es)  
[servidoreshibridos.com](http://servidoreshibridos.com)





tecnológica. Ofrecer un servicio integral y personalizado es una de las tendencias en marketing relacional, y el turismo no debe dar la espalda a ello.

## SLA

Si en el ámbito de empresa proliferan los acuerdos de nivel de servicio o Service Level Agreement (SLA), sobre todo en empresas dedicadas al comercio electrónico, para las que es inconcebible quedarse sin conectividad, el turismo, sobre todo el de negocios, no puede ser ajeno a la *commoditización* del acceso a Internet.

Un establecimiento turístico debe garantizar la conectividad, el factor prioritario para que las empresas del sector se digitalicen. El diseño de las estrategias de virtualización (el *cloud*) influye en el momento en el que los clientes consumen servicios en →

pretende obtener el control sobre la toma de decisión y prioriza la inmediatez. Ello implica modernizar la estructura tecnológica para responder la demanda.

La administración pública está reaccionando ante estas perspectivas de la demanda. De ahí que en España se hayan invertido más de 25 millones de euros desde inicios de 2022 con el fin de desarrollar e implantar proyectos tecnológicos en empresas vinculadas con el turismo.

Estas iniciativas pretenden mejorar la estructura interna y responder a la agilidad que exige el *crossuser*. La automatización de procesos y el uso adecuado del CRM (Customer Relationship Management) permiten que el cliente perciba una experiencia personalizada y planificada. El establecimiento debe prever y adelantarse a la actividad del turista, ahorrándole procesos manuales internos ralentizadores.

Lógicamente, la inversión tecnológica que este entramado reclama debe ser visible de cara al cliente, amén de flexibilizar la estructura de costes de la infraestructura



## CCaaS para el sector turístico

Otra actividad beneficiaria del 5G y de la Sociedad de la Banda Ancha que se puede aplicar al ámbito turístico es la de los centros de contacto. Así, la cantidad total de llamadas gestionadas por las plataformas CCaaS (Contact Centres-as-a-Service) rondará los 48.000 millones en 2027, según un informe de Juniper Research. Hay que tener en cuenta que la cifra de 2022 es de 20.000 millones, por lo que el crecimiento pronosticado es del 135%.

Las causas de este crecimiento es el aprovechamiento de las redes 5G en aras de implementar tecnologías de voz avanzadas. Ello incluye llamadas interactivas 5G y la IA-IVR (Inteligencia Artificial-Respuesta de Voz Interactiva).

La solución CCaaS aporta una infraestructura de centro de contacto fundamentada en la nube y alojada por proveedores de servicios externos. Esa opción facilita a los *call center* locales el uso de infraestructuras *cloud* y ofrecer servicio a múltiples canales tecnológicos. Se prevé que la integración de las tecnologías 5G en los canales de voz lance con energía nuevos servicios de voz, encabezados por las llamadas interactivas. Esa tecnología promueve en instituciones que apuesten por el CCaaS incluir funciones variopintas, desde el contenido interactivo y el uso compartido de pantallas, hasta la aplicación de llamadas nativas de los *smartphones* sin exigencia de una aplicación de terceros.

Geográficamente, una de las zonas beneficiarias de la innovación es la región de Asia-Pacífico, estratégica para proveedores de CCaaS. Esa región sumará unos 19.000 millones de llamadas de voz en 2027, es decir, el 40% del tráfico de voz global de CCaaS. India supone una opción de monetización rápida, más allá del retraso en el lanzamiento comercial de las redes 5G en ese país. La consolidada infraestructura de centros de contacto indios puede integrarse con facilidad con plataformas de CCaaS de terceros.



sus dispositivos. Se requiere conectividad 24x7, y lo que antaño era un servicio diferencial (el acceso a Internet en los hoteles) es ahora una exigencia. Incluso cuando un cliente acude a un hotel y sólo puede acceder durante unos minutos a la banda ancha, o ésta es muy escasa, la percepción de calidad es ínfima. El cliente, multidispositivo, desea una calidad de conectividad como la de su hogar.

De hecho, la cantidad global de datos generados por las conexiones itinerantes de Internet de las Cosas (IoT) crecerá de 86 petabytes en 2022 a un exabyte en 2027. Ello equivale a transmitir 165 millones de horas de video 4K desde plataformas como Netflix. Y esa es una dinámica doméstica que se intenta trasladar al entorno turístico.

En este sentido, apenas el 2% de las conexiones itinerantes de IoT dependerán de las redes 5G en 2027, según Juniper Research, a raíz del escaso consumo de energía y la transmisión de datos poco frecuente inherente a la mayoría de los dispositivos.

positivos. Vehículos autónomos y fábricas conectadas, casos de uso que dependen de descargas de datos de baja latencia y alta velocidad, justifican la inversión empresarial en conectividad 5G.

### Preconectorización

Para establecimientos turísticos con dificultades de conectividad por razones diversas, una posible solución es la preconectorización FTTx, esencial para mejorar las condiciones de trabajo y el acceso rápido a zonas determinadas. La velocidad en las instalaciones e implementaciones de redes de fibra óptica facilita el proceso, ya que esas redes son más confiables, sencillas y rápidas de instalar.

Ello permite una distribución más eficiente de redes, de forma económica y segura, y una reducción en el coste de ampliación de la red. Así, cuando la fibra parte de las instalaciones del operador, se divide en millares de otros puntos, lo que reduce la cantidad de errores técnicos y permite que la mano de obra sea más accesible

en instalación y en mantenimiento.

Este sistema requiere mano de obra menos especializada. La red elude las interferencias electromagnéticas, se reduce la pérdida de la señal y se requiere una menor cantidad de fibras gracias a las redes de punto-multipunto. Ello facilita el control y el monitoreo. Las redes

asimétricas GPON aportan más alcance, de unos 20 kilómetros entre OLT (terminal de línea óptica, por las iniciales en inglés) y ONT (terminal de red óptica, en inglés). Ello minimiza la inestabilidad, los períodos de *time out* y la latencia. El diseño simple de la red y la construcción *plug & play* promueven el *time to market* y el crecimiento bajo demanda. Ello reduce la inversión en términos de capex.

### Personalización

Otro reto del sector turístico es optimizar la experiencia del cliente. Si tenemos en cuenta que cerca del 80% de las reservas de turistas se realizan a través de Internet, según Visa y Payment Innovation Hub, las expectativas de servicio impecable son generalizadas.

El concepto de servicio integral se combina con la personalización y la sensación de experiencia de calidad, que quedará reflejada en las encuestas de opinión del establecimiento. Reducir la latencia y aumentar la disponibilidad de los servicios digitales mejora la experiencia. Hay que tener en consideración que el aumento de tráfico de datos es de un 40% en numerosos países.



**Dr. Joan-Francesc Fonddevila-Gascón**

Director del Centro de Estudios sobre el Cable (CECABLE)  
Catedrático de Universidad  
Autor del blog científico <http://www.telecomunicacionesperiodismo.com/>

# Juntos conectamos el mundo

Somos el operador mayorista de telecomunicaciones en el que ya confían más de 1.000 operadores para dar servicio a 4,5 millones de hogares. Atesoramos el know-how para ser tu socio tecnológico con los mejores servicios.



Conectividad



Comunicaciones



Cloud y Datacenter



Media

# Nuevo catálogo, nuevas promociones y todos los recursos técnicos y humanos para acompañar y guiar el éxito de operadores locales en España



CableMóvil, marca líder en el sector de Operadores locales en nuestro país, termina el primer trimestre del año con los mejores resultados y novedades de portfolio y estrategia. El éxito de su paquete convergente de fibra con nuevas tarifas 2P y 3P, así como el lanzamiento

de tarifas compartidas con mayor capacidad e internacionales, firman su hoja de ruta y éxito para 2023.

## Móvil, fibra y fijo. Y conecta con TODO.

Una de las grandes apuestas de la marca para este año es la actualización de nueva oferta **3P (fibra, fijo y móvil)** y **2P (fibra y fijo)**. Un catálogo desarrollado y diseñado atendiendo a todos los requerimientos de operadores y clientes. Una oferta polivalente que admite cualquier **personalización** a medida gracias a la incorporación de **bonos más adaptados**. De esta forma, cualquier cliente, sea cual sea su requerimiento, contará con la mejor capacidad, condiciones y cobertura tanto en zonas urbanas como en áreas rurales más deslocalizadas.

## Más personalizado, más GB GRATIS

Los operadores podrán elegir para la oferta **móvil** entre las **tarifas ilimitadas CONTIGO. 20, 25, 50 o 150 GB** desde **9,90 € al mes**, con la opción de complementarlas con ofertas en **fijo y fibra**, junto a distintas promociones estacionales en las que disfrutar de hasta **120 GB EXTRA** de regalo.

**¡NUEVA!**

**¡¡NOVEDAD!!**

**FIBRA + FIJO + MÓVIL**

**300Mb**

LLAMADAS ILIMITADAS

**50GB**

**34,89€/MES**

IVA INCL.

DESCARGAR CONDICIONES

**CONTIGO 20**

LLAMADAS ILIMITADAS

**20GB**

**9,90€/MES**

IVA INCL.

## Nuevas internacionales y ¡conecta con tu mundo!

Para CableMóvil el mundo está en todas las personas que siguen confiando en la experiencia y la calidad que garantiza la marca. Por eso, ha desarrollado nuevas tarifas internacionales con las que cubrir la conexión de sus clientes sea cual sea la distancia y las circunstancias.

<p><b>CONTIGO 20</b></p> <p>LLAMADAS ILIMITADAS</p> <p><b>20GB</b></p> <p><b>11,90€/MES</b></p> <p>IVA INCL.</p> <p>+ 10 00 min internac. locales</p>	<p><b>CONTIGO 60</b></p> <p>LLAMADAS ILIMITADAS</p> <p><b>60GB</b></p> <p><b>17,90€/MES</b></p> <p>IVA INCL.</p> <p>+ 10 00 min internac. locales</p>	<p><b>CONTIGO 120</b></p> <p>LLAMADAS ILIMITADAS</p> <p><b>120GB</b></p> <p><b>23,90€/MES</b></p> <p>IVA INCL.</p> <p>+ 10 00 min internac. locales</p>
---	---	---

## Compartidas con más CAPACIDAD!

Si hay algo que avanza más rápido que la conexión, son los retos y las exigencias de las personas. Necesidades cada vez más crecientes de conexión, por las que CableMóvil amplía la **CAPACIDAD** de sus tarifas **compartidas** para **llegar más lejos**.

<p><b>COMPARTIDA 50</b></p> <p>LLAMADAS ILIMITADAS</p> <p><b>50GB</b></p> <p><b>20,90€/MES</b></p> <p>IVA INCL.</p>	<p><b>COMPARTIDA 70</b></p> <p>LLAMADAS ILIMITADAS</p> <p><b>70GB</b></p> <p><b>25,90€/MES</b></p> <p>IVA INCL.</p>	<p><b>COMPARTIDA 150</b></p> <p>LLAMADAS ILIMITADAS</p> <p><b>150GB</b></p> <p><b>35,90€/MES</b></p> <p>IVA INCL.</p>
---	---	---

## CableMóvil MÁS LEJOS

Desde **CableMóvil** siguen un año más trabajando para adaptar toda la **oferta** y **soluciones** a las nuevas necesidades del mercado, garantizando la mejor calidad y **excelencia** en el servicio a todos sus operadores. ¿La clave del éxito? El **mejor equipo** de profesionales que trabajan para **acompañar, crear, asesorar y mejorar** toda la oferta y experiencia que ofrecen a los operadores locales que confían en sus servicios y que los posicionan como líderes indiscutibles de mercado.

Más información en [cablemovil.es](http://cablemovil.es)

# ESTA PRIMAVERA, SIGUE CONECTANDO.

Además de mucho sol y muchas flores, esta primavera viene con **¡la mejor conexión!**

**FIBRA + FIJO + MÓVIL**

**300Mb**

LLAMADAS ILIMITADAS

**50GB**

**34,89€/MES**  
IVA INCL.

**CONTIGO 20**

LLAMADAS ILIMITADAS

**20GB**

**9,90€/MES**  
IVA INCL.

**CableMóvil**  
Estamos cerca, llegamos lejos.

 /cablemovilCM  
 @Cable\_movil  
 /cablemovil  
**cablemovil.es**

\* Países incluidos en zona 1: Alemania, Austria, Bélgica, Bulgaria, Chipre, Croacia, Dinamarca, EEUU, Eslovaquia, Eslovenia, Estonia, España, Finlandia, Francia & Reunión & Martinica & Guayana Francesa & Guadalupe, Gibraltar, Grecia, Holanda, Hungría, Irlanda, Islandia, Italia, Letonia, Liechtenstein, Lituania, Luxemburgo, Malta, Noruega, Polonia, Portugal, Reino Unido, República Checa, Rumania y Suecia. Para más información visita nuestra web [www.cablemovil.es](http://www.cablemovil.es)

## La Feria Aotec 2023 alcanza el 80% de ocupación

La Feria Tecnológica Aotec 2023 había alcanzado ya el **80% de ocupación de su espacio expositivo, de más de 6.000 metros cuadrados**. Una tasa elevada a algo más de tres meses de la celebración del evento, referente en el sector de las telecomunicaciones. La muestra, cuyo lanzamiento oficial se produjo el pasado mes de noviembre, se celebrará los días 18 y 19 de mayo. Llega por primera vez a la Institución Ferial Alicantina (IFA), ubicación a la que llega tras pasar tres años asentada en Málaga. En ella se darán cita empresas expositoras de primer nivel nacional e internacional. "Nuestro objetivo siempre es sumar y atraer a las firmas más innovadoras. Empresas que nos hagan evolucionar. Que nos muestren cómo va a ser el futuro en las telecomunicaciones. Trabajamos para mejorar cada año", ha asegurado Gonzalo Elguezábal, director ejecutivo de Aotec.



Centrada en las telecomunicaciones **para pequeñas y medianas poblaciones** cuenta con cinco ejes estratégicos: las tecnologías de red, los contenidos televisivos, la telefonía móvil, el IoT y los nuevos servicios.

En **Aotec pondrá el foco en las novedades y últimas tendencias tecnológicas** en centros de datos, ciberseguridad, digitalización, Smart cities, 5G en entornos rurales o energía.

Precisamente este año el lema de la feria es 'Hacia un horizonte digital'. Y es que el futuro de las zonas rurales pasa por dotarse de conectividad e incorporar soluciones tecnológicas que ayuden a potenciar sus economías.

En su **XVI edición la Feria Aotec se ha consolidado como un lugar de encuentro** donde se dan cita más de 3.000 profesionales cada año, entre operadores locales, CEOs de compañías tecnológicas, tecnólogos.

En este sentido, la muestra congrega anualmente al sector del operador local en España, con más de 800 empresas. Estas son una pieza clave en la digitalización de poblaciones de menos de 50.000 habitantes. **Por su capilaridad y su capacidad de innovación en las redes de telecomunicaciones.** También por ser un referente tecnológico allí donde se encuentra.

"Digitalizarse no es incorporar tecnología, es un cambio de mentalidad para exprimir las capacidades tecnológicas y ponerlas a tu servicio. Para que cada una de las empresas de nuestras poblaciones tenga más oportunidades. **Y para facilitar la vida diaria de nuestros clientes**", añade Elguezábal.

La muestra cuenta ya **con el respaldo de doce patrocinadores entre operadores, compañías tecnológicas, ingeniería y centros de datos**, creadores de contenidos televisivos, o compañías de infraestructuras de torre y operadores neutros. Son: **Adamo, Aire Networks, Alea Soluciones, AMC Networks Internatio-**



**nal Southern Europe, American Tower, Asteco, Avatel, Bluevia, Cablemóvil,, Huawei, Finetwoks, y Lemonvil.**

## Éxito de visitantes del MWC

El **Mobile World Congress (MWC)** cerró su **17ª edición** tras **cuatro días intensos en los que ha recuperado el músculo perdido durante la pandemia**. Más de 88.500 personas han pasado por las instalaciones **de Fira de Barcelona en L'Hospitalet de Llobregat, una cifra** que supone un avance significativo, de casi el 50%, respecto a las últimas ediciones marcadas por la covid-19. La mitad de los congresistas tienen cargo de director o superior en sus empresas, pero el **MWC sigue sin conseguir la paridad entre los asistentes: solo el 26% son mujeres**. Pese a que ya han empezado las obras, la ampliación de las instalaciones de Fira no estará terminada hasta 2026. El congreso ha dejado en Barcelona 350 millones y 7.400 personas han tenido un empleo temporal vinculado a la celebración del Mobile. **El MWC ha ganado atractivos como el de ser el epicentro de debates y tendencias en el mundo de la tecnología.**

## 5G y operador local en las III Jornadas Estratégicas Aotec

La tecnología **5G y las posibilidades que ofrece para el operador local centraron las III Jornadas Estratégicas Aotec, que se celebraron** el pasado febrero en formato online. Un encuentro en el que tres expertos del sector desglosarán casos de uso y las oportunidades que se abren para el operador alternativo con esta nueva generación de conectividad móvil.

Las jornadas se estructuraron en dos bloques: las tres ponencias y un debate con la participación de los asistentes. Y contó con intervenciones a cargo de expertos destacados de **la torrera Vantage Towers, la impulsora de empresas 5G Ventures y la tecnológica Fujitsu**. Posteriormente se abrió un diálogo entre los tres en el que los asistentes pudieron realizar preguntas.





# ALEA

## SOLUCIONES

### Expertos en GPON y redes IP



# AVATEL

TELECOM

SOMOS **OMV FULL**

COBERTURA  movistar

PLATAFORMA DE GESTIÓN ERICSSON 

**Disponemos de las herramientas propias necesarias para dar soluciones de OMV como Prestador de Servicios.**

PORTAL INTUITIVO - ALTAS Y PORTABILIDADES AUTOMÁTICAS - PRECIOS AJUSTADOS SEGÚN NECESIDADES

**CONTAMOS CON LA  
INFRAESTRUCTURA  
NECESARIA PARA**

- APROVISIONAMIENTO
- GESTIÓN DE RED
- ADMINISTRACIÓN DE USUARIOS
- COMERCIAL Y FACTURACIÓN
- SEGURIDAD
- ADAPTABILIDAD
- ATENCIÓN 24x7



**MI OPERADOR**

[www.miooperadormovil.com](http://www.miooperadormovil.com)